

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2026 13:26:03
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

**Государственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

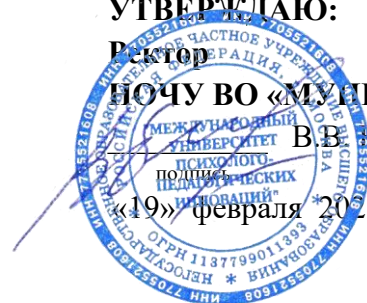
УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ПОЧУ ВО «МУНИ»

В.В. Борисова

«19» февраля 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация молодежного досуга

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки:

Профессиональное образование и организация работы с молодежью

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Москва 2026 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Организация молодежного досуга»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	ИОПК-5.2 Владеет навыками реализации молодежных проектов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.08 «Организация молодежного досуга» относится к обязательной части цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Организация молодежного досуга» составляет 3 зачетные единицы.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8	-
Аудиторные занятия (всего)	28	28	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	14	14	-
Практические занятия (ПЗ)	14	14	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	80	80	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	72	72	-
Тестирование	8	8	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Теоретические основы организации молодёжного досуга	8	1	1	6
2.	Тема 2. Исторические аспекты организации молодёжного досуга в России	10	1	1	8
3.	Тема 3. Зарубежный опыт организации молодёжного досуга	10	1	1	8
4.	Тема 4. Технологии организации молодёжного досуга	10	1	1	8
5.	Тема 5. Проектирование и планирование досуговых мероприятий	12	2	2	10
6.	Тема 6. Организация досуговой деятельности в различных учреждениях	12	2	2	10
7.	Тема 7. Нормативно-правовое регулирование молодёжного досуга	12	2	2	10
8.	Тема 8. Профилактика девиантного поведения через организацию досуга	12	2	2	10
9.	Тема 9. Моделирование досуговых программ. Методические рекомендации	12	2	2	10
Всего		108	14	14	80
Зачет		-	-	-	-
Итого		108	14	14	80

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы организации молодёжного досуга

Понятие «досуг» и «свободное время»: специфика и соотношение терминов. Социальная сущность досуга: самореализация творческого потенциала, потребление духовных благ. Социология досуга как область научного знания.

Функции досуговой деятельности: развивающая, информационно-просветительская, культурно-творческая, рекреативно-оздоровительная. Психолого-педагогические принципы

организации досуговой деятельности. Виды и формы организации досуговой деятельности молодежи. Типы и примеры свободного времени. Разновидности досуга и культурно-досуговой деятельности. Виды и функции рекреации и рекреационных систем. Принципы и функции культурно-досуговой деятельности. Анимация и анимационная деятельность: сущность и специфика.

Молодёжь как субъект досуговой деятельности. Возрастные и психологические особенности молодежи как целевой аудитории. Запросы и интересы современной молодежи. Особенности досугового поведения молодежи и факторы, влияющие на него. Влияние досуга на социализацию молодого поколения. Тенденции в молодежном досуге: актуальные формы заполнения свободного времени. Проблемы в организации досуга современной молодежи.

Тема 2. Исторические аспекты организации молодежного досуга в России

Исторический экскурс от зарождения досуговых форм деятельности у восточных славян и их дальнейшее развитие, культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества.

Культурно-досуговая политика советского государства: цели, задачи, механизмы реализации. Институты управления молодежным досугом в СССР (дома творчества, художественные школы, клубы и т.д.). Роль партийно-комсомольских и профсоюзных организаций в организации досуга.

Культурно-досуговая деятельность в 1922-1941 гг., деятельность культурно-досуговых учреждений в годы Великой Отечественной войны, культурно-досуговая деятельность в 1946-1997 гг., появление современной клубной культуры. Трансформация досуговых практик в постсоветский период.

Кризис и формирование новой политики в области управления досугом молодежи. Специфика организации досуга молодежи на сегодняшний день. Иерархическая структура традиционных форм организации досуга и актуальных форматов организации досуга молодежи.

Тема 3. Зарубежный опыт организации молодежного досуга

Государственная молодежная политика и организация досуга во Франции: программы и проекты. Модели организации досуга молодежи в Германии и США. Специфика молодежного досуга в странах Азии (Япония, Китай): традиции и инновации. Международные молодежные программы и инициативы в сфере досуга. Сравнительный анализ подходов к организации молодежного досуга в разных странах.

Тема 4. Технологии организации молодежного досуга

Традиционные и инновационные социально-культурные технологии. Методы и приёмы вовлечения молодежи в досуговую деятельность. Интерактивные формы работы: квесты, мастер-классы, воркшопы, тимбилдинги. Использование цифровых технологий и социальных сетей в организации досуга. Технологии социально-культурного планирования и управления в досуговой деятельности.

Тема 5. Проектирование и планирование досуговых мероприятий

Специфика подготовки досугового мероприятия (концепция мероприятия, сценарный план и сценарий), архитектура, типовые и частные методики (технологическая карта мероприятия). Этапы разработки концепции и сценария досугового мероприятия. Целеполагание и выбор формата: фестивали, конкурсы, акции, тематические вечера и т.д.

Составление программы и расписания мероприятия. Технический райдер мероприятия. Выбор площадки для проведения досугового мероприятия. Режиссёрско-постановочная группа мероприятия (оргкомитет/штаб), команда мероприятия. Партнеры и подрядчики. Ресурсное обеспечение: материально-техническое, кадровое, финансовое.

Коммерческая деятельность в сфере организации досуга молодежи (изучение культурных потребностей и интересов молодежи, планирование календарно-тематического плана мероприятий, прибыль, финансовое управление мероприятием). Смета мероприятия: учёт доходов и расходов, включая непредвиденные затраты.

Риск-менеджмент досуговых мероприятий. Оценка эффективности проведённого мероприятия: критерии и методы.

Продвижение. Способы привлечения внимания к досуговому мероприятию. Афиши (печатная реклама, наружная реклама), SMM (Интернет, он-лайн), промо-акции (оф-лайн), презентации, выставки, TV, радиостанции, СМИ, PR-акции, и рекламные мероприятия, анимация, наличие медиа-лица (сатео), пресс-конференции, радио и видео-интервью.

Тема 6. Организация досуговой деятельности в различных учреждениях

Досуговые учреждения для молодёжи: клубы, центры творчества, молодёжные пространства. Роль библиотек, музеев, парков в организации молодёжного досуга. Создание и функционирование молодёжных сообществ и клубов по интересам. Организация досуга в образовательных учреждениях (школы, колледжи, вузы). Специализированные программы для молодёжи в спортивных и оздоровительных центрах.

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование молодёжного досуга

Законодательная база организации досуговой деятельности в РФ. Федеральные и региональные программы поддержки молодёжного досуга. Права и обязанности организаторов и участников досуговых мероприятий. Требования к безопасности и охране здоровья молодёжи при проведении мероприятий. Документооборот: согласование, отчётность, лицензирование (при необходимости).

Тема 8. Профилактика девиантного поведения через организацию досуга

Связь досуга с формированием ценностных ориентаций молодёжи. Досуг как средство профилактики асоциального поведения и зависимостей. Программы социально-педагогической поддержки молодёжи через досуговые практики. Вовлечение «трудных» подростков и молодёжи группы риска в организованный досуг. Примеры успешных профилактических проектов и инициатив.

Тема 9. Моделирование досуговых программ. Методические рекомендации

Основные направления в моделировании досуговых мероприятий молодёжи: традиционные обобщённые формы организации досуга молодёжи, инновационные внешние формы организации досуга молодёжи, инновационные латентные формы организации досуга молодёжи. Основные характеристики досуга молодёжи. Сферы организации актуальных форматов молодёжного досуга: творческая, профессиональная, политическая, духовная, экономическая, научная, техническая, инновационная и др. Методические рекомендации по совершенствованию актуальных форматов молодёжного досуга. Положительный эффект от применения методических рекомендаций: инновации-трансформации досуговых форм, создание молодёжных арт-лабораторий, генерирование новых идей, создания «банка идей», метод «записной книжки».

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Занятие 1. Теоретические основы организации молодёжного досуга

Занятие 2. Исторические аспекты организации молодёжного досуга в России

Занятие 3. Зарубежный опыт организации молодёжного досуга

Занятие 4. Технологии организации молодёжного досуга

Занятие 5. Проектирование и планирование досуговых мероприятий

Занятие 6. Организация досуговой деятельности в различных учреждениях

Занятие 7. Нормативно правовое регулирование молодёжного досуга

Занятие 8. Профилактика девиантного поведения через организацию досуга

Занятие 9. Моделирование досуговых программ. Методические рекомендации

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Евстратова, Т. А. Молодежь и культура досуга молодежи : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 128 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713583>

2. Евстратова, Т. А. Основы молодежной политики : учебное пособие : [16+] / Т. А. Евстратова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 243 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473944>

5.2. Дополнительная литература

1. Социальная работа : учебное пособие : [16+] / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, С. В. Бойцова [и др.] ; под ред. Н. Ф. Басова. – 8-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2026. – 352 с. – (Учебные издания для бакалавров). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731127>

2. Исаева, И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие : [16+] / И. Ю. Исаева. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 196 с. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54554>

3. Педагогика досуга : учебное пособие : [16+] / сост. Н. А. Шмырева ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 141 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600294>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru/>, «Гарант» <http://www.garant.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php/>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
6. Сайт научного журнала «Молодой ученый» <https://moluch.ru/>
7. Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки РФ <https://minobrnauki.gov.ru/about/deps/dgmpispvsvo/>
8. Фонд президентских грантов <https://президентскиегранты.пф/>, <https://топ.гранты.пф/>
9. Фонд социально-культурных инициатив <https://fondsci.ru/>
10. Фонд поддержки молодежных инициатив «ЭРА» <https://erafoundation.ru/>
11. Фонд поддержки молодежных инициатив «Успех» <https://фондуспех.пф/>
12. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://myrosmol.ru/>, <https://fadm.gov.ru/>
13. Электронная библиотека «Молодежь Содружества» <https://youthlib.mirea.ru/>, раздел Общероссийского молодёжного журнала «Наша Молодежь» https://youthlib.mirea.ru/ru/collection_books/1/103
14. Молодежный научный форум с каталогом статей <https://nauchforum.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Организация молодежного досуга» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-5. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Организация молодежного досуга».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Организация молодежного досуга» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями).

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Организация молодежного досуга» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Организация молодежного досуга» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Организация молодежного досуга», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Организация молодежного досуга» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Организация молодежного досуга». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация молодежного досуга» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Организация молодежного досуга» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	ИОПК-5.2 Владеет навыками реализации молодежных проектов	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; тестирование	Темы 1-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции ОПК-5, индикатор ИОПК-5.2)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов,

недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ОПК-5, индикатор ИОПК-5.2)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3. Критерии оценки тестирования (формирование компетенции ОПК-5, индикатор ИОПК-5.2)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне;

		компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ОПК-5, индикатор ИОПК-5.2)

Примерные задания для практических занятий

Задание 1. Анализ целевой аудитории

Проведите исследование интересов и потребностей молодёжи в возрасте 16-25 лет. Составьте анкету из 10-15 вопросов, проведите опрос среди 20-30 человек. Представьте результаты в виде диаграммы или таблицы и сформулируйте выводы: какие формы досуга наиболее востребованы? Какие барьеры мешают участию в досуговых мероприятиях?

Задание 2. Разработка концепции досугового мероприятия

Создайте концепцию молодёжного мероприятия (фестиваль, квест, мастер-класс и т.д.) на выбранную тему («Экология», «Творчество», «Спорт» и пр.). Включите:

- название и слоган;
- цели и задачи;
- целевую аудиторию;
- формат и продолжительность;
- ключевые активности;
- ожидаемые результаты.

Задание 3. Составление сценарного плана

На основе концепции из задания 2 разработайте подробный сценарный план мероприятия. Укажите:

- этапы проведения (с таймингом);
- содержание каждого блока;
- ответственных за реализацию;

- необходимое оборудование и реквизит;
- способы вовлечения участников.

Задание 4. Бюджетирование проекта

Составьте смету расходов для мероприятия из задания 2. Разделите затраты на категории (аренда площадки, оборудование, реклама, призы, транспорт и т.д.). Укажите источники финансирования (гранты, спонсорство, взносы участников). Предложите 2-3 способа сократить расходы без потери качества.

Задание 5. Продвижение мероприятия

Разработайте стратегию продвижения вашего мероприятия в соцсетях. Составьте контент-план на 2 недели:

- типы публикаций (анонсы, интерактивы, истории участников);
- график выхода постов;
- хештеги и визуальное оформление;
- инструменты вовлечения (конкурсы, опросы, розыгрыши).

Задание 6. Разработка интерактивного элемента

Придумайте и опишите интерактивную активность для молодёжного мероприятия (квиз, мастер-класс, флешмоб, дискуссионная площадка и т.д.). Укажите:

- цель активности;
- правила или алгоритм проведения;
- необходимое время и ресурсы;
- критерии оценки вовлечённости участников.

Задание 7. Оценка рисков

Выявите 5-7 потенциальных рисков при организации вашего мероприятия (погодные условия, низкая явка, технические сбои и т.д.). Для каждого риска предложите 1-2 способа профилактики и 1-2 варианта действий при его возникновении. Представьте результат в виде таблицы.

Задание 8. Разработка системы обратной связи

Создайте инструмент сбора обратной связи после мероприятия (анкета, опрос в соцсети, интервью-гайд). Включите 10-12 вопросов:

- оценка организации (логистика, безопасность, комфорт);
- качество контента (интересность, польза);
- предложения по улучшению.

Сформулируйте 2-3 вопроса с открытыми ответами.

Задание 9. Анализ кейса

Изучите описание реального молодёжного мероприятия (фестиваль «Таврида», «День молодёжи», локальный городской праздник и т.д.). Проанализируйте:

- сильные и слабые стороны организации;
- методы вовлечения аудитории;
- оригинальность формата;
- социальную значимость.

Представьте выводы в виде SWOT-анализа.

Задание 10. Создание мини-проекта

Объедините результаты предыдущих заданий в мини-проект «Организация молодёжного досугового мероприятия». Включите:

1. Концепцию и сценарий.
2. Смету расходов.
3. План продвижения.

4. Систему оценки рисков.
5. Форму обратной связи.
6. Краткий отчёт о тестировании элементов проекта (например, результаты пробного опроса или мини-квеста).

Оформите проект в виде презентации (10-15 слайдов) или текстового документа (5-7 страниц).

8.3.2. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции ОПК-5, индикатор ИОПК-5.2)

Примерные варианты тестовых заданий

1. Досуг – это:

- А) время, полностью свободное от любых обязательств;
- Б) деятельность в свободное время, направленная на восстановление сил и самореализацию;
- В) исключительно развлекательная деятельность;
- Г) время, отведённое только для отдыха и сна.

2. Какая функция молодёжного досуга связана с восстановлением физических и духовных сил?

- А) развивающая;
- Б) рекреационная;
- В) познавательная;
- Г) коммуникативная.

3. К формам организованного молодёжного досуга НЕ относится:

- А) клуб по интересам;
- Б) спонтанная прогулка с друзьями;
- В) фестиваль молодёжного творчества;
- Г) тренинг личностного роста.

4. Какой нормативно-правовой акт регулирует молодёжную политику в РФ, включая сферу досуга?

- А) Федеральный закон «Об образовании в РФ»;
- Б) Федеральный закон «О молодёжной политике в РФ»;
- В) Трудовой кодекс РФ;
- Г) Налоговый кодекс РФ.

5. Что является первым этапом при планировании массового молодёжного мероприятия?

- А) поиск спонсоров;
- Б) составление сметы;
- В) определение целей и задач;
- Г) разработка сценария.

6. Какой метод наиболее эффективен для выявления интересов молодёжи при планировании досуговых программ?

- А) экспертная оценка;
- Б) анализ архивных данных;
- В) анкетирование и опросы;
- Г) интуитивный выбор.

7. К современным технологиям организации молодёжного досуга относится:

- А) проведение лекций без интерактива;

- Б) геймификация и квесты;
- В) исключительно традиционные концерты;
- Г) запрет на использование гаджетов.

8. Что входит в структуру сценарного плана мероприятия?

- А) список СМИ для освещения;
- Б) название, цели, последовательность действий, временные рамки, ответственные;
- В) бюджет рекламной кампании;
- Г) личные данные участников.

9. Какой формат лучше всего подходит для неформального общения молодёжи?

- А) научная конференция;
- Б) форум-театр или интерактивная площадка;
- В) пресс-брифинг;
- Г) отчётное собрание.

10. Какое мероприятие можно отнести к культурно-зрелищным?

- А) экологический субботник;
- Б) ярмарка вакансий;
- В) фестиваль уличных театров;
- Г) круглый стол по вопросам образования.

11. Кто несёт основную ответственность за реализацию сценарного плана?

- А) участники мероприятия;
- Б) представители СМИ;
- В) руководитель проекта или организатор;
- Г) волонтеры без опыта.

12. Какой подход помогает повысить мотивацию молодёжи к участию в проектах?

- А) административное принуждение;
- Б) формальная отчётность;
- В) создание среды признания и успеха;
- Г) ограничение альтернатив.

13. Наиболее эффективный способ продвижения молодёжных инициатив:

- А) рассылка официальных писем;
- Б) публикации на внутреннем сайте организации;
- В) активное продвижение в соцсетях и на цифровых платформах;
- Г) закрытые встречи с администрацией.

14. Что является важнейшим фактором при формировании молодёжного сообщества?

- А) постоянная смена участников;
- Б) интересная, разнообразная программа деятельности;
- В) ограниченное количество встреч;
- Г) жёсткая дисциплина без учёта интересов.

15. Какой документ используется для официального оформления поддержки инициативы?

- А) договор дарения;
- Б) пресс-релиз;
- В) письмо поддержки (гарантийное письмо);
- Г) протокол разногласий.

16. Какой формат наиболее эффективен для работы с молодёжью по месту жительства?

- А) пресс-конференция;
- Б) социальные квесты и уличные акции;
- В) научно-практический семинар;
- Г) онлайн-опрос среди педагогов.

17. Что входит в задачу координатора молодёжного сообщества?

- А) психологическое консультирование всех участников;
- Б) пропаганда политической активности;
- В) формирование инициативной группы, организация мероприятий, работа с обратной связью;
- Г) контроль за дисциплиной в учебных заведениях.

18. Какой принцип важен при организации мероприятий для молодёжи в лагерях и хостелах?

- А) необходимость учёта возрастных и правовых ограничений;
- Б) ориентация на высокие материальные ресурсы;
- В) проведение преимущественно лекций;
- Г) исключение интерактивных форм.

19. Что является основой для построения мероприятия?

- А) пожелания учредителей без учёта аудитории;
- Б) программа и сценарий мероприятия;
- В) цветовая палитра оформления;
- Г) количество онлайн-заявок без анализа содержания.

20. Какой критерий является ключевым при оценке эффективности молодёжного досугового мероприятия?

- А) количество сделанных фотографий;
- Б) социальный эффект и достижение целей проекта;
- В) объём потраченных средств;
- Г) число упоминаний в СМИ без учёта содержания.

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенции ОПК-5, индикатор ИОПК-5.2)

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Дайте определение понятия «досуг». Как соотносятся понятия «свободное время» и «досуг»?
2. Раскройте сущность молодёжного досуга как социальной категории.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные функции молодёжного досуга.
4. Какие существуют подходы к классификации видов досуговой деятельности молодёжи?
5. Опишите формы организованного и неорганизованного досуга молодёжи.
6. Каковы социально-психологические особенности молодёжи как целевой аудитории досуговых мероприятий?
7. Раскройте понятие «культурно-досуговая деятельность» и её значение для молодёжи.
8. В чём заключаются ценностные ориентиры молодёжного досуга в современном обществе?
9. Охарактеризуйте рекреационную функцию молодёжного досуга и её роль в жизни молодых людей.

10. Как влияет молодёжный досуг на социализацию личности?
11. Какие нормативно-правовые акты регулируют организацию молодёжного досуга в РФ?
12. Роль государственной молодёжной политики в развитии досуговой сферы.
13. Права молодёжи в сфере досуга: законодательная база и гарантии.
14. Нормативные требования к организации массовых досуговых мероприятий с участием молодёжи.
15. Правовые аспекты волонтёрского участия молодёжи в досуговых проектах.
16. Перечислите основные методы организации молодёжного досуга. Приведите примеры их применения.
17. Какие современные технологии используются в организации молодёжного досуга?
18. Опишите проектный подход к организации досуговых мероприятий для молодёжи.
19. В чём особенности использования игровых технологий в молодёжном досуге?
20. Как применяются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в организации молодёжного досуга?
21. Технологии вовлечения молодёжи в социально значимый досуг.
22. Методика разработки и реализации досуговой программы для молодёжи.
23. Охарактеризуйте основные формы организации досуга молодёжи (клубы, кружки, фестивали и т. д.).
24. Особенности организации спортивного досуга молодёжи.
25. Культурно-просветительские формы досуга: примеры и эффективность.
26. Творческие и художественные формы молодёжного досуга: виды и специфика.
27. Роль молодёжных общественных организаций в организации досуга.
28. Особенности организации досуга молодёжи по месту жительства.
29. Организация молодёжного туризма как форма досуга.
30. Волонтёрские проекты как форма молодёжного досуга: цели и задачи.
31. Этапы подготовки и проведения массового досугового мероприятия для молодёжи.
32. Как проводится анализ потребностей и интересов молодёжи при планировании досуговых программ?
33. Разработка сценария досугового мероприятия: основные требования и структура.
34. Ресурсное обеспечение досуговых программ для молодёжи (финансовые, кадровые, материально-технические ресурсы).
35. Особенности взаимодействия с партнёрами (НКО, бизнес, органы власти) при организации молодёжного досуга.
36. Организация репетиционного процесса в подготовке досуговых мероприятий.
37. Логистика и безопасность при проведении массовых молодёжных мероприятий.
38. Как проводится оценка эффективности досуговых программ для молодёжи?
39. Критерии и показатели успешности молодёжного досугового мероприятия.
40. Методы сбора обратной связи от участников досуговых программ.
41. Анализ результатов проведённого мероприятия: этапы и инструменты.
42. Корректировка досуговых программ на основе полученных результатов.
43. Влияние цифровой среды на формы молодёжного досуга.
44. Современные тренды в организации молодёжного досуга (примеры успешных проектов).
45. Проблемы и вызовы в организации молодёжного досуга в современных условиях.
46. Роль социальных сетей в продвижении досуговых мероприятий среди молодёжи.

47. Межкультурный досуг молодёжи: формы и значение.
48. Инклюзивные подходы в организации молодёжного досуга.
49. Сравните подходы к организации молодёжного досуга в России и за рубежом (на примере 1-2 стран).
50. Какие элементы зарубежного опыта можно адаптировать для российской практики организации молодёжного досуга? Приведите конкретные примеры.