

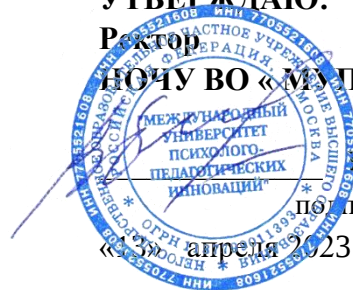
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2025 17:11:30
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ПОЧУ ВО «М.У.ПИ»



В.В. Борисова

подпись

«30» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика организации

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
Спортивный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2023 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика организации»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК - 3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИОПК-3.1. Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности ИОПК-3.2. Реализует обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной и динамичной среды ИОПК-3.3. Использует знания теорий мотивации, лидерства и власти для решения организационно-управленческих задач ИОПК-3.5. Проводит анализ и оценку реализуемых организационно-управленческих решений с целью их дальнейшей корректировки

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.28 «Экономика организации» относится к обязательной части цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Экономика организации» составляет 5 зачетных единиц.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Аудиторные занятия (всего)	52	52	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	26	26	-
Практические занятия (ПЗ)	26	26	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	92	92	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	20	20	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	56	56	-

Тестирование	16	16	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен	36	36	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	180/5	180/5	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Предмет, цель, задачи дисциплины	7	1	-	6
2.	Организация как основное звено экономики. Классификация организаций (предприятий)	8	2	-	6
3.	Среда функционирования организации	8	1	-	7
4.	Продукция (работа, услуга) как результат деятельности организации	10	2	1	7
5.	Ресурсы организации	9	2	-	7
6.	Затраты организации	10	2	1	7
7.	Прибыль организации. Методы управления прибылью	10	2	1	7
8.	Основные средства организации	10	2	1	7
9.	Оборотные средства организации	10	2	1	7
10.	Человеческие ресурсы организации	10	2	1	7
11.	Управление организацией	7	2	-	7
12.	Инвестиционная и инновационная политика организации	7	2	-	7
13.	Планирование деятельности организации	7	2	-	5
14.	Учетная и аналитическая деятельность организации	7	2	-	5
Всего		124	26	26	92
Выполнение курсовой работы		20			
Экзамен		36	-	-	-

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
Итого		180			

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет, цель, задачи дисциплины

Методологические основы и задачи курса «Экономика организации», структура курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана. Место дисциплины «Экономика организации» в системе подготовки бакалавров экономики. Методы и способы исследования экономических явлений. Нормативный и позитивный анализ.

Структура национальной экономики: сферы деятельности, сектора, комплексы, отрасли. ОКВЭД.

Раздел 2. Организация как основное звено экономики. Классификация организаций (предприятий)

Место организации в структуре национальной экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Цели функционирования организаций, сущность экономики организации, принципы ее жизнедеятельности. Типы предприятий и организаций, особенности организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Принципы построения организаций с учетом особенностей их производственной и хозяйственной деятельности. Производственная и организационная структура предприятий. Инфраструктура предприятий.

Типы производства. Организация производственного процесса.

Экономический механизм функционирования коммерческой организации.

Раздел 3. Среда функционирования организации

Структура внешней среды организации; основные факторы макросреды, оказывающие воздействие на экономические результаты деятельности организации; основные факторы среды непосредственного окружения: рынки продукции (работ, услуг), рынки факторов производства (рынок труда, рынок капитала), смежные рынки, Особенности взаимодействия организаций с основными институтами экономики.

Раздел 4. Продукция (работа, услуга) как результат деятельности организации

Определение понятий «продукция», «работа», «услуга». Понятие товара. Основные свойства товара. Закон спроса и его влияние на экономические результаты деятельности организации. Методы управления спросом. Ценовая политика организации на различных рынках.

Доход от продажи продукции. Взаимосвязь между доходом, объемом продаж и ценой продукции (работ, услуг). Влияние рыночных факторов на доход от продажи продукции (работ, услуг).

Качество продукции. Стандарты и системы качества. Современные подходы к управлению качеством.

Конкурентоспособность организации. Факторы конкурентоспособности предприятий. Конкурентоспособность продукции и пути ее повышения.

Раздел 5. Ресурсы организации

Ресурсная концепция организации. Сущность и содержание производственных, человеческих, материальных, управленческих, информационных, инновационных, финансовых ресурсов организации. Виды, признаки, характерные черты и особенности основных производственных ресурсов организации. Взаимосвязь и взаимозависимость

основных производственных ресурсов. Влияние экономических законов на эффективность использования основных производственных ресурсов.

Особенности ресурсных рынков. Производный характер спроса на ресурсы и его влияние на ресурсное обеспечение организации.

Уставный капитал и имущество предприятий.

Раздел 6. Затраты организации

Сущность понятий «себестоимость», «затраты», «издержки». Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек. Расчет средних и предельных издержек. Динамика средних и предельных издержек при изменении объема производства.

Классификация затрат.

Понятие и виды себестоимости. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Основные экономические элементы и статьи калькуляции. Затраты на производство продукции, затраты на продажу. Смета и калькуляция затрат.

Современные подходы к управлению затратами. Методы оптимизации затрат организации и резервы сокращения затрат. Директ-костинг. Теория выбора оптимального объема производства.

Раздел 7. Прибыль организации. Методы управления прибылью

Доход организации и источники его формирования. Динамика выручки от продажи продукции (работ, услуг) под действием рыночных факторов. Средний и предельный доход и его взаимосвязь с ценой и объемом продукции (работ, услуг).

Механизм формирования прибыли организации. Динамика прибыли с изменением объема продукции (работ, услуг). Убыточный результат. Обоснование решения о прекращении производства. Резервы повышения прибыли организации.

Основные направления распределения прибыли организации.

Рентабельность как показатель оценки эффективности деятельности организации. Сущность и виды показателей рентабельности.

Раздел 8. Основные средства организации

Основной капитал предприятия. Понятие и состав основных средств и основных фондов. Особенности основных фондов. Методы учета основных фондов. Методы оценки капитала предприятия. Показатели оценки эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость. Методы повышения эффективности использования основных фондов.

Понятие производственной мощности и способы ее определения. Оценка уровня использования производственной мощности. Резервы повышения производственной мощности. Производственная программа предприятия.

Понятие и виды износа. Сущность амортизации. Методы амортизации. Определение нормы амортизационных отчислений. Факторы, влияющие на выбор амортизационной политики организации. Влияние амортизационной политики на конкурентный статус организации.

Раздел 9. Оборотные средства организации

Понятие и состав оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств. Оборотные фонды и средства обращения. Кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств организации.

Нормирование оборотных средств. Виды запасов. Современные подходы к управлению запасами организации.

Показатели оценки эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств.

Раздел 10. Кадровые ресурсы организации

Труд как основной производственный ресурс. Понятие человеческого капитала. Особенности труда как производственного фактора. Современное состояние российского рынка труда.

Состав и структура персонала организации. Основные категории персонала. Методы определения потребности в персонале отдельных категорий.

Кадровый потенциал и методы его оценки. Показатели оценки эффективности труда. Понятия производительности труда и трудоемкости. Резервы повышения производительности труда.

Организация и нормирование труда. Затраты на оплату труда. Мотивационная сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Методы оптимизации затрат на персонал организации.

Управление кадровыми ресурсами. Современные проблемы управления кадровыми ресурсами.

Раздел 11. Управление организацией

Сущность и основные принципы управления организацией. Механизм управления организацией. Методы управления организацией – экономические, правовые, административные. Типы организационных структур, их достоинства и недостатки, области применения.

Современные средства организации управления. Управленческий персонал. Роль информации в управлении организацией. Виды информации и современные средства ее обработки.

Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. Влияние масштабов организации на построение системы управления. Пути совершенствования подходов к управлению организацией.

