

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 13:40:51
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ПОЧУ ВО «МУТПИ»

В.В. Борисова

подпись

« 19 » февраля 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Молодежное предпринимательство

Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки:

Технологии реализации молодежной политики и социальных инициатив

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения

очно-заочная

Москва 2026 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Молодежное предпринимательство»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	ИОПК-5.1 Поддерживает актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.31 «Молодежное предпринимательство» относится к обязательной части цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Молодежное предпринимательство» составляет 3 зачетные единицы.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
Аудиторные занятия (всего)	28	28	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	14	14	-
Практические занятия (ПЗ)	14	14	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	80	80	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	72	72	-
Тестирование	8	8	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоем	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Понятие и сущность молодёжного предпринимательства	10	2	2	6
2.	Тема 2. Нормативно-правовое регулирование молодёжного предпринимательства в РФ	14	2	2	10
3.	Тема 3. Государственная и общественная поддержка молодёжного предпринимательства	14	2	2	10
4.	Тема 4. Бизнес-планирование для молодёжных проектов	17	2	2	13
5.	Тема 5. Источники финансирования молодёжных стартапов	17	2	2	13
6.	Тема 6. Развитие навыков и компетенций молодого предпринимателя	18	2	2	14
7.	Тема 7. Перспективы и тренды молодёжного предпринимательства	18	2	2	14
Всего		108	14	14	80
Зачет		-	-	-	-
Итого		108	14	14	80

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность молодёжного предпринимательства

Определение молодёжного предпринимательства, возрастные границы участников. Особенности молодёжного предпринимательства: преимущества (гибкость, инновационность) и ограничения (недостаток опыта, капитала). Роль молодёжного предпринимательства в экономике страны и региона. Виды молодёжного предпринимательства (коммерческое, социальное, инновационное). Мировой опыт развития молодёжного предпринимательства: успешные кейсы. Статистические данные по развитию молодёжного предпринимательства в РФ.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование молодёжного предпринимательства в РФ

Основные законы и подзаконные акты (ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и др.). Правовые формы ведения бизнеса молодёжью (ИП, ООО, самозанятость). Особенности регистрации и лицензирования для молодых

предпринимателей. Налоговое законодательство: специальные режимы налогообложения для малого бизнеса. Защита прав молодых предпринимателей: механизмы и институты. Региональные нормативные акты поддержки молодёжного бизнеса.

Тема 3. Государственная и общественная поддержка молодёжного предпринимательства

Федеральные программы поддержки (Росмолодёжь, Фонд содействия инновациям, «Мой бизнес»). Региональные меры поддержки: гранты, субсидии, льготные кредиты. Инфраструктурная поддержка: бизнес-инкубаторы, технопарки, коворкинги для молодёжи. Образовательные программы и тренинги для молодых предпринимателей. Роль общественных организаций и ассоциаций молодых предпринимателей. Международные программы поддержки молодёжного предпринимательства.

Тема 4. Бизнес-планирование для молодёжных проектов

Понятие и структура бизнес-плана. Анализ рынка и целевой аудитории для молодёжных стартапов. Маркетинговая стратегия в бизнес-плане: особенности продвижения молодёжных брендов. Финансовый план: расчёт затрат, доходов, точки безубыточности. Оценка рисков и стратегии их минимизации. Практикум: разработка краткого бизнес-плана молодёжного проекта. Особенности презентации бизнес-плана инвесторам и грантовым комиссиям.

Тема 5. Источники финансирования молодёжных стартапов

Собственные средства и краудфандинг. Гранты и конкурсы молодёжных проектов («Росмолодёжь.Гранты», «Ты в игре» и др.). Льготное кредитование и микрофинансирование. Бизнес-ангелы и венчурные инвестиции в молодёжные проекты. Государственные субсидии и программы поддержки стартапов. Корпоративные акселераторы и инкубаторы для молодых предпринимателей. Кейсы успешного привлечения финансирования молодёжными стартапами.

Тема 6. Развитие навыков и компетенций молодого предпринимателя

Ключевые компетенции современного предпринимателя: hard skills и soft skills. Финансовая грамотность и управление денежными потоками. Основы маркетинга и продаж для молодёжного бизнеса. Лидерство, командная работа и делегирование полномочий. Тайм-менеджмент и личная эффективность молодого предпринимателя. Цифровые навыки: использование онлайн-инструментов для бизнеса. Практика: деловые игры и кейсы по развитию предпринимательских компетенций.

Тема 7. Перспективы и тренды молодёжного предпринимательства

Современные тенденции в молодёжном бизнесе (цифровая экономика, зелёное предпринимательство, социальные проекты). Влияние цифровизации на развитие молодёжного предпринимательства. Молодёжное социальное предпринимательство: модели и примеры успешных проектов. Возможности международного сотрудничества и экспорта молодёжных стартапов. Проблемы и барьеры развития молодёжного предпринимательства в России. Прогнозы развития молодёжного бизнеса на ближайшие 5-10 лет. Стратегии масштабирования и роста молодёжных компаний.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Занятие 1. Понятие и сущность молодёжного предпринимательства

Занятие 2. Нормативно правовое регулирование молодёжного предпринимательства в РФ

Занятие 3. Государственная и общественная поддержка молодёжного предпринимательства

Занятие 4. Бизнес-планирование для молодёжных проектов

Занятие 5. Источники финансирования молодёжных стартапов

Занятие 6. Развитие навыков и компетенций молодого предпринимателя

Занятие 7. Перспективы и тренды молодёжного предпринимательства

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997>

2. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник для вузов / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 312 с. : ил., табл. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=731167>

3. Гуреева, М. А. Ведение индивидуальной предпринимательской деятельности : учебник : [16+] / М. А. Гуреева. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2026. – 176 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727242>

5.2. Дополнительная литература

1. Развитие предпринимательства : инновации, технологии, инвестиции / А. В. Шаркова, И. Н. Шапкин, Т. И. Зворыкина [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 352 с. : ил., табл. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698453>

2. Топилина, И. И. Предпринимательство как экономическая форма самовыражения субъекта в рыночной экономике : учебное пособие : [16+] / И. И. Топилина ; под общ. ред. Д. В. Стаханова ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Таганрог : Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2014. – 216 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615118>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro

2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru/>, «Гарант» <http://www.garant.ru/>

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php/>

3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

5. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

6. Сайт научного журнала «Молодой ученый» <https://moluch.ru/>

7. Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки РФ <https://minobrnauki.gov.ru/about/deps/dgmpispvsvo/>

8. Фонд президентских грантов <https://президентскиегранты.пф/>, <https://топ.гранты.пф/>

9. Фонд социально-культурных инициатив <https://fondsci.ru/>

10. Фонд поддержки молодежных инициатив «ЭРА» <https://erafoundation.ru/>

11. Фонд поддержки молодежных инициатив «Успех» <https://фондуспех.пф/>

12. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://myrosmol.ru/>, <https://fadm.gov.ru/>

13. Электронная библиотека «Молодежь Содружества» <https://youthlib.mirea.ru/>, раздел Общероссийского молодёжного журнала «Наша Молодежь» https://youthlib.mirea.ru/ru/collection_books/1/103

14. Молодежный научный форум с каталогом статей <https://nauchforum.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Молодежное предпринимательство» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-5. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Молодежное предпринимательство».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Молодежное предпринимательство» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Молодежное предпринимательство» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Молодежное предпринимательство» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные тестовые задания для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Молодежное предпринимательство», приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – тестирование, активная работа на практических занятиях. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Молодежное предпринимательство» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Молодежное предпринимательство». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Молодежное предпринимательство» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Молодежное предпринимательство» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК-5 Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	ИОПК-5.1 Поддерживает актуальные и востребованные инициативы в молодежной среде	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях, тестирование	Темы 1-7

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ОПК5, индикатор ИОПК-5.1)

«зачтено»:

обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«не зачтено»

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК5, индикатор ИОПК-5.1)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции ОПК5, индикатор ИОПК-5.1)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	Зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	Зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	Зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	Не зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ОПК5, индикатор ИОПК-5.1)

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Какие ключевые преимущества и ограничения характерны для молодёжного предпринимательства по сравнению с традиционным бизнесом? Приведите 2-3 примера из реальной практики.
2. Какие нормативно-правовые акты в РФ создают наиболее благоприятные условия для старта молодёжных бизнес-проектов? Проанализируйте один из них и выделите положения, непосредственно стимулирующие молодёжное предпринимательство.
3. Какие государственные программы поддержки молодёжного предпринимательства вы считаете наиболее эффективными? Обоснуйте свой выбор, опираясь на статистику или кейсы успешных участников.
4. Разберите конкретный пример успешного молодёжного стартапа (в России или за рубежом): какие источники финансирования использовались, какие ключевые факторы обеспечили успех, какие риски были минимизированы?
5. Какие барьеры чаще всего мешают молодым людям открыть своё дело? Предложите несколько экономически обоснованных способов преодоления каждого из выявленных барьеров.
6. В чём заключаются особенности бизнес-планирования для молодёжных проектов? Сравните структуру бизнес-плана классического предприятия и молодёжного стартапа, выделите ключевые различия.
7. Какие цифровые инструменты и платформы наиболее полезны для молодых предпринимателей на этапах: генерации идеи, поиска финансирования, продвижения продукта? Приведите по 2-3 примера для каждого этапа.
8. Обсудите специфику социального молодёжного предпринимательства. Приведите пример проекта, который одновременно решает социальную проблему и является экономически устойчивым. Какие механизмы обеспечивают его рентабельность?
9. Какие компетенции наиболее важны для молодого предпринимателя сегодня? Составьте перечень навыков и для каждого предложите способ их развития (курсы, практики, инструменты).
10. Проанализируйте роль бизнес-инкубаторов и акселераторов в развитии молодёжного предпринимательства. Какие услуги этих организаций наиболее востребованы и почему? Приведите примеры успешных выпускников российских акселерационных программ.
11. Сравните модели финансирования молодёжных стартапов: краудфандинг, гранты, венчурные инвестиции, льготные кредиты. Для какого типа проектов каждая модель подходит лучше всего? Обоснуйте ответ аргументами.
12. Как цифровизация экономики меняет ландшафт молодёжного предпринимательства? Приведите примеры новых бизнес-возможностей, появившихся благодаря цифровым технологиям (платформы, маркетплейсы, соцсети и т.д.).
13. Разработайте мини-кейс: молодой предприниматель запускает сервис доставки здорового питания. Какие маркетинговые каналы будут наиболее эффективны для привлечения целевой аудитории (18-25 лет)? Предложите несколько каналов и кратко обоснуйте свой выбор.
14. Какие экономические показатели наиболее важны для оценки эффективности молодёжного проекта на этапе стартапа? Составьте список из 5 ключевых метрик (например, САС, LTV, точка безубыточности) и поясните, почему они критичны именно для молодых компаний.
15. Каковы перспективы развития молодёжного предпринимательства в России на ближайшие 5 лет? Выделите 2-3 тренда (например, зелёная экономика, EdTech, локальный туризм) и аргументируйте, почему они будут востребованы. Предложите краткий план действий для молодого предпринимателя, желающего войти в одну из этих ниш.

8.3.2. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции ОПК5, индикатор ИОПК-5.1)

Примерные вопросы тестирования

1. Молодёжным предпринимательством считается деятельность лиц в возрасте:

- А) до 18 лет;
- Б) 14-35 лет;
- В) 18-25 лет;
- Г) 20-30 лет.

2. Ключевая цель молодёжного предпринимательства:

- А) получение максимальной прибыли любой ценой;
- Б) самореализация и вклад в экономическое развитие;
- В) уход от трудоустройства по найму;
- Г) получение государственной поддержки.

3. К основным барьерам развития молодёжного предпринимательства НЕ относится:

- А) недостаток стартового капитала;
- Б) отсутствие опыта и знаний;
- В) избыток государственной поддержки;
- Г) административные барьеры.

4. Бизнес-инкубатор для молодёжи – это:

- А) место временного проживания молодых предпринимателей;
- Б) организация, предоставляющая помещения, консультации и поддержку стартапам;
- В) банк, специализирующийся на молодёжных кредитах;
- Г) учебное заведение для обучения предпринимательству.

5. К формам государственной поддержки молодёжного предпринимательства относится:

- А) полное освобождение от налогов;
- Б) предоставление грантов и льготных кредитов;
- В) гарантированная прибыль от бизнеса;
- Г) запрет на конкуренцию со стороны крупных компаний.

6. Краудфандинг – это:

- А) государственный грант;
- Б) сбор средств от большого числа людей через онлайн-платформы;
- В) банковский кредит;
- Г) венчурное инвестирование.

7. Бизнес-план молодёжного проекта должен содержать:

- А) только описание идеи;
- Б) описание идеи, анализ рынка, финансовый план;
- В) список участников команды;
- Г) фотографии продукции.

8. К источникам финансирования молодёжного стартапа НЕ относится:

- А) собственные средства;
- Б) гранты и конкурсы;
- В) средства от нелегальной деятельности;
- Г) краудфандинг.

9. Акселератор для молодых предпринимателей – это:

- А) программа интенсивного обучения и поддержки стартапов;
- Б) вид банковского кредита;

- В) форма налогообложения;
- Г) тип организационной структуры.

10. Социальное молодёжное предпринимательство направлено на:

- А) максимизