

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2025 17:00:11
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

В.В. Борисова

«Международный университет психолого-педагогических инноваций»

**Подпись
«16» апреля 2024 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегия развития компании**

**направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки:
Стратегический менеджмент и инновации**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

**Форма обучения
*Очная, заочная***

Москва 2024 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стратегия развития компании»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации	ИПК-2.1. Владеет навыками аналитического исследования внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации ИПК-2.2. Владеет навыками проведения анализа деятельности организации
ПК-3. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями организации	ИПК-3.1. Владеет навыками определения целей и задач стратегических изменений в организации ИПК-3.2. Владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Стратегия развития компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Стратегия развития компании» составляет 4 зачетные единицы.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
Аудиторные занятия (всего)	36	36	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	72	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	4	4	-
Подготовка к практическим занятиям	64	64	-
Тестирование	4	4	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен	36	36	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	144/4	144/4	-

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Аудиторные занятия (всего)	14	14	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	8	8	-
Практические занятия (ПЗ)	6	6	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	121	121	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	4	4	-
Подготовка к практическим занятиям	113	113	-
Тестирование	4	4	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен	9	9	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	144/4	144/4	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
			Всего	лекции	
1.	Современная концепция стратегического управления.	12	2	2	8
2.	Стратегии в организации	12	2	2	8
3.	Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия	12	2	2	8
4.	Прогноз экономической обстановки во внешней среде и формирование политики экономического развития предприятия	12	2	2	8

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
5.	Функциональные стратегии деятельности предприятий	12	2	2	8
6.	Стратегический выбор и формирование стратегии.	12	2	2	8
7.	Управление реализацией стратегии	12	2	2	8
8.	Стратегические компетенции организаций	12	2	2	8
9.	Современные тенденции стратегического управления	12	2	2	8
Всего		108	18	18	72
Экзамен		36	-	-	-
Итого		144	18	18	72

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1.	Современная концепция стратегического управления.	14	1	-	13
2.	Стратегии в организации	14	-	1	13
3.	Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия	15	1	1	13
4.	Прогноз экономической обстановки во внешней среде и формирование политики экономического развития предприятия	14	1	-	13
5.	Функциональные стратегии деятельности предприятий	15	1	1	13

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
6.	Стратегический выбор и формирование стратегии.	16	1	1	14
7.	Управление реализацией стратегии	15	1	-	14
8.	Стратегические компетенции организаций	16	1	1	14
9.	Современные тенденции стратегического управления	16	1	1	14
Всего		135	8	6	121
Экзамен		9	-	-	-
Итого		144	8	6	121

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современная концепция стратегического управления.

Предпосылки стратегического менеджмента. Эволюция систем управления и функции планирования. Типы философии развития бизнеса: производственная, маркетинговая, предпринимательская. Становление стратегического менеджмента, как научного направления и научной дисциплины. Школы стратегий. Направления поиска новой парадигмы теории стратегического менеджмента. Роль стратегии в достижении конкурентоспособности и устойчивого развития организации. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Иерархия стратегий в организации. Основные этапы стратегического процесса. Пять задач стратегического менеджмента. Стратегические решения: сущность и особенности. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Распределение полномочий на принятие стратегических решений.

Тема 2. Стратегии в организации

Подходы к вопросам стратегии на предприятии. Модели стратегического процесса. Схема формирования стратегии развития предприятия. Технологически согласованный набор элементов разработки стратегии. Постановка целей развития предприятия в виде рационально обоснованного будущего. Факторы успеха, содействующие достижению целей. Взаимосвязь целей и факторов успеха при формировании предпочтительных направлений деятельности предприятий. Стратегическая гибкость предприятия в условиях нестабильности и неожиданного возникновения стратегических проблем. Уязвимость предприятия и распределение риска в его деятельности.

Тема 3. Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия

Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия, уровня технического и организационного развития. Причины, вызывающие негативные последствия, в развитии предприятия. Варианты решения ключевых проблем. Сценарии оценки потенциала предприятия. Оценка достаточности производственного и научного потенциала, возможностей в маркетинге и финансах. Оценка потенциальных возможностей действующей организационной структуры управления и организационного потенциала.

Тема 4. Прогноз экономической обстановки во внешней среде и формирование политики экономического развития предприятия

Основные задачи прогнозирования тенденций развития экономики. Этапы процесса разработки прогноза. Сценарии поведения центра. Формирование политики развития предприятий. Условия, влияющие на выбор направлений деятельности. Целевая направленность предприятия и факторы его успеха. Принципы самостоятельности предприятия. Состояние экономики в целом. Потенциальные возможности предприятия. Потенциальные приоритеты общества и отдельных потребителей. Альтернативные варианты поведения предприятий.

Тема 5. Функциональные стратегии деятельности предприятий

Стратегия маркетинга. Подходы к планированию стратегии маркетинга: матрица возможностей по товарам - рынкам, матрица «Бостонской консультативной группы», воздействие рыночной стратегии на прибыль (PIMS), стратегия - модель Портера. Северная школа маркетинга услуг. Основные элементы стратегии маркетинга. Выбор предприятием приоритетных рыночных сегментов. Сегментация рынка. Проблемы самостоятельного формирования длительных хозяйственных связей. Этапы принятия решений по рыночным сегментам. Предварительное определение рыночных сегментов. Оценка рыночных сегментов с позиции «затраты/результаты». Изучение перспектив роста объема реализуемой продукции и прибыли. Определение типа стратегии в сегменте и размера инвестиций для ее реализации.

Стратегия конкурентоспособности. Зависимость вида конкуренции от типа стратегического поведения. Стратегия достижения конкурентного преимущества за счет снижения издержек. Стратегия достижения конкурентного преимущества за счет дифференциации продукции.

Стратегия ценообразования. Цели политики ценообразования. Факторы, определяющие возможности стратегии. Типы рынков и стратегия ценообразования.

Стратегия нововведений. Побудительные мотивы нововведений. Элементы и факторы обеспечения восприимчивости предприятий к нововведениям. Процесс принятия стратегических решений на этапах выявления и реализации нововведений.

Финансовая стратегия. Процесс финансового управления на предприятиях. Анализ хозяйственной деятельности и определение финансовых возможностей предприятия как основа выработки финансовой стратегии. Модели рационального использования капитала. Оценка степени риска в управлении инвестициями. Принятие решений о целесообразности инвестиций с учетом фактора риска. Методы определения степени риска инвестиций. Элементы финансовой стратегии.

Стратегия производства. Принятие решений по товарной номенклатуре и технологиям. Классификационные признаки продукции. Влияние на выбор выпускаемой продукции жизненного цикла, времени вероятного появления и завоевания рынка, прибыльности, согласованности интересов производителей и потребителей в необходимости выпуска продукции. Процедуры выбора технологии производства.

Социальная стратегия. Вопросы обеспечения нормального воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения рабочего микроклимата. Бюджет социальной стратегии, способы его составления. Компоненты социальной стратегии: базовая социальная стратегия; целевые программы приоритетных направлений социального развития; социальная защищенность работников.

Организационная стратегия. Выработка оптимального баланса в системе «стратегия - структура - процесс принятия решений». Типы организационных изменений: существенные изменения, сводимые к переходу на новую схему управления; настройка структуры (эволюционирование оргструктуры). Диагностика и выработка концепции организационных изменений на предприятии.

Тема 6. Стратегический выбор и формирование стратегии.

Особенности проявлений жизненного цикла продукции, состояние производственной системы, стадии экономического развития и деловая активность экономики. Факторы успеха, позволяющие получить преимущества на рынке. Типы стратегий предприятия: наступательная, защитная, промежуточная, поглощающая и остаточная. Политика диверсификации. Синергизм и синергетический эффект. Агрессивность стратегии, определенная концепцией выбора поведения в соответствии с ее функциональностью.

Тема 7. Управление реализацией стратегии.

Этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Модель 7S. Организационная структура как объект изменений. Преобразование организационной культуры. Стратегический контроль. Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям: человеческий фактор, источники и сила сопротивления, управление сопротивлением. Внешние факторы реализации стратегии: виды и способы внешних стратегических изменений (использование интеграции и кооперации путем создания стратегических альянсов, слияния и поглощения)

Управление процессом реализации стратегии предприятия. Взаимосвязь (преемственность) этапов формирования стратегии с этапом ее реализации. Интеграция разработанной стратегии с соответствующими структурными звеньями и направлениями деятельности. Зависимость успеха реализации стратегии от активности ее поддержки руководством предприятия. Наличие информации, адекватной проблемам, решаемым при достижении стратегических приоритетов.

Тема 8. Стратегия развития в условиях изменения внешней и внутренней среды

Информационно-функциональная модель управления процессом реализации стратегий развития предприятия. Управление в условиях возникновения неожиданных изменений. Модели описания управленческой реакции на неожиданные изменения: активное, реактивное и плановое управление. Решение проблем при различных моделях стратегической реакции на изменения. Сильные и слабые сигналы внешней среды в стратегическом управлении. Выявление и оценка степени важности и последствий сигналов на деятельность предприятия. Диагностика готовности предприятия к возможным изменениям во внешней среде. Управление на предприятии по сильным и слабым сигналам. Управление сопротивлением на предприятии. Методы контроля за сопротивлением изменениям. Мотивация изменений и методы управления сопротивлением в процессе формирования и реализации стратегии.

Тема 9. Стратегические компетенции организаций

Стратегически значимые для организации направления деятельности, в которых она наиболее сильна, проявляются в конкурентных преимуществах по сравнению с другими участниками в определенной сфере деятельности. Для выявления отличительной компетенции фирмы - VRIO-анализ. Возможность имитации отличительных компетенций.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Очная форма обучения

№ пп	№ раздела дисциплины	Тематика проведения практического занятия (семинара)	Трудоемкость, час.
1.	Тема 1	Современная концепция стратегического управления.	2
2.	Тема 2	Стратегии в организации	2
3.	Тема 3	Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия	2
4.	Тема 4	Прогноз экономической обстановки во внешней среде и формирование политики экономического развития предприятия	2
5.	Тема 5	Функциональные стратегии деятельности предприятий	2
6.	Тема 6	Стратегический выбор и формирование стратегии.	2

7.	Тема 7	Управление реализацией стратегии	2
8.	Тема 8	Стратегические компетенции организаций	2
9.	Тема 9	Современная концепция стратегического управления.	2

Заочная форма обучения

№ пп	№ раздела дисциплины	Тематика проведения практического занятия (семинара)	Трудоемкость, час.
1.	Тема 2	Стратегии в организации	1
2.	Тема 3	Диагностика экономического состояния и оценка потенциальных возможностей предприятия	1
3.	Тема 5	Функциональные стратегии деятельности предприятий	1
4.	Тема 6	Стратегический выбор и формирование стратегии.	1
5.	Тема 8	Стратегические компетенции организаций	1
6.	Тема 9	Современная концепция стратегического управления.	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ
2. Федеральный закон "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" от 31.07.2020 N 248-ФЗ
3. Федеральный закон "О международных компаниях и международных фондах" от 03.08.2018 N 290-ФЗ
4. Стратегическое управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 234 с. : ил., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710099>
5. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2021. — 468 с. — ISBN 978-5-394-04371-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229799>

5.2. Дополнительная литература

1. Казанская, Л. Ф. Аналитические методы стратегического управления организацией : учебное пособие / Л. Ф. Казанская. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2017. — 53 с. — ISBN 978-5-7641-1068-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/111719>
2. Родионова, Е. В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е. В. Родионова, А. Н. Рида, Л. С. Ширшова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 272 с. — ISBN 978-5-8158-1500-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76521>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
2. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
4. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
5. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
6. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru>
9. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
10. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.
10. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Стратегия развития компании» является дисциплиной, формирующей у обучающихся компетенции ПК-2, ПК-3. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегия развития компании».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Стратегия развития компании» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Стратегия развития компании» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Стратегия развития компании» представлена в п.8 рабочей программы.

Примерные вопросы и тестовые задания для текущего и промежуточного контроля по дисциплине представлены в ФОС по компетенциям.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Стратегия развития компании», приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка реферата, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Стратегия развития компании» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегия развития компании». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Стратегия развития компании» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка

аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегия развития компании» проходит в форме экзамена. Экзаменационный билет по дисциплине состоит из 2 вопросов теоретического характера и практического задания. Критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в п 8 рабочей программы. Примерный перечень вопросов и заданий по дисциплине «Стратегия развития компании» приведены в ФОС.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации	ИПК-2.1. Владеет навыками аналитического исследования внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации ИПК-2.2. Владеет навыками проведения анализа деятельности организации	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; реферат; тестирование	Темы 1-9
ПК-3. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями организации	ИПК-3.1. Владеет навыками определения целей и задач стратегических изменений в организации ИПК-3.2. Владеет навыками определения основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; реферат; тестирование	Темы 1-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки реферата

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

8.2.4. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенций: ПК-2, индикаторы ИПК-2.1, ИПК-2.2; ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены;

		большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы
--	--	---