Затраты на управление. Современные подходы к оптимизации затрат на управление. Трансакционные издержки. Учет затрат на транзакции организации и их оптимизация.

Экономическое обоснование управленческих решений.

Организация работы малых групп для осуществления экономических проектов.

Раздел 12. Инвестиционная и инновационная политика организации

Инновационная деятельность организации – сущность, содержание, цели и задачи. Подготовка нового производства.

Понятие, основные направления и задачи инвестиционной деятельности. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Основные этапы инвестиционного процесса.

Современные подходы к оценке эффективности инвестиций. Понятие дисконтирования. Методика расчета дисконтированных показателей для оценки эффективности инвестиционных проектов. Влияние инфляции на эффективность инвестиционной деятельности. Учет степени риска при принятии инвестиционных решений.

Раздел 13. Планирование деятельности организации

Сущность и содержание плановой функции. Виды планирования. Структура внутрифирменного плана. Бизнес-план предприятия. Производственное, финансовое, кадровое планирование, планирование сбыта, материально-технического снабжения, технического перевооружения.

Стратегическое планирование. Факторы, влияющие на формирование стратегии развития организации. Типы стратегий. Экономическая и функциональные стратегии организации. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации. Политика ценообразования. Ценовая политика организации на конкурентных и монопольных рынках. Текущее и оперативное планирование

Раздел 14. Учетная и аналитическая деятельность организации

Организация учета на предприятии. Оперативный, статистический, бухгалтерский учет; статистическая и финансовая отчетность. Состав бухгалтерской отчетности предприятия.

Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности. Методы экономического анализа. Основные принципы и последовательность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды анализа. Общая характеристика эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, показатели оценки финансового состояния предприятия.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Занятие 1.	Современные подходы к формированию спроса на продукцию (работу, услугу), производимую организацией. Особенности спроса на продукцию организации и их влияние на доходы продавцов
Занятие 2.	Сущность затрат организации и современные подходы к их оптимизации. Резервы сокращения себестоимости продукции
Занятие 3.	Механизм формирования и распределения прибыли организации. Расчет показателей рентабельности
Занятие 4.	Методические подходы к формированию и управлению основными средствами организации
Занятие 5.	Методические подходы к формированию и управлению оборотными средствами организации
Занятие 6.	Экономические методы управления персоналом организации

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 237 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399>
2. Экономика организаций : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «Бакалавр») : [16+] / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700613>
3. Экономика организаций : учебник / О. Н. Глотова, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. – Ставрополь : АГРУС, 2015. – 392 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689>

5.2. Дополнительная литература

1. Галай, А.Г. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / А.Г. Галай, В.И. Дудаков ; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2013. - 179 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-905637-02-5 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429739>
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2021. — 292 с. — ISBN 978-5-394-04374-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230051>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.
2. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
5. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>

6. Рейтинговое агентство Эксперт РА <https://raexpert.ru>
7. Журнал «Секрет фирмы» <http://www.sf-online.ru>
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
9. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Экономика организации» является дисциплиной, формирующей у обучающихся частично компетенцию ОПК-3. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономика организации».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономика организации» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Экономика организации» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Экономика организации» представлена в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Примерные темы курсового проекта для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине также представлены в п 8 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Экономика организации», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации и написании курсовой работы оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка курсовой работы. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Экономика организации» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика организации». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Экономика организации» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Написание курсовой работы с ее последующей защитой является важнейшей формой СРС по дисциплине «Экономика организации» и представляет собой завершающий этап изучения данной дисциплины перед сдачей итогового экзамена.

Целью выполнения курсовой работы является расширение и углубление знаний обучающихся по дисциплине «Экономика организации», овладение практическими навыками расчетов экономических показателей, характеризующих состояние организации и эффективность осуществляемой ею деятельности, формирование умения принимать организационно-управленческие решения и анализировать и оценивать полученные результаты.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям ГОСТ 7.32-2001

«Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Основные положения данного ГОСТ заключаются в следующем:

1. Курсовая работа должна находиться в папке со скоросшивателем. Листы работы не должны быть вставлены в файлы, так как это затрудняет проверку.
2. Текст курсовой работы печатается на стандартных листах формата А4 на компьютере шрифтом гарнитуры Times New Roman кеглем 14 пунктов через 1,5 интервала.
3. Текст курсовой работы следует печатать с соблюдением следующего размера полей:
 - левое – 30 мм;
 - правое – 10 мм;
 - верхнее – 20 мм;
 - нижнее – 20 мм.
4. Величина абзацного отступа – 1,25 сантиметра. Выравнивание текста в пределах абзаца – по ширине. При наборе текста допускается использование функции автоматической расстановки переносов.
5. Нумерация страниц курсовой работы производится арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки и начинается с титульного листа, но на самом титульном листе номер страницы не проставляется.
6. Заголовки структурных элементов курсовой работы «СОДЕРЖАНИЕ», «СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» печатаются жирным шрифтом прописными буквами и записываются с абзацного отступа с новой страницы. Разделы нумеруются арабскими цифрами (точка после номера раздела не ставится), а их наименование печатается жирным шрифтом прописными буквами с абзацного отступа. Выравнивание заголовков разделов работы следует делать по левому краю. Номера подразделов включают номер раздела и порядковый номер соответствующего подраздела в рамках раздела, разделенные точкой. После номера подраздела перед его заголовком точку не ставят. Заголовки подразделов печатаются строчными буквами, выделяются жирным шрифтом и записываются с абзацного отступа. Выравнивание заголовков подразделов курсовой работы производится по левому краю.
7. Таблицы следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Таблицы в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер таблицы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы в разделе, разделенных точкой. Название таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с её номером через тире. Точка в конце названия таблицы не ставится. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», её номер и название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» или «Окончание» и указывают номер таблицы. При переносе таблицы на другую страницу заголовок (шапку) таблицы помещают только над её первой частью.
8. Рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Рисунки в курсовой работе следует нумеровать арабскими цифрами в пределах раздела. Номер рисунка в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка в разделе, разделенных точкой. Название рисунка должно отражать его содержание, быть точным и кратким. Название рисунка следует помещать под рисунком по центру в одну строку с его номером через тире. Точка в конце названия рисунка не ставится.
9. Формулы в курсовой работе выделяются из текста отдельной строкой. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой она дана в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах раздела контрольной работы. Номер формулы в этом случае состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в пределах раздела, разделенных точкой, и указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Для корректного набора формул в работе рекомендуется

пользоваться специальным редактором формул Microsoft Equation, входящим в стандартную поставку программного пакета Microsoft Office.

10. При написании курсовой работы обязательно делать ссылки на используемые литературные источники и нормативно-правовой материал. Ссылки на содержащиеся в библиографическом списке источники оформляются непосредственно по тексту курсовой работы в квадратных скобках с указанием номера источника в библиографическом списке и страниц, на которых содержится цитируемый материал. В начале списка литературы указываются нормативно-правовые документы, далее - библиографические источники (книги, брошюры, газетные и журнальные статьи и т.п.) в алфавитном порядке фамилий их авторов. Порядок включения нормативно-правовых документов в список литературы соответствует их значимости:

- Конституция РФ;
- кодексы РФ;
- законы РФ;
- постановления Правительства РФ;
- приказы Минфина РФ и иных уполномоченных федеральных органов;
- разъяснительные письма Минфина РФ и иных уполномоченных федеральных органов, не имеющие статуса нормативных документов.

Оформление библиографического списка должно соответствовать требованиям ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

11. Курсовая работа должна содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- теоретическую часть;
- расчетную часть;
- список литературы.

