

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2025 18:30:36
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖАЮ:

Ректор

ЮЧУ ВО «МУПИ»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ИННОВАЦИЙ**

В. Борисова

подпись

«17» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные
исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-
исследовательские проекты**

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:

«Стратегический менеджмент и инновации»

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024 г.

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

ИОПК-5.1. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте и в смежных областях, критически оценивает и обобщает их.

ИОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в профессиональной области.

Компетенция формируется дисциплинами:

Методы исследований в менеджменте	2 семестр
Методология научных исследований	1 семестр
Научно-исследовательская практика	2 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

Задания в открытой форме

1. Назовите уровни процесса научного познания
2. Перечислите методы эмпирического исследования.
3. Суть какого метода заключается в восприятии и регистрации поведения, изучаемого объект?
4. Опишите суть метода «Измерение»
5. Суть какого метода заключается в создании условий для изучения определённого явления?
6. Опишите суть метода «сравнение»
7. Дайте определение понятий метод научного исследования
8. Назовите проблемы выбора направления и темы исследования.
9. Назовите методы сбора первичных данных.
10. Суть какого метода заключается в замене изучаемой системы моделью?
11. Перечислите методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
12. Опишите суть метода «Just In Time» (JIT).
13. Перечислите основные методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте
14. Суть какого метода заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации?
15. Перечислите методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.

Вопрос	Ответ
1. Назовите уровни процесса научного познания	Эмпирический уровень Теоретический уровень
2. Перечислите методы эмпирического исследования.	Наблюдение. Измерение. Эксперимент. Сравнение.
3. Определите метод, суть которого заключается в восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта	<i>Наблюдение.</i>
4. Опишите суть метода «Измерение»	<i>Измерение</i> — метод, с помощью которого осуществляется количественное сравнение величин

5. Определите метод, суть которого заключается в создании условий для изучения определённого явления	<i>Эксперимент</i>
6. Опишите суть метода «сравнение»	<i>Сравнение</i> — метод сопоставления объектов с целью выявления сходства или различия между ними.
7. Дайте определение понятия методология научного исследования	<i>Методология научного исследования</i> — это анализ методов, применяемых для получения научного знания.
8. Назовите проблемы выбора направления и темы исследования.	Неправильное представление о сути темы. Обзор неактуальных вопросов.
9. Назовите методы сбора первичных данных.	наблюдение, эксперимент, моделирование
10. Определите метод, суть которого заключается в замене изучаемой системы моделью	<i>Имитационное моделирование</i>
11. Перечислите методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.	Экономико-математические методы. ABC-анализ. Метод «Just In Time» (JIT).
12. Опишите суть метода «Just In Time» (JIT).	<i>Just in time</i> — это способ уменьшения запасов на складе и затрат на ресурсы, посредством создания производственного расписания.
13. Перечислите основные методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте	Анкетирование; метод «мозговой атаки»; SWOT анализ.
14. Определите метод, суть которого заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации	<i>SWOT-анализ</i>
15. Перечислите методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.	<i>Экспертные оценки.</i> <i>Моделирование.</i> <i>Экономический анализ.</i>

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Методология исследования — это:

- А) совокупность методов исследования
- Б) логическая схема исследования
- В) плановый подход к исследованию
- Г) соответствие целей, средств и методов исследования
- Д) эффективный приём получения знаний

Вопрос 2. Распределите в правильной последовательности структуру программы исследования:

- А) Цель исследования
- Б) Проблема
- В) Ресурсы
- Г) Результат

Вопрос 3. Главный фактор, определяющий роль исследования в современном менеджменте — это:

- А) возможность использования компьютерной техники при исследовании**
- Б) уровень развития науки управления
- В) творческий потенциал менеджера и его команды
- Г) сложность решаемых проблем
- Д) мотивация персонала

Вопрос 4. Поиск наиболее эффективных вариантов построения системы управления и организации её функционирования и развития, называется цель

Вопрос 5. Роль времени для эффективности исследования:

- А) время — это ресурс эффективного исследования; изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять**
- Б) время — одна из характеристик "зрелости проблемы"
- В) время — это фактор организации; нет организации вне времени, его планирования и использования
- Г) роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности

Вопрос 6. Роль показателей в исследовании систем управления определяется:

- А) математической формой представления фактов
- Б) количественной определённости информации об исследуемой проблеме
- В) позволяют оценивать явления управления; без оценки невозможно понимание проблемы**
- Г) Средство организации информации о проблеме

Вопрос 7. Качество исследования характеризует:

- А) успешное решение проблем
- Б) совокупность свойств
- В) практическое содержание и значимость
- Г) свойства и характеристики, отражающие потребности развития управления
- Д) методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы**

Вопрос 8. Преимущества диверсификации исследований заключаются:

- А) повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов**
- Б) позволяет наиболее рационально распределить ресурсы
- В) способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники
- Г) учитывает творческий потенциал исследователей

Вопрос 9. Роль консультирования в организации исследования:

- А) является необходимым элементом
- Б) характеризует результат исследовательской деятельности
- В) является необязательным элементом исследования**

- Г) предваряет исследование, обеспечивая его эффективность
- Д) средство управления исследованием

Вопрос 10. Необходимость исследования систем управления:

- А) чтобы повышать квалификацию менеджера
- Б) для повышения качества управленческих решений
- В) для разработки стратегии управления
- Г) для эффективного совершенствования управления
- Д) для получения дополнительной информации о системе при принятии решений

Вопрос 11. Классификация систем по предсказуемости поведения:

- А) простые
- Б) сложные
- В) детерминированные
- Г) **Все варианты верны**
- Д) стохастические

Вопрос 12. Классификация систем по отношению к изменениям во времени:

- А) **динамические**
- Б) стохастические
- В) **статические**
- Г) детерминированные
- Д) гомеостатические

Вопрос 13. Классификация систем по наличию центрального ведущего элемента:

- А) **централизованные**
- Б) целенаправленные
- В) **децентрализованные**
- Г) комплексные
- Д) целеустремлённые

Вопрос 14. Метод, основывающийся на количественном выражении исследуемых свойств системы управления и установлении взаимосвязей между параметрами управляющей и управляемой подсистем, называется **Параметрический метод**

Вопрос 15. Метод количественной взаимосвязи между несколькими параметрами исследуемой системы с целью определения вида уравнения регрессии и постоянных коэффициентов связи между переменными параметрами, называется **Регрессионный анализ**

Вопрос 16. Соотнесите типы шкал измерений в исследованиях с их возможностями

- А) **номинальная шкала**
- Б) **порядковая шкала**
- В) **интервальная шкала**
- А1) **позволяет классифицировать объекты по определённым категориям**
- Б1) **устанавливает отношения порядка между объектами**
- В1) **определяет расстояния между значениями**

Вопрос 17. Соотнесите виды исследований в зависимости от целей и задач с их характеристиками

- А) **Полевые исследования**

- Б) Аналитические исследования
- В) Панельные исследования
- А1) проводятся в естественных условиях
- Б1) помогают выявить причинно-следственные связи между переменными
- В1) включают одну и ту же группу респондентов на протяжении длительного периода времени

Вопрос 18. Расположите этапы проведения исследования в правильном порядке:

- А) формулировка проблемы
- Б) определение целей и задач
- В) сбор данных
- Г) обработка и анализ информации
- Д) интерпретация результатов
- Е) подготовка выводов и рекомендаций.

Вопрос 19. Расставьте в правильной последовательности виды шкал измерений от менее к более мощным с точки зрения математической обработки данных:

- А) номинальная
- Б) порядковая
- В) интервальная
- Г) относительная

Дисциплина «Методология научных исследований»

Задания в открытой форме

1. Раскройте понятие «исследование»
2. Назовите процесс, который связан с получением и систематизацией знаний о мире
3. Назовите методы научного познания.
4. Перечислите методы научного исследования
5. Перечислите критерии классификации экспериментов
6. Назовите метод, который заключается в выделении и изучении отдельных частей объекта исследования
7. Дайте определение методу синтеза
8. Назовите виды информации по способу восприятия
9. Перечислите виды информации по способу представления
10. Назовите возможные проблемы, которые возникают при поиске и использовании информации для научного исследования
11. Что такое качество информации в научном исследовании
12. Опишите суть термина «обработка информации»
13. Назовите первый этап процесса моделирования
14. Дайте определение термину «прогноз»
15. Перечислите методы прогнозирования

Вопрос	Ответ
1. Раскройте понятие «исследование»	<i>Исследование</i> – это вид познавательной деятельности, связанный получением новых знаний о мире.
2. Назовите процесс, который связан с получением и систематизацией знаний о мире	Научное познание

3. Назовите методы научного познания.	Общенаучные, специальные, универсальные методы
4. Перечислите методы научного исследования	Эмпирические, комплексные, теоретические методы исследования.
5. Перечислите критерии классификации экспериментов	По цели. По уровню исследования. По числу объектов.
6. Назовите метод, который заключается в выделении и изучении отдельных частей объекта исследования	<i>Метод анализа</i>
7. Дайте определение методу синтеза	<i>Метод синтеза</i> – это метод, основанный на сборе целого из отдельных частей.
8. Назовите виды информации по способу восприятия	Визуальная, звуковая, тактильная, вкусовая, обонятельная.
9. Перечислите виды информации по способу представления	Текстовая, графическая, звуковая, видеoinформация, числовая
10. Назовите возможные проблемы, которые возникают при поиске и использовании информации для научного исследования	Наличие авторских прав. Конфиденциальность информации. Достоверность информации.
11. Что такое качество информации в научном исследовании	Качество информации – это соответствие ее характеристик целям и задачам исследования.
12. Опишите суть термина «обработка информации»	Обработка информации – это результат преобразования информации в формы, удобные для работы с ней.
13. Назовите первый этап процесса моделирования	Формализация.
14. Дайте определение термину «прогноз»	<i>Прогноз</i> – это научно-обоснованное суждение о возможном состоянии объекта в будущем.
15. Перечислите методы прогнозирования	Метод экспертных оценок. Методы математического моделирования. Методы имитационного моделирования.

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Классификация экспериментов по цели:

- А) реальные
- Б) исследовательские (поисковые)**
- В) модельные
- Г) проверочные (контрольные)**
- Д) опровергающий эксперимент
- Е) мысленные

Вопрос 2. Типология исследований — это:

- А) логическая схема проведения
- Б) совокупность типов, выделенных по определённым образцам
- В) классификация разновидностей исследования**

Г) разделение по критериям их эффективности

Вопрос 3. Наиболее полное определение исследования - это:

А) способ получения дополнительной информации

Б) вид деятельности человека

В) способ использования знаний в практической деятельности

Г) навыки анализа и проектирования

Д) познание законов природы и общества

Вопрос 4. Основополагающие законы логики:

А) закон тождества

Б) закон противоречия

В) закон исключённого третьего

Г) Все ответы верны

Д) закон достаточного основания

Вопрос 5. Качество исследования характеризует:

А) успешное решение проблем

Б) совокупность свойств

В) свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления

Г) методы, позволяющие раскрыть содержание проблемы

Вопрос 6. Понятие "исследовательский потенциал" - это:

А) образовательный уровень исследователя

Б) наличие всей необходимой информации для проведения исследования

В) возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования

Г) возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования

Д) содержание и свойства проблемы

Вопрос 7. Наиболее корректное определение понятия "эффективность исследования":

А) подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом

Б) сопоставление результата исследования с затратами на его получение

В) степень достижения поставленной цели

Г) возможность практического использования

Д) цели практического использования

Вопрос 8. Роль показателей в исследовании систем управления определяется:

А) математической формой представления фактов

Б) количественной определённости информации

В) позволяют оценивать явления систем; без оценки невозможно понимание проблемы

Г) средство организации информации о проблеме

Вопрос 9. Роль времени для эффективности исследования:

А) время — это ресурс эффективного исследования; изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять

Б) время - одна из характеристик "зрелости проблемы"

В) время — это фактор организации; нет организации вне времени, его планирования и использования

Г) роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности

Вопрос 10. Выбор объекта исследования определяется:

- А) особенностью изучаемой проблемы
- Б) областью проявления и существования изучаемой проблемы исследования**
- В) целью и функциями управления
- Г) приоритетами в управленческой деятельности менеджера
- Д) типичностью проблемы