12. Курсовая работа подписывается обучающимся на титульном листе перед сдачей её преподавателю.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика организации» проходит в форме экзамена. Экзаменационный билет по дисциплине состоит из 2 вопросов теоретического характера и практического задания. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономика организации» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК - 3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной	ИОПК-3.1. Разрабатывает и обосновывает управленческие решения на основе определения их экономической и социальной эффективности ИОПК-3.2. Реализует	Промежуточный контроль: экзамен, Текущий контроль: опрос на практических	Разделы 1-14

значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной и динамичной среды ИОПК-3.3. Использует знания теорий мотивации, лидерства и власти для решения организационно-управленческих задач ИОПК-3.5. Проводит анализ и оценку реализуемых организационно-управленческих решений с целью их дальнейшей корректировки	занятиях; курсовая работа	
--	--	---------------------------	--

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3., ИОПК-3.5)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3., ИОПК-3.5)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные

практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки содержания и защиты курсовой работы

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3., ИОПК-3.5)

«5» (отлично): выполнены все задания курсовой работы; работа выполнена в срок; оформление, структура и стиль работы соответствуют предъявляемым требованиям к текстовым документам; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; правильные ответы на все вопросы при защите работы.

«4» (хорошо): выполнены все задания курсовой работы с незначительными замечаниями; работа выполнена в срок; в оформлении, структуре и стиле работы нет грубых ошибок; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; правильные ответы на все вопросы с помощью преподавателя при защите работы.

«3» (удовлетворительно): задания курсовой работы имеют значительные замечания; работа выполнена с нарушениями графика, в оформлении, структуре и стиле работы есть недостатки; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; ответы не на все вопросы при защите работы.

«2» (неудовлетворительно): задания курсовой работы выполнены не полностью или выполнены неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям; нет ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят

		существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3., ИОПК-3.5)

Примеры заданий для практических занятий.

Раздел 4.

1. В таблице представлена информация о спросе:

Цена, руб.	26	24	21	18	15	13	9	7
Объем спроса, тыс. ед.	25	30	55	120	150	175	210	230

По данным таблицы 3 начертите кривую спроса. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене на всех интервалах. При какой цене спрос эластичен, не эластичен? Определите совокупный доход продавцов при каждом значении цены. При какой цене совокупный доход продавцов окажется максимальным? Почему?

Раздел 6.

1. Составьте прогнозную калькуляцию единицы продукции А с учетом следующего. По предварительным расчетам, расход конструкционных материалов на единицу изделия должен составить (кг): стали – 3,2; бронзы – 0,8. Покупная цена этих материалов равна 980 и 4000 руб. за 1 т соответственно. Основная заработная плата производственных рабочих за единицу продукции – 1,5 руб., дополнительная – 12% основной. Отчисления в социальные фонды установлены на уровне 30 % от основной и дополнительной зарплат. Затраты на эксплуатацию и содержание оборудования предполагаются в размере 90%, общепроизводственные затраты – 60% от основной заработной платы.

2. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Раздел 7.

1. Организация реализовала 200 000 ед. продукции по цене 48 руб. за 1 шт. Себестоимость единицы произведенных изделий составила 40 руб. Рассчитайте общую сумму полученной организацией прибыли и рентабельность изготовленной продукции.

2. Организация в отчетном году продала 800 единиц продукции. Оптовая цена единицы продукции составляет 50000 руб. Полная себестоимость единицы продукции – 40000 руб.

Среднегодовая стоимость ОПФ организации – 70 млн. руб., средний остаток оборотных средств – 40 млн. руб. Налог на прибыль – 20%.

Определите выручку от продаж организации за год и годовые затраты на производство продукции.

Найдите годовую величину прибыли от продаж и чистой прибыли.

Рассчитайте основные показатели рентабельности.

Вычислите показатели эффективности использования ОПФ и оборотных средств.

Раздел 8.

1. В организации «Борекс» стоимость основных фондов на начало отчетного года составила 8 136 000 руб. С 1 мая этого года выбыло основных фондов на общую сумму 1 235 000 руб., с 1 ноября того же года введены в действие новые фонды стоимостью 1 450 000 руб. Объем реализованной продукции составил 9 132 000 руб., а общая численность персонала — 250 чел. Рассчитайте среднегодовую стоимость ОПФ (основных производственных фондов); фондоотдачу, фондоемкость продукции; фондооснащенность труда.

2. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции — 8 млн. руб.; среднегодовая стоимость ОПФ — 400 тыс. руб.; среднегодовая численность — 2 тыс. чел.

Раздел 9.

1. Определите дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличится на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году — 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств — 10 тыс. руб.

2. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, коэффициент оборачиваемости оборотных средств организации, длительность одного оборота оборотных средств, коэффициент закрепления оборотных средств, если известно, что выпуск продукции за год составил 10 000 ед., себестоимость изделия — 80 руб., цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств — 50 000 руб., длительность производственного цикла изготовления изделия — 5 дней, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,5.

Раздел 10.

1. На 1 октября в организации численность работников по списку составляла 800 чел. 13 октября 8 человек призваны в армию, 18 октября принято 10 человек, а 22 октября уволились по собственному желанию 7 человек. Определите среднесписочную численность работников за октябрь; численность работников на 1 ноября; коэффициент текучести.

2. Определите общую зарплату специалиста, исходя из следующих данных: его должностной оклад равен 30000 руб. в месяц. В нормальных условиях хозяйствования специалисту насчитывается премия в размере 32% должностного оклада. В расчетном месяце специалист отработал 23 рабочих дня, 2 дня находился в командировке и 1 день в отпуске без сохранения зарплаты.

8.3.2. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3., ИОПК-3.5)

Примерные вопросы к тестированию

1. Объектом изучения дисциплины «Экономика организации» является
экономические законы и закономерности
предприятия
производство
производственная деятельность предприятия

2. Что является предметом изучения дисциплины «Экономика организации»
экономические законы и закономерности
предприятия
производство, описание и объяснение всей хозяйственной деятельности предприятия
закономерности производственного процесса

3. Предпринимательская деятельность – это
мыслительный процесс
инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей
и получение прибыли
создание предприятия
нет правильного ответа

4. Вышестоящей по отношению к коммерческой организации является
министерство
налоговая инспекция
объединение, в состав которого входит организация
вышестоящих организаций нет

5. Государственная регистрация коммерческой организации осуществляется
в органах Министерства юстиции
в Государственной регистрационной палате РФ при Министерстве юстиции РФ
в территориальных налоговых органах

6. Приобретенное государственным унитарным предприятием за счет чистой прибыли
имущество
принадлежит госпредприятию на праве хозяйственного ведения
является собственностью предприятия
является собственностью РФ

7. Коммерческими признаются
любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету расходов
любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности
организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение
прибыли

8. Признаки юридического лица
имущественная обособленность
организационное единство
самостоятельная имущественная ответственность
выступление в гражданском обороте от своего имени
отсутствие счета в банке
отсутствие в собственности имущества

9. Ответственность членов товарищества на вере по его обязательствам:
действительные члены и члены- вкладчики несут полную ответственность
действительные члены и члены вкладчики несут полную солидарную ответственность
действительные члены несут полную солидарную ответственность, а члены-вкладчики - в
пределах вклада в имущество товарищества

10. Совместная хозяйственная деятельность полного товарищества формируется на
основании:
договора, заключенного между участниками товарищества
устава, утвержденного его участниками
вышеназванных договора и устава
хозяйственных договоров, заключенных заказчиками и потребителями

11. Каждый участник ООО отвечает по обязательствам общества:
в пределах своего вклада
солидарно в пределах имущества всего общества
в пределах возложенных на него функций
всем своим имуществом

12. Понятия «полный товарищ» и «коммандитист» имеют место в
в полном товариществе
в товариществе на вере
в ООО
в ПАО

13. Понятие «совершенная конкуренция» предполагает, что

значительное число фирм в отрасли выпускает стандартные товары
имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
имеет место свободный вход на этот рынок и выход из него
нет верного ответа

14. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
может назначать любую цену на свой продукт
может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене
может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает max прибыли

15. Ценовая дискриминация – это:
продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
различия в оплате труда по национальности или по полу
повышение цены на товар более высокого качества
нет верного ответа

16. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
монополизирует рынок
осуществляет ценовую дискриминацию
максимизирует прибыль

17. Предприятие реализует потребителям свою продукцию
по оптовым ценам
по оптовым ценам с учетом НДС
по себестоимости
нет правильного ответа

18. Затратный метод ценообразования основан
на издержках производства плюс прибыль
на «ощущаемой ценности товара»
на «получении целевой прибыли»
на уровне текущих цен

19. В рыночной экономике цена товара, как правило, при выходе на новый рынок
снижается
остаётся неизменной
увеличивается
устанавливается максимально возможной

20. Классификация затрат, определяющих себестоимость продукции, по
калькуляционным статьям расходов необходима
для составления общей сметы расходов
для расчета себестоимости единицы продукции
для увязки плана производства продукции с планом материально-технического снабжения
в перечне нет правильного ответа

21. Амортизационные отчисления относятся к статье
прочие производственные затраты
внепроизводственные затраты
общезаводские затраты
затраты на содержание и эксплуатацию оборудования

1. Затраты, связанные со сбытом продукции (тара, упаковка и др.) относятся к статье
прочие производственные затраты
внепроизводственные затраты
общезаводские затраты
цеховые затраты

22. К статье «Дополнительная заработная плата производственных рабочих» относят
премии
з/п ИТР, занятых на предприятии
оплата за непроработанное на производстве время

23. Затраты, величина которых снижается в единице продукции с ростом объема
производства (при прочих равных условиях).

прямые
условно-постоянные
условно-переменные
материальные

24. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на топливо и энергию на технологические цели
основную з/п производственных рабочих
амортизацию основных средств
подготовку и освоение производства

25. В состав основных производственных средств (ОПС) организации включаются:
Здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства
Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства
Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь
Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь
Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе

26. Основные средства при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по:
восстановительной стоимости
полной первоначальной стоимости
остаточной стоимости
смешанной стоимости

27. К активной части основных производственных средств (ОПС) относятся
здания и сооружения
рабочие машины и оборудование
транспортные средства
инвентарь

28. К оборотным производственным фондам относятся
предметы труда, которые участвуют в производственном процессе в течение длительного времени
предметы труда, которые полностью потребляются в каждом цикле производства, изменяют свою натуральную форму и целиком переносят свою стоимость на изготовленную продукцию
средства производства, которые участвуют в производственном процессе в течение длительного времени и переносят свою стоимость на изготовленную продукцию частями
предметы труда, которые по частям переносят свою стоимость на готовый продукт

29. Не относится к производственным запасам
сырье и материалы
топливо
незавершенное производство
полуфабрикаты собственного производства

30. К фондам обращения относится
топливо и горючее
запасные части для ремонта
сырье и материалы
товары в пути

8.3.3. Текущий контроль (курсовая работа)

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3., ИОПК-3.5)

Курсовая работа должна содержать теоретический материал по одной из тем, представленных в методических указаниях и расчетную часть, выполняемую по вариантам. Тема выбирается обучающимся совместно с руководителем курсовой работы. После утверждения темы курсовой работы обучающийся разрабатывает план работы и согласовывает его с научным руководителем.

Структура курсовой работы определяется в каждом конкретном случае, но в обязательном порядке должна включать: содержание, введение, теоретическую часть, расчетную часть, заключение и список использованной литературы.

В содержании последовательно перечисляются все заголовки разделов, подразделов и указываются номера страниц, с которых они начинаются. Разделы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей курсовой работы. Формирование содержания является важной частью работы, т.к. она свидетельствует о том, насколько внимательно обучающийся проанализировал собранный материал, отобрал самое существенное для раскрытия темы, правильно и логически последовательно расположил его.

Введение должно содержать обоснование важности и актуальности рассматриваемой темы, цель и задачи проводимого исследования.

Основное содержание курсовой работы состоит из двух частей – теоретической и расчетной.

Выполнение теоретической части курсовой работы направлено на формирование у обучающихся знаниевых компонентов обеспечиваемых дисциплиной компетенции ОПК-3. В результате выполнения теоретической части курсовой работы у обучающихся должны быть сформированы знания:

- экономических основ поведения коммерческой организации;
- причинно-следственных взаимосвязей экономических объектов разных уровней;
- влияния рыночного спроса на экономические результаты деятельности организации;
- о видах и источниках экономической информации.

Теоретическая часть курсовой работы выполняется по одной из тем, представленных в методических указаниях. Тема выбирается обучающимся совместно с руководителем курсовой работы и может быть уточнена, скорректирована в зависимости от целей и задач проводимого исследования.

Цель теоретической части курсовой работы – полно и всесторонне изучить по литературным источникам аспекты хозяйственной деятельности коммерческой организации, заявленные в теме проводимого исследования.

Примерные темы теоретической части курсовой работы

1. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы деятельности организаций и их характеристика.
3. Ресурсный подход в управлении организацией.
4. Основные показатели результативности деятельности организации.
5. Эффективность деятельности организации.
6. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации.
7. Экономическая эффективность деятельности предприятия и ее характеристика.
8. Управление производственным потенциалом организации.
9. Основные производственные средства организации: состав, структура, характеристика.
10. Резервы повышения эффективности использования основных производственных фондов организации.
11. Современные подходы к формированию амортизационной политики организации.
12. Фондоотдача и пути ее повышения в современных условиях.
13. Износ основных фондов организации.
14. Характеристика состояния и движения основных средств организации.
15. Оборотные средства организации и показатели эффективности их использования.

16. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств организации.
17. Показатели использования оборотных средств организации.
18. Эффективность использования оборотных средств организации.
19. Оборотные средства организации и их функциональное значение в процессе производства.
20. Труд как экономический ресурс и его характеристика.
21. Кадровые ресурсы организации и оценка эффективности их использования.
22. Персонал организации. Планирование численности и состава персонала.
23. Производительность труда персонала организации и факторы ее роста.
24. Эффективность использования кадрового потенциала организации.
25. Методы оценки кадрового потенциала и их характеристика.
26. Современные подходы к стимулированию труда в организации.
27. Современные формы и системы оплаты труда и их характеристика.
28. Себестоимость продукции (работ, услуг), ее состав и структура.
29. Основные направления оптимизации затрат организации.
30. Управление затратами организации.
31. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
32. Калькулирование себестоимости продукции.
33. Управление затратами организации на основе учета неполной себестоимости «Директ-костинг».
34. Прибыль организации: механизм формирования, распределения и использования в условиях рынка.
35. Прибыль как результат деятельности организации и резервы ее повышения.
36. Рентабельность: сущность, роль и основные показатели.
37. Современные подходы к управлению прибылью организации.
38. Внешняя среда функционирования организации и ее влияние на прибыль.
39. Управление доходами организации.
40. Особенности формирования цен на продукцию организации.
41. Ценовая политика организации и методы ее реализации.
42. Финансы и финансовые ресурсы организации, источники формирования и направления использования.
43. Оценка финансовых результатов деятельности организации в современных условиях.
44. Капитал организации: формирование, вложение и использование.
45. Капитал организации и его характеристики.
46. Стоимость бизнеса как форма выражения эффективности деятельности организации.
47. Финансовые ресурсы и их роль в хозяйственной деятельности организации.
48. Место и роль инвестиционной политики в стратегии развития организации.
49. Инвестиционная деятельность организации.
50. Стратегия экономического развития организации.
51. Конкурентоспособность организации.
52. Оценка предпринимательских рисков в современных условиях.

Содержание теоретического раздела зависит от характера рассматриваемой темы. Здесь могут быть раскрыты сущность анализируемых экономических категорий и понятий, дан краткий обзор современного состояния проблемы по литературным источникам, раскрыты методические подходы к проблеме, отраженные в различных нормативных положениях. При выполнении этого раздела необходимо использовать законодательные акты РФ, регламентирующие хозяйственную деятельность, инструктивные документы, научную и учебную литературу, материалы периодических изданий, статистические данные и другие источники.

Теоретическая часть курсовой работы должна состоять из 2-3 разделов, в каждом из которых по 2-3 подраздела. Требования к оформлению представлены в разделе 3 настоящих методических указаний.

Пример структуры теоретической части курсовой работы:

Тема «Резервы повышения производительности труда в организации»

1. Производительность труда как объект управления
 - 1.1. Понятие и сущность производительности труда
 - 1.2. Производительность труда как показатель эффективности использования кадровых ресурсов организации
 - 1.3. Методы оценки производительности труда
2. Факторы, определяющие уровень производительность труда работников организации
 - 2.1. Организационно-технические факторы роста производительности труда
 - 2.2. Мотивация и стимулирование труда как факторы роста производительности
 - 2.3. Социально-психологические резервы повышения производительности труда работников организации
3. Пути повышения производительности труда работников оргнизации

Общий объем теоретической части составляет 20-25 страниц машинописного текста. Выполнение теоретической части курсовой работы предполагает сбор и анализ информации, которая содержится в законодательстве, нормативно-правовых документах, трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов и специалистов в области менеджмента, публикациях специалистов-практиков. При написании курсовой работы ссылки на используемые нормативно-правовые материалы и библиографические источники обязательны.

Уровень оригинальности теоретической части курсовой работы оценивается руководителем и автором курсовой работы любыми, не запрещенными действующим законодательством методами и средствами, включая использование технических и программных средств. Руководитель и автор курсовой работы могут осуществить проверку письменных работ на сайте www.antiplagiat.ru. Пороговый уровень оригинальности теоретической части курсовой работы составляет 60%. При этом руководитель может не учитывать в качестве заимствований грамотно оформленные ссылки на библиографические источники.

Выполнение расчетной части курсовой работы направлено на формирование у обучающихся навыков и деятельностных компонентов обеспечиваемых дисциплиной компетенций ОПК-3. В результате выполнения расчетной части курсовой работы обучающиеся должны обладать следующими умениями и навыками:

- уметь выявлять и анализировать факторы поддержания конкурентоспособности организации;
- уметь оценивать рыночные риски;
- уметь проводить анализ собранной экономической информации и делать грамотные выводы;
- владеть методами сбора и обработки экономической информации для принятия управленческих решений;
- владеть методами экономического моделирования для принятия управленческих решений
- обладать навыками управления рыночным позиционированием организации;
- владеть экономическим инструментарием анализа внешней среды организации
- владеть навыками использования отчетных данных организации для принятия управленческих решений.

Расчетная часть курсовой работы выполняется по вариантам на основании предложенных исходных данных, которые характеризуют исходное состояние условной организации и возможности ее перспективного развития. Номер варианта определяет преподаватель, как правило, по списку обучающихся группы. Номер варианта необходим для выбора исходной информации для расчетов в таблицах 1, 2, 7.

Расчеты в курсовой работе выполняются в три этапа.

Первый этап – моделирование исходных условий, определение общего результата деятельности организации в нулевом году по исходной (единой для всех вариантов) информации и оценка экономического состояния организации.

Второй этап – определение стратегических целей и действий организации на пять лет. Автору курсовой работы необходимо попытаться обеспечить улучшение экономического состояния организации, внося изменения в ее деятельность с целью максимизации прибыли с учетом рыночных изменений (по вариантам).

Третий этап – оценка динамики результатов деятельности организации (по годам), анализ причин, вызвавших негативные и позитивные изменения в экономике организации.

Первый этап расчетной части курсовой работы оформляется в виде последовательных расчетов показателей, характеризующих деятельность организации в 0-м году.

Второй этап расчетной части курсовой работы оформляется по годам в виде описания стратегии развития организации и принимаемых решений, реализуемых автором курсовой работы в каждый из годов функционирования организации и последовательных расчетов показателей деятельности организации за каждый год. Все показатели сводятся в итоговую таблицу (таблица 7).

Третий этап расчетной части курсовой работы оформляется в форме выводов по результатам проведенного исследования с анализом причинно-следственных взаимосвязей, предопределивших динамику экономических показателей деятельности организации за исследуемый период.

Исходные данные для выполнения расчетной части курсовой работы

Характеристики рынков сбыта.

Прогноз рыночного спроса Q (в млн. ед.) и цены P (в руб.) по годам на продукцию представлен в таблице 1. Количество конкурентов на рынке представлено в таблице 2.

Таблица 1 - Динамика объема спроса и цены по видам продукции

	Условия и шифр сегмента рынка	Годы	Вид продукции, объем рыночного спроса (млн.ед.), цена (руб.)							
			А		Б		В		Г	
			объем	цена	объем	цена	объем	цена	объем	цена
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Для всех вариантов	а)	0	Спрос ежегодно уменьшается	2,2	—		—		—	
		1		2,2						
		2		2,1						
		3		2,1						
		4		2,0						
		5		2,0						
с 1 по 10 вариант	б)	1	—		19,0	2,4	0,30	3,4	—	—
		2			17,0	2,4	0,50	3,5	1,2	4,1
		3			15,0	2,3	0,75	3,5	2,0	4,1
		4			14,0	2,3	1,10	3,4	3,5	4,0
		5			12,5	2,3	1,50	3,4	9,0	4,0
	в)	1	—		12,0	2,4	—	—	—	—
		2			12,5	2,4	1,2	3,5	—	—
		3			15,0	2,4	3,0	3,5	—	—
		4			17,5	2,3	5,5	3,4	0,5	4,4
		5			22,0	2,2	10,0	3,3	5,0	4,4
с 11 по 20 вариант	г)	1	—		17,5	2,4	3,0	3,6	1,0	4,1
		2			14,0	2,4	5,0	3,6	2,5	4,1
		3			11,0	2,3	7,5	3,5	5,0	4,1
		4			8,0	2,2	10,0	3,4	7,5	4,2
		5			6,0	2,2	15,0	3,2	10,0	4,2

с 21 по 30 вариант	д)	1	—	12,0	2,4	3,0	3,4	—	—
		2		8,0	2,4	4,5	3,5	—	—
		3		6,0	2,3	7,0	3,5	2,0	4,6
		4		4,5	2,3	10,0	3,4	4,0	4,6
		5		4,0	2,2	15,0	3,3	10,0	4,6
	е)	1	—	12,5	2,3	1,1	3,4	9,0	4,0
		2		14,0	2,3	0,75	3,5	3,5	4,0
		3		15,0	2,3	0,5	3,5	2,0	4,1
		4		17,0	2,4	0,45	3,5	1,2	4,2
		5		19,0	2,4	0,3	3,4	—	—
	ж)	1	—	5,0	2,2	15,0	3,2	7,5	4,6
		2		8,0	2,2	10,2	3,4	5,0	4,1
		3		11,0	2,3	7,5	3,5	2,5	4,1
		4		14,0	2,4	5,0	3,6	1,0	4,1
		5		17,5	2,4	3,0	3,6	—	—

В исходных условиях организация производит только продукцию вида А в объеме своей производственной мощности и продает весь произведенный объем по цене, указанной в таблице 1 для нулевого года. В последующие годы спрос на продукцию вида А ежегодно снижается на 10%, таким образом у организации образуется резерв неиспользуемой производственной мощности. Для того чтобы обеспечить рациональное использование производственного потенциала организации, автору курсовой работы необходимо подумать об изменении ассортимента производимой продукции.

По каждому из вариантов организация может предлагать продукцию на трех разных сегментах рынка, производя одновременно продукцию трех видов или выбирая один-два вида продукции в зависимости от реализуемой стратегии. На сегменте рынка а) по всем вариантам можно предлагать продукцию только вида А. На всех других – продукцию либо Б, либо В, либо Г, либо несколько видов продукции одновременно, выбор осуществляется самой организацией.

Таблица 2 - Количество конкурентов на различных сегментах рынка готовой продукции

		Количество конкурентов по вариантам (без вашей организации)									
шифр сегмента рынка	вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	а)	Множество									
б)		3	3	4	2	2	5	4	5	4	3
в)		3	2	1	3	1	2	4	4	1	1
и шифр сегмента рынка	вариант	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	а)	Множество									
г)		4	2	4	3	4	3	3	1	5	3
д)		0	3	4	0	2	4	0	3	4	2
и шифр сегмента рынка	вариант	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	а)	Множество									
е)		3	4	2	1	2	2	5	4	3	1
ж)		3	3	4	2	2	5	4	5	4	3

Информация об объемах ежегодного рыночного спроса на продукцию каждого вида представлена в графах 4, 6, 8, 10. При этом рыночный спрос по большинству вариантов удовлетворяется не одной организацией, а несколькими. Информация о количестве представленных на рынке конкурирующих продавцов представлена в таблице 2. Чтобы определить, какой объем продукции данного вида организация сможет продать в данный год, автору курсовой работы необходимо объем рыночного спроса разделить на число конкурентов, добавив к нему 1 (свою организацию).

Например, для варианта 1 принимается решение с первого года начать производство и продажу продукции Б на сегменте рынка б). Рыночный спрос на продукцию Б в первый год составляет 19,0 млн. ед. (таблица 1). Количество конкурентов на сегменте рынка б) для первого варианта равно 3 (таблица 2). Максимальный объем продаж продукции Б на сегменте рынка б) в первый год функционирования организации составит:

$$19,0 / (3+1) = 4,75 \text{ млн. ед. продукции}$$

Характеристика основных средств организации.

В исходных условиях у организации имеется корпус «1», в котором установлены три единицы оборудования первого типа (универсальное оборудование — Т1) и одна единица оборудования второго типа (специализированное оборудование — Т2).

Количество цехов в корпусе определяет, сколько единиц оборудования в нем может быть установлено (в каждом цехе установлено по единице оборудования). Амортизационные отчисления — 2% в год от стоимости здания (таблица 3).

Таблица 3 - Стоимостные параметры производственных зданий

Корпус	Количество цехов	Годовая арендная плата, тыс. руб.	Цена при покупке, тыс. руб.	Цена при продаже, тыс. руб.	Стоимость строительства, тыс. руб.
1	4	600	2500	2300	2000
2	2	500	1200	1200	1100
3	1	250	800	600	500

Универсальное оборудование Т1 пригодно для изготовления продукции всех видов и не требует технологических остановок для переналадки. Специализированное оборудование Т2 и Т3 требует остановки для переналадки и настройки на производств продукции другого вида.

Амортизационные отчисления составляют 10% в год от первоначальной стоимости оборудования (цена + 25% от цены на монтаж и транспортировку) (таблица 4).

Таблица 4 - Характеристика оборудования

Тип оборудования	Скорость работы п, об/час	Коэффициент потерь времени $K_{вр}$	Общая продолжительность технологических остановок, мес.	Цена при покупке, тыс. руб.	Цена при продаже, тыс. руб.	Годовая арендная плата, тыс. руб.
Т1	367	0,68	1	500	400	125
Т2	489	0,7	1	1000	900	250
Т3	735	0,68	1	2000	1900	500

Реализуя стратегию развития организации, автор курсовой работы может изменить количество и состав основных средств организации. Производственное здание (корпус) можно построить, купить, продать, сдать в аренду. Следует экономически обосновать выбор аренды по сравнению со строительством или покупкой здания.

Изменение производственной мощности возможно за счет введения в действие дополнительных единиц оборудования (покупка, аренда) или выведения из состава организации (продажи, сдачи в аренду) неиспользуемых единиц оборудования; за счет замены оборудования на более производительное; за счет изменения сменности работы организации.

При выборе оборудования следует воспользоваться сравнением затрат на одинаковый объем выпуска продукции одного и того же вида.

При определении целесообразности аренды или покупки оборудования следует сравнить затраты на аренду с суммой амортизации.

Финансовые возможности организации.

Собственные накопления на банковском счете организации составляют 2,0 млн. руб. и могут быть помещены в банк под 10% годовых.

Организация может взять кредит в размере 1,0 млн. руб. под 20% годовых. Возможен долгосрочный кредит на инвестиции до 2,0 млн. руб. сроком на 5 лет под 25% годовых.

Затраты организации.

Затраты на производство единицы продукции по видам продукции в зависимости от используемого оборудования представлены в таблице 5. Длительность производственного цикла необходима для определения величины оборотных средств организации. Затраты на освоение нового сегмента рынка и нового вида продукции приводятся в таблице 6.

Таблица 5. – Затраты на производство единицы продукции

Вид продукции	Затраты на основные материалы, руб.	Затраты на основную заработную плату основных производственных рабочих, руб.*			Прочие расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, руб.			Длительность производственного цикла Тц, в днях
		T1	T2	T3	T1	T2	T3	
А	0,5	0,35	0,35	0,35	0,10	0,11	0,12	40
Б	0,6	0,5	0,6	0,4	0,15	0,14	0,13	80
В	0,75	1,0	0,7	0,7	0,21	0,22	0,23	27
Г	1,2	1,2	1,0	0,7	0,23	0,24	0,25	36

* дополнительная заработная плата составляет 50% от основной заработной платы

Таблица 6. - Затраты на освоение нового сегмента рынка и нового вида продукции

Шифр сегмента рынка	Инвестиции в маркетинг, тыс. руб.	Затраты на освоение продукции, тыс. руб.		
		Б	В	Г
б)	210	300	400	500
в)	210			
г)	200			
д)	200			
е)	150			
ж)	150			

В процессе выполнения курсового проекта студент может по своему усмотрению вносить необходимую дополнительную информацию сверх исходных данных.

Последовательность расчетов в нулевом и последующих годах с учетом вносимых изменений:

1. Определение видов и объема выпуска продукции.

В 0-ом году производится только продукция А, спрос на нее сокращается на 10% ежегодно. Цена за единицу продукции А в 0-м году – 2,2 рубля. Организация может производить продукцию в 0-ом году в объеме равном ее производственной мощности, но в дальнейшем вынуждена будет сокращать выпуск продукции А из-за падения спроса на нее.

Спрос на продукцию организации определяется по видам продукции. Исходя из спроса определяется объем производимой организацией продукции.

Для определения планового объема производства необходимо сравнить объем рыночного спроса с производственной мощностью организации. Если производственная мощность организации превышает объем рыночного спроса, необходимо подумать о

дополнительной загрузке организации, либо об отказе от использования части производственной мощности. Если мощности недостаточно, следует рассмотреть возможности увеличения производственной мощности, либо производить продукцию в объеме, меньшем, чем рыночный спрос.

2. Определение производственной мощности организации.

Производственная мощность организации – это максимально возможный годовой объем выпуска продукции в определенной номенклатуре и ассортименте в натуральных единицах измерения. Производственная мощность организации в рамках курсовой работы определяется как сумма мощностей установленного/используемого оборудования.

Мощность единицы оборудования определяется по формуле:

$$M_{прі} = T_{реж} * K_{см} * n_{об/ч} * K_{вр}$$

где $M_{прі}$ – годовая производственная мощность единицы оборудования определенного типа; $n_{об/ч}$ – скорость работы оборудования; $K_{вр}$ – коэффициент, учитывающий потери времени по отношению к $T_{реж}$ (на ремонт, проверки, осмотры, технологические остановки, внутрисменные нормируемые потери времени); $K_{см}$ – режим работы оборудования (количество смен).

$T_{реж}$ – режимный (односменный) фонд времени, определяется исходя из календарного фонда времени за минусом праздничных, выходных дней, предпраздничных и предвыходных сокращенных часов работы. $T_{реж}$ в рамках данной курсовой работы из года в год остается неизменным и равным 2000 час.

В нулевом году организация работает в двухсменном режиме. В целях интенсификации использования оборудования по времени в последующие годы сменность работы оборудования может быть увеличена до трех (т.е. 24 часа в сутки) и четырех. Четвертая смена «набегает» в течение года за счет работы оборудования в праздничные, выходные дни, отказа от предпраздничных и предвыходных сокращенных часов работы.

В нулевом году $M_{пр}$ соответствует спросу на продукцию организации. Если в другие годы спрос превышает возможности организации, то следует наращивать мощность либо в пределах тех же производственных площадей, заменяя машины на более производительные, либо арендуя, покупая более производительное оборудование взамен используемого, увеличивая при этом производственные площади для размещения оборудования (строя, покупая или арендуя корпуса 2, 3).

Для определения производственной мощности по годам следует учитывать введение в действие нового и вывод из эксплуатации действующего оборудования. В реально функционирующей организации для определения производственных возможностей обычно рассчитывается среднегодовая производственная мощность. В рамках данной курсовой работы допустимо принять за момент введения нового оборудования 1 января каждого последующего года.

3. Определение выручки от продажи продукции, работ, услуг без учета налога на добавленную стоимость.

Выручка от продажи продукции без учета НДС, определяется по формуле:

$$S_{продаж} = \sum (Q_j * P_j)$$

где $S_{продаж}$ — стоимость проданной продукции, млн. руб.; Q_j — количество единиц продукции определенного вида; P_j — цена единицы продукции определенного вида.

4. Определение себестоимости годового объема продукции.

Рекомендуется определять затраты по калькуляционным статьям затрат, а также группировать их по принципу зависимости от изменения объема производимой продукции, т.е. подразделять на переменные (они же будут прямыми) и постоянные (они же будут косвенными) (таблица 7).

К прямым переменным затратам относятся затраты на основные материалы, затраты на заработную плату основных производственных рабочих, отчисления в страховые фонды. Их величину можно определить прямым расчетом на данный вид продукции, используя

информацию о затратах на единицу продукции (таблица 5). Отчисления в страховые фонды составляет 30% от каждого рубля затраченного на оплату труда.

К косвенным условно-постоянным затратам относят все остальные затраты (таблица 7), связанные с производством и продажей продукции: общепроизводственные, общехозяйственные (управленческие), расходы на продажу (коммерческие расходы).

В общепроизводственных расходах выделены косвенные постоянные затраты, которые могут измениться или возникнуть в последующие годы:

- арендная плата за оборудование, арендная плата за помещение, расходы по изменению ассортимента продукции (совершенствование технологии, освоение нового вида продукции) (таблицы 3, 4, 6);
- амортизация помещения (таблица 3);
- амортизация оборудования (таблица 4);
- уплата процентов за кредит.
- Другие расходы, включаемые в общепроизводственные затраты:
- прочие производственные расходы определяются для нулевого года по удельным затратам (таблица 5) и являются условно-постоянными для всех последующих периодов;
- общехозяйственные расходы в нулевом году определены укрупненно (по данной организации условно составляют 10% от п. 5 в таблице 7), в последующие годы изменяются пропорционально числу цехов в новых корпусах.

Сумма прямых и всех общепроизводственных расходов составляет производственную себестоимость.

Общехозяйственные расходы являются постоянными и составляют 10% от производственной себестоимости.

Сумма производственной себестоимости и общехозяйственных расходов и расходов на продажу образует полную себестоимость. Расходы на продажу составляют 1% от производственной себестоимости.

Расходы на освоение рынка, на маркетинг (таблица 6) в 0-м году равны нулю; их следует добавлять при переходе на выпуск продукции новых видов.

5. Определение чистой прибыли.

Последовательно определяется прибыль следующих видов: валовая прибыль, прибыль от продажи продукции, прибыль до налогообложения, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль организации.

Валовая прибыль — это разница между выручкой от продажи продукции и производственной себестоимостью.

Прибыль от продажи продукции определяется как разница между выручкой и полной себестоимостью

Кроме прибыли от основной производственной деятельности организация может иметь доходы и расходы от прочей деятельности. Сумма прибыли от продажи продукции, прочих доходов и расходов образует прибыль до налогообложения.

Чистая прибыль — это разница между налогооблагаемой прибылью и налогом на прибыль. Налог на прибыль взимается в размере 20% от налогооблагаемой прибыли.

6. Расчет стоимости основного и оборотного капитала (активов) организации.

В 0-м году используется только собственный капитал, т.е. весь капитал, вложенный в организацию (основной и оборотный) является собственным.

Если в последующие годы организация использует заемный капитал (кредит), то стоимость собственного капитала будет меньше стоимости вложенного капитала на величину заемных средств.

Стоимость основного капитала (основных средств) Косн — это стоимость здания и оборудования.

Оборотный капитал вкладывается в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, расходы будущих периодов и прочие оборотные средства, находящиеся в сфере обращения:

$$\text{Коб} = \text{Кпр.зап.} + \text{Кнезав.пр.} + \text{Кгот.прод.} + \text{Кбуд.пер.} + \text{Кпр.}$$

Капитал, вложенный в производственные запасы, определяется по формуле:

$$K_{пр.зап.} = \frac{З_{матер}}{360} * T_{зап.}$$

где $З_{матер}$ – затраты на материалы в себестоимости годового выпуска продукции; 360 – принятая (условная) продолжительность года в днях; $T_{зап.}$ — норматив запаса материалов на складе в днях; для расчета используется $T_{зап.} = 30$ дней.

Капитал, вложенный в незавершенное производство, определяется по формуле:

$$K_{незав.пр.} = \frac{C_{произ}}{360} * T_{ц} * 0,5$$

где $K_{незав.пр.}$ — капитал, вложенный в незавершенное производство конкретного вида продукции; $C_{произ.}$ — производственная себестоимость годового объема продукции определенного вида; $T_{ц}$ — длительность производственного цикла для конкретного вида продукции (таблица 5); 0,5 — коэффициент нарастания затрат.

Расходы будущих периодов определяются исходя из предстоящих (в следующих годах) затрат на освоение новой продукции, подготовительные работы, которые осуществляются длительное время и будут возмещаться в будущем. В курсовом проекте определяются по величине затрат на освоение новых видов продукции и рынков.

Оборотные средства по готовой продукции определяются по формуле:

$$K_{гот.пр.} = \frac{C_{произ}}{360} * T_{гот.пр.}$$

где $C_{произ.}$ — производственная себестоимость; $T_{гот.пр.}$ – норма в днях, в течение которых оборотные средства находятся в форме готовой продукции. В курсовом проекте для расчетов используется $T_{гот.пр.} = 10$ дней.

Прочие оборотные средства составляют 10% от суммы нормируемых элементов оборотного капитала.

7. Составление сводной таблицы выручки, себестоимости, прибыли и анализ результатов деятельности организации.

Расчет выручки, себестоимости и прибыли в каждом последующем году следует вести отдельно по каждому виду продукции, а затем их суммировать за год. Расчеты следует оформить в виде таблицы (таблица 7), которая одновременно отражает алгоритм расчета чистой прибыли организации.

Таблица 7 – Выручка, стоимость, себестоимость продукции и прибыль организации, млн. руб.

№	Наименование показателя	Год					
		0	1	2	3	4	5
1	Выручка от продажи продукции						
2	Затраты на основные материалы						
3	Заработная плата основных производственных рабочих						
4	Отчисления в страховые фонды						
5	Итого прямые (переменные) затраты						
6	Расход на маркетинг						
7	Арендная плата за помещение (если арендуется)						
8	Арендная плата за оборудование (если арендуется)						
9	Расходы по изменению ассортимента продукции						
10	Амортизация помещения						
11	Амортизация оборудования						
12	Уплата процентов за кредит						
13	Прочие расходы по содержанию и эксплуатации оборудования						

14	Общехозяйственные расходы (10% от п.5) (изменяются в последующих годах пропорционально числу цехов)						
15	Производственная себестоимость						
16	Валовая прибыль						
17	Общехозяйственные расходы (10% от п.15)						
18	Расходы на продажу(1% от п.15)						
19	Итого косвенных условно-постоянных расходов						
20	Полная себестоимость						
21	Прибыль от продажи продукции						
22	Прочие доходы и расходы (арендная плата, получаемая за сдаваемое оборудование, помещение; доход от продажи оборудования и др.)						
23	Прибыль до налогообложения						
24	Налогооблагаемая прибыль						
25	Налог на прибыль						
26	Чистая прибыль (убытки)						

8. Расчет показателей эффективности деятельности организации по годам, характеристика их динамики.

По итогам работы организации за каждый год необходимо рассчитать показатели эффективности (таблица 8). По желанию автора курсовой работы перечень показателей эффективности может быть расширен.

Таблица 8. – Показатели эффективности деятельности организации

Наименование показателя	Величина показателя по годам					
	0	1	2	3	4	5
Рентабельность продаж, %						
Рентабельность основной деятельности, %						
Рентабельность активов, %						
Фондоотдача						
Фондоотдача активной части фондов						
Количество оборотов оборотного капитала						
Длительность одного оборота оборотных средств, дней						
Коэффициент использования производственной мощности						

Анализ или сравнение результатов деятельности организации по годам включает: определение и сопоставление темпов роста показателей эффективности с обоснованием причин полученной динамики.

Заключение формируется по результатам теоретической и расчетной частей курсовой работы. Автору необходимо сделать обобщенные выводы по результатам рассмотренных аспектов хозяйственной деятельности коммерческой организации, заявленных в теме теоретической части курсовой работы, а также обобщить выводы по результатам проведенных практических расчетов с анализом причинно-следственных взаимосвязей, предопределивших динамику экономических показателей деятельности организации за исследуемый период.

Выполненная курсовая работа направляется руководителю на проверку в электронном виде. Руководитель проверяет качество ее выполнения и делает соответствующие замечания. После устранения автором курсовой работы замечаний руководителя курсовая работа передается на кафедру в электронном и печатном виде.

Руководитель курсовой работы при ее соответствии предъявляемым требованиям допускает работу к защите, ставя соответствующую отметку на титульном листе с указанием даты допуска и свою подпись.

Курсовая работа может быть не допущена руководителем к защите при несоответствии ее содержания требованиям, перечисленным в данных методических указаниях, при неполном раскрытии темы, наличии в работе ошибок и замечаний к качеству ее оформления.

Защита курсовой работы носит публичный характер и включает ответы автора курсовой работы на вопросы руководителя, дискуссию по ее содержанию. Оценка по результатам выполнения и защиты курсовой работы проставляется в зачетную книжку и в ведомость.

8.3.4. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенции ОПК-3., индикаторы ИОПК-3.1., ИОПК-3.2., ИОПК-3.3., ИОПК-3.5)

Примерные вопросы к экзамену

1. Сущность организации. Виды организаций.
2. Классификация организаций по формам собственности и организационно-правовым формам.
3. Цели и задачи функционирования организации.
4. Экономический механизм функционирования коммерческой организации.
5. Структура среды функционирования организации.
6. Основные составляющие внутренней среды организации.
7. Структура среды ближайшего окружения организации и ее влияние на экономические результаты деятельности организации.
8. Влияние макросреды на экономические результаты деятельности организации.
9. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
10. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на степень эластичности спроса.
11. Влияние спроса на коммерческие результаты организации.
12. Конкурентоспособность организации. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности.
13. Основные ресурсы организации.
14. Показатели, характеризующие производительность основных ресурсов организации.
15. Экономическая сущность понятий «себестоимость», «затраты», «издержки».
16. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.
17. Виды затрат.
18. Структура себестоимости продукции по экономическим элементам.
19. Структура себестоимости продукции по статьям калькуляции.
20. Прямые и косвенные затраты, основные и накладные расходы организации.
21. Постоянные и переменные затраты. Динамика затрат при изменении объема продукции.
22. Средние и предельные затраты. Динамика средних и предельных затрат при изменении объема продукции.
23. Резервы сокращения затрат.
24. Доходы организации. Источники дохода.
25. Выручка от продажи продукции и ее связь с ценой и объемом проданной продукции.
26. Совокупный, средний и предельный доход. Изменение совокупного дохода от продажи продукции в условиях постоянной и изменяющейся цены.
27. Прибыль (убыток) организации.
28. Механизм формирования и распределения прибыли организации.
29. Динамика прибыли при изменении объема производства и реализации продукции.

30. Условие максимизации прибыли.
31. Резервы повышения прибыли организации.
32. Убытки организации. Принятие решения о прекращении производства. Пути сокращения убытков.
33. Рентабельность как показатель оценки эффективности деятельности.
34. Основные фонды. Особенности основных фондов как производственных ресурсов организации.
35. Состав и структура основных фондов.
36. Учет основных фондов организации.
37. Производственная мощность предприятия, факторы, определяющие величину производственной мощности.
38. Резервы повышения производственной мощности и уровня ее использования.
39. Амортизационные отчисления. Факторы, влияющие на выбор амортизационной политики организации.
40. Оборотные средства организации. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств.
41. Состав и структура оборотных средств организации.
42. Запасы организации. Виды запасов. Влияние запасов на экономику организации.
43. Кадровые ресурсы организации. Особенности труда как организационного ресурса.
44. Структура кадровых ресурсов организации. Понятие кадрового потенциала.
45. Резервы повышения производительности труда.
46. Понятие заработной платы. Факторы, влияющие на размер оплаты труда.
47. Основные формы и системы оплаты труда.
48. Формы организации производства: концентрация, комбинирование, специализация, кооперирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность.
49. Методы организации производства.
50. Производственная структура организации и ее основные элементы.
51. Производственный процесс и принципы его организации. Классификация производственных процессов.
52. Методы управления предприятием – экономические, правовые, административные.
53. Типы организационных структур, их достоинства и недостатки, области применения.
54. Роль информации в управлении организацией. Виды информации и современные средства ее обработки.
55. Особенности управления экономическим положением организации, функционирующей на конкурентном рынке.
56. Особенности управления экономическим положением организации, функционирующей на монопольном рынке.
57. Факторы развития предприятия – экстенсивные и интенсивные.
58. Инновационная деятельность организации – сущность, содержание, цели и задачи. Подготовка нового производства.
59. Понятие, основные направления и задачи инвестиционной деятельности. Виды инвестиций.
60. Сущность дисконтированных показателей и их использование для оценки эффективности капиталовложений.
61. Планирование деятельности организации. Особенности текущего и стратегического планирования.
62. Сущность стратегического управления организацией. Основные этапы разработки стратегии организации.