Вопрос 11. Преимущества диверсификации исследований заключаются:

- А) повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов**
- Б) позволяет наиболее рационально распределить ресурсы
- В) способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники
- Г) учитывает творческий потенциал исследователей

Вопрос 12. Структура программы исследования предполагает элементы:

- А) виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители
- Б) цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза**
- В) время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат
- Г) цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция
- Д) план исследования, приоритеты, результат, управление, расчёт времени

Вопрос 13. Методология исследования - это:

- А) совокупность методов исследования**
- Б) логическая схема исследования
- В) плановый подход к исследованию
- Г) соответствие целей, средств и методов исследования
- Д) эффективный приём получения знаний

Вопрос 14. Главные признаки методологии исследования:

- А) в последовательности выполнения исследовательских операций
- Б) в целях, подходах и методах исследования**
- В) в моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей
- Г) в получении и обработке информации об исследуемом объекте
- Д) в деятельности исследовательских групп

Вопрос 15. Под целью исследования понимается:

- А) выбор предмета
- Б) главная направленность
- В) проблема развития
- Г) познание тенденции развития исследования**
- Д) поиск путей эффективного развития

Научно-исследовательская практика

Задания в открытой форме

1. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента.
2. Исследование базовых методов формирования и выбора стратегических инициатив
3. Особенности разработки стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики.
4. Стратегическое исследование поведения покупателей

5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления
6. Значение исследования поведения покупателей
7. Применение зарубежного опыта в России
8. Значение стратегического управления
9. Исследование современной управленческой культуры.
10. Исследование возможностей формирования стратегии развития бизнеса в современных условиях
11. Этапы разработки стратегии
12. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка
13. Применение технологий в сегментации
14. Критерии сегментации в исследованиях
15. Примеры стратегий сегментации
16. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
17. Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации
18. Исследование модели стратегического управления в России
19. Пути совершенствования стратегического управления в России
20. Маркетинговые исследования как основа для принятия стратегических решений

Вопрос	Ответ
16. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента.	Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента охватывает множество аспектов, включая новые концепции, методологии и подходы, адаптирующиеся к быстро меняющимся условиям внешней среды. Основные направления и тенденции развития можно выделить следующим образом: 1. Эволюция стратегического менеджмента 2. Гибкость и адаптивность 3. Корпоративная культура 4. Устойчивое развитие и социальная ответственность Научные исследования также фокусируются на методологических основах стратегического управления: — Ресурсный подход: Уделение внимания ресурсам как ключевым элементам для формирования конкурентных преимуществ; — Неопределенность: Актуализация теоретико-методологических подходов к управлению в условиях высокой неопределенности внешней среды. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента отражает необходимость постоянной адаптации к изменениям внешней среды. Гибкость стратегий, внимание к корпоративной культуре, устойчивое развитие и применение современных методологических подходов становятся основными факторами успеха организаций в условиях динамичного рынка.
17. Исследование базовых методов формирования и	Исследование базовых методов формирования и выбора стратегических инициатив является важной частью стратегического менеджмента, позволяющей

выбора стратегических инициатив	организациям адаптироваться к изменениям и достигать своих целей. Рассмотрим ключевые аспекты и методы, используемые в этом процессе. 1. Определение стратегических инициатив Стратегическая инициатива — это проект или программа, направленная на реализацию стратегических целей организации. Она должна соответствовать общей стратегии компании и задавать направление действий в определенной области. Стратегические инициативы включают в себя: Описание инициативы: Четкое определение цели и задач. Ожидаемые результаты: Конкретные результаты, которые должны быть достигнуты. Ресурсы и затраты: Оценка необходимых ресурсов и финансовых затрат для реализации инициативы. Сроки реализации: Установление временных рамок для достижения целей. 2. Методы формирования стратегических инициатив 2.1. Мозговой штурм Мозговой штурм — это метод генерации идей, при котором участники свободно высказывают свои предложения по формированию новых стратегий или инициатив. Этот метод способствует креативности и позволяет выявить множество идей за короткий промежуток времени. 2.2. Анализ SWOT SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) помогает выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды. Это позволяет формировать инициативы, которые максимально используют внутренние ресурсы и возможности рынка. 2.3. Разработка сценариев Метод разработки сценариев включает в себя создание различных возможных будущих состояний для оценки потенциальных рисков и возможностей. Это помогает организациям подготовиться к различным сценариям развития событий и сформировать соответствующие инициативы. 2.4. Матричные методы Матричные методы (например, матрица BCG или GE/McKinsey) позволяют визуализировать позиции различных бизнес-единиц или продуктов на рынке и определить приоритетные направления для формирования стратегических инициатив. 3. Выбор стратегических инициатив 3.1. Оценка и ранжирование После формирования списка потенциальных стратегических инициатив необходимо провести их оценку по заранее установленным критериям:
--	--

	Стратегическое соответствие: Насколько инициатива соответствует общей стратегии компании. Потребность в ресурсах: Оценка необходимых ресурсов для реализации. Организационные возможности: Способность компании реализовать данную инициативу без значительных рисков. 3.2. Количественная оценка Для количественной оценки стратегических инициатив можно использовать балльные системы, где каждая инициатива оценивается по нескольким критериям с учетом их весов. Это позволяет получить итоговую оценку каждой инициативы, что упрощает процесс принятия решений. Формирование и выбор стратегических инициатив требуют системного подхода, включающего использование различных методов анализа и оценки. Эффективные стратегии позволяют организациям адаптироваться к изменениям внешней среды и достигать поставленных целей, что в конечном итоге способствует их устойчивому развитию на рынке.
18. Особенности разработки стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики.	Разработка стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики требует учета множества факторов, связанных с изменениями в окружающей среде, технологическими инновациями и изменением социальных структур. Глобализация создает иерархическую структуру управления, где ведущие страны и международные организации играют ключевую роль. Это требует от организаций: Адаптации к международным стандартам: Необходимость следовать глобальным практикам и стандартам для поддержания конкурентоспособности на международной арене. Интеграции в глобальные цепочки поставок: Участие в международных рынках требует оптимизации логистики и адаптации бизнес-моделей к условиям глобального спроса. Информатизация, как мощный катализатор развития, требует: Внедрения современных информационных технологий: Использование ИТ для оптимизации процессов управления и повышения эффективности. Это включает создание систем для сбора и анализа данных, что помогает в принятии стратегических решений. Развития информационной культуры: Формирование среды, способствующей обмену знаниями и инновациям, что является критически важным для адаптации к быстроменяющимся условиям. В условиях высокой неопределенности и динамичности рынка организации должны:

	Разрабатывать гибкие стратегии: Способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды, включая политические, экономические и социальные факторы. Использовать сценарное планирование: Оценка различных возможных будущих состояний для подготовки к потенциальным рискам и возможностям Современные стратегии должны учитывать: Социальную ответственность: Включение аспектов устойчивого развития в бизнес-модели, что позволяет не только соответствовать требованиям общества, но и создавать долгосрочную ценность. Преодоление цифрового неравенства: Обеспечение доступа к информационным технологиям для всех слоев населения как фактор повышения конкурентоспособности. Государственная политика также играет важную роль в формировании стратегий: Создание благоприятной нормативной базы: Разработка законов и регуляций, способствующих развитию информационных технологий и поддерживающих инновационные инициативы. Поддержка образования и науки: Инвестиции в человеческий капитал как основа для успешного внедрения новых технологий и подходов в управление. Разработка стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики требует комплексного подхода, учитывающего как внутренние ресурсы компании, так и внешние факторы. Гибкость стратегий, использование современных технологий, внимание к социальной ответственности и активная роль государства являются ключевыми аспектами успешного управления в современном мире.
19. Стратегическое исследование поведения покупателей	Стратегическое исследование поведения покупателей является важным инструментом для компаний, стремящихся занять лидирующие позиции на рынке. Понимание потребностей клиентов, использование различных методов исследования и применение полученных данных позволяют организациям адаптироваться к изменениям в рыночной среде и эффективно конкурировать. Исследования выделяют несколько стратегий поведения покупателей: Рациональное поведение: Покупатели принимают решения на основе логического анализа и сравнения цен. Эмоциональное поведение: Эмоции и чувства играют ключевую роль в процессе принятия решений, что может привести к импульсивным покупкам. Социальное поведение: Влияние окружения, включая мнения друзей и семьи, может значительно повлиять на выбор покупателя. На основе полученных данных компании могут:

	Корректировать свои предложения: Изменять характеристики продукции или услуги в соответствии с выявленными потребностями клиентов. Разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии: Использовать информацию о потребительских предпочтениях для создания целевых рекламных кампаний. Улучшать клиентский опыт: Оптимизировать взаимодействие с клиентами на всех этапах их пути, что способствует повышению удовлетворенности и лояльности
20. Исследование зарубежного опыта стратегического управления	Зарубежные практики стратегического управления Фокус на инновациях: В США стратегическое управление акцентируется на поддержке научных разработок и предпринимательства. Взаимодействие между бизнесом и образовательными учреждениями способствует формированию инновационных кластеров. Гибкость и адаптивность: Американская модель управления позволяет быстро адаптироваться к изменениям в экономической среде, что является важным аспектом успешного стратегического планирования. Скандинавская модель: В странах, таких как Швеция и Норвегия, применяется принцип трипаризма, который включает взаимодействие государства, бизнеса и научных учреждений в процессе стратегического планирования. Это способствует комплексному подходу к решению задач развития. Франция: Здесь стратегическое планирование основывается на пятилетних планах, которые фиксируют макроэкономические показатели роста и направлены на социальное развитие. Японская модель: В Японии стратегическое управление включает долгосрочное планирование с акцентом на качество и инновации, что позволяет поддерживать высокие темпы экономического роста. Китай: В Китае стратегическое управление ориентировано на быстрое развитие инфраструктуры и поддержку высоких технологий, что также способствует экономическому росту.
21. Значение исследования поведения покупателей	Исследование поведения покупателей помогает выявить: Потребительские предпочтения и мотивации: Понимание того, что движет покупателями при выборе товаров и услуг, позволяет компаниям разрабатывать более целенаправленные маркетинговые стратегии. Сегментацию рынка: Выделение групп покупателей с похожими потребностями и поведением помогает точнее настраивать маркетинговые кампании и предлагать персонализированные предложения.

	Анализ путей клиента: Исследование всех этапов взаимодействия клиента с брендом, от первого контакта до принятия решения о покупке, позволяет оптимизировать каждую точку взаимодействия.
22. Применение зарубежного опыта в России	Изучение зарубежного опыта стратегического управления имеет важное значение для России, особенно в контексте оптимизации существующих систем планирования: Адаптация лучших практик: Россия может перенять успешные модели стратегического управления из других стран, адаптируя их к своим условиям. Устойчивое развитие: Включение аспектов устойчивого развития в стратегические планы позволит России более эффективно справляться с вызовами глобализации. Изучение успешных практик различных стран помогает формировать более эффективные стратегии, способствующие устойчивому развитию и повышению качества жизни населения.
23. Значение стратегического управления	Стратегическое управление играет критическую роль в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого развития стран. Оно включает в себя: Долгосрочное планирование: Формирование четких целей и задач, направленных на развитие экономики и улучшение качества жизни населения. Адаптация к изменениям: Способность реагировать на внешние вызовы и использовать возможности, возникающие в условиях глобализации.
24. Исследование современной управленческой культуры.	Современная управленческая культура является важным фактором успешного функционирования организаций. Она включает в себя множество компонентов, влияющих на эффективность работы, адаптацию к изменениям и создание позитивной рабочей среды. Исследование этой области позволяет выявить лучшие практики и адаптировать их к конкретным условиям бизнеса. Современная управленческая культура оказывает значительное влияние на эффективность работы организаций: Повышение конкурентоспособности: Качественная управленческая культура способствует улучшению производительности и инновационности. Улучшение внутренней атмосферы: Создание позитивной рабочей среды повышает вовлеченность сотрудников и снижает текучесть кадров. Адаптация к изменениям: Гибкость управленческой культуры позволяет организациям быстрее реагировать на изменения внешней среды.
25. Исследование возможностей формирования стратегии развития бизнеса в современных условиях	Формирование стратегии развития бизнеса в современных условиях требует тщательного анализа, учета ресурсов и применения инновационных подходов. Компании должны быть готовы к

	постоянным изменениям в рыночной среде и адаптировать свои стратегии для достижения устойчивого роста и конкурентных преимуществ. Регулярное обновление стратегий на основе анализа внешней среды является ключом к долгосрочному успеху бизнеса. Стратегия развития бизнеса является основой для достижения долгосрочных целей и обеспечения устойчивого роста. Она помогает определить: - Цели и приоритеты: Четкое понимание того, чего компания хочет достичь. - Конкурентные преимущества: Способы выделения на рынке и укрепления позиций.
26. Этапы разработки стратегии	1. Анализ внешней и внутренней среды SWOT-анализ: Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Это позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на стратегию. PESTEL-анализ: Изучение политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов, которые могут повлиять на бизнес. 2. Определение целей Конкретизация целей: Определение краткосрочных и долгосрочных целей, которые должны быть измеримыми и достижимыми. Приоритизация: Установление приоритетов для достижения этих целей. 3. Разработка стратегий Выбор типа стратегии: Определение подходящей стратегии (например, стратегия прорыва, эволюционного развития или выживания) в зависимости от анализа рынка и ресурсов. Формирование стратегии должно учитывать доступные ресурсы: Финансовые ресурсы: Оценка возможностей привлечения инвестиций и управления затратами. Человеческие ресурсы: Оценка квалификации сотрудников и необходимость в обучении. Материальные ресурсы: Анализ наличия необходимых активов для реализации стратегии. 4. Реализация стратегии Реализация стратегии включает в себя: Создание тактических планов: Определение конкретных действий для достижения стратегических целей. Мониторинг и оценка результатов: Регулярная проверка выполнения стратегий и корректировка при необходимости. Современные технологии играют ключевую роль в формировании стратегий:

	Цифровизация процессов: Использование информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов. Аналитика данных: Применение аналитических инструментов для принятия обоснованных решений на основе данных о рынке и потребителях.
27. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка	Стратегические подходы к сегментации рынка помогают компаниям лучше понимать своих клиентов и адаптировать свои предложения под их потребности. Использование различных методов и критериев сегментации позволяет повысить эффективность маркетинговых кампаний и улучшить общие результаты бизнеса. В условиях растущей конкуренции и быстро меняющегося рынка успешная сегментация становится ключевым фактором для достижения устойчивого роста и повышения лояльности клиентов. Сегментация рынка позволяет: Оптимизировать ресурсы: Сосредоточение на наиболее перспективных сегментах помогает избежать распыления ресурсов. Улучшить стратегии продвижения: Разработка целевых маркетинговых стратегий для конкретных групп потребителей. Повысить конкурентоспособность: Углубленное понимание потребностей клиентов способствует созданию уникальных предложений.
28. Применение технологий в сегментации	Современные технологии и инструменты анализа данных играют ключевую роль в процессе сегментации: Аналитика данных: Использование больших данных для более точного определения целевой аудитории и ее предпочтений. Автоматизация маркетинга: Позволяет эффективно управлять рекламными кампаниями для различных сегментов.
29. Критерии сегментации в исследованиях	Сегментация может проводиться по различным критериям, включая: Демографические: Возраст, пол, уровень дохода и образование. Географические: Местоположение, климатические условия. Психографические: Образ жизни, ценности и интересы. Поведенческие: Частота покупок, реакции на маркетинговые кампании и предпочтения.
30. Примеры стратегий сегментации	Примеры стратегий сегментации 1. Концентрированная стратегия Один продукт предлагается одному сегменту, что позволяет выстраивать сильный бренд. 2. Ассортиментная стратегия Несколько продуктов предлагаются одному сегменту, что дает возможность удовлетворить разнообразные потребности внутри группы.

	3. Гиперсегментация Разделение аудитории на очень узкие группы с учетом множества параметров, что позволяет создавать максимально персонализированные предложения
31. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора	Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора позволяет организациям более эффективно управлять своими ресурсами и адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Интеграция ценностей в стратегическое планирование и операционные процессы способствует созданию устойчивых конкурентных преимуществ и повышению общей эффективности бизнеса. Управление организацией на основе ценностей подразумевает интеграцию ценностей в повседневную практику: Детализация ценностей: Превращение абстрактных ценностей в конкретные действия и процессы через политику, регламенты и инструкции. Мониторинг и корректировка: Постоянная оценка соответствия действий организации заявленным ценностям и корректировка стратегии при необходимости.
32. Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации	Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации включают в себя комплексный анализ внешней и внутренней среды, оценку ресурсов и применение различных инструментов управления. Эти элементы помогают создать эффективную стратегию, способствующую достижению долгосрочных целей и повышению конкурентоспособности на рынке. В условиях постоянных изменений важно также учитывать динамику внешней среды и адаптировать стратегии в соответствии с новыми вызовами и возможностями. Методологические подходы 1. Ресурсный подход Фокусируется на внутренних ресурсах и возможностях организации как источниках конкурентных преимуществ: Оценка ресурсов (финансовых, человеческих, технологических) для определения их влияния на стратегию. 2. Стратегический менеджмент Включает в себя процессы планирования, реализации и контроля стратегий: Постоянная корректировка стратегий в ответ на изменения во внешней среде. 4. Инструменты разработки стратегии Разработка стратегии включает использование различных инструментов: Анализ данных: Использование статистических методов для прогнозирования будущих тенденций.

	Моделирование сценариев: Создание различных сценариев для оценки потенциальных рисков и возможностей. 5. Применение концепции ценности Концепция ценности служит основой для формирования стратегического выбора: Определение ценностного предложения для клиентов помогает формировать уникальные конкурентные преимущества.
33. Исследование модели стратегического управления в России	Исследование модели стратегического управления в России включает анализ текущего состояния и выявление путей ее совершенствования. В России стратегическое управление осуществляется через различные институты и механизмы, включая: Форумы и конференции: Например, Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России» акцентирует внимание на взаимодействии власти, бизнеса и общества для трансформации экономики. Законодательство: Основой для стратегического планирования служат законодательные акты, которые определяют принципы и механизмы стратегического управления. Необходимость адаптации к изменениям: В условиях глобализации и экономических изменений требуется оперативная корректировка стратегий. Модель стратегического управления в России требует дальнейшего развития с акцентом на повышение качества планирования, интеграцию современных технологий и устойчивое развитие. Эффективное взаимодействие между государственными органами, бизнесом и обществом является ключевым фактором для успешной реализации стратегий в условиях быстро меняющейся экономической среды.
34. Пути совершенствования стратегического управления в России	Пути совершенствования стратегического управления 1. Повышение качества стратегического планирования Разработка новых методик: Внедрение современных методов анализа и планирования, таких как сценарное моделирование позволит улучшить качество принимаемых решений. Обучение и развитие кадров: Необходимо повышать квалификацию менеджеров в области стратегического управления для адаптации к новым условиям. 2. Интеграция технологий Использование цифровых технологий: Внедрение информационных систем для сбора и анализа данных о рынке поможет более точно формировать стратегии. Инновационные подходы: Применение концепций «глобального океана» и других современных моделей позволит находить новые ниши для бизнеса. 3. Устойчивое развитие

	Фокус на устойчивом развитии: Разработка стратегий, учитывающих экологические и социальные аспекты, будет способствовать повышению конкурентоспособности на международной арене. Адаптация к национальным целям: Стратегии должны быть согласованы с национальными проектами и целями развития страны, что обеспечит их актуальность и эффективность
35. Маркетинговые исследования как основа для принятия стратегических решений	Маркетинговые исследования являются неотъемлемой частью стратегического управления, обеспечивая компании необходимыми данными для принятия обоснованных решений. Их правильное применение помогает организациям адаптироваться к изменениям на рынке, оптимизировать ресурсы и достигать конкурентных преимуществ. В условиях динамичного рынка важно использовать современные инструменты и методы для повышения эффективности маркетинговых исследований. С развитием технологий изменяются подходы к проведению маркетинговых исследований: Использование больших данных: Компании все чаще используют аналитические инструменты для обработки больших объемов данных о потребителях. Внедрение программного обеспечения для автоматизации сбора и анализа данных повышает эффективность исследований.

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИОПК-5.1. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте и в смежных областях, критически оценивает и обобщает их. ИОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в профессиональной области.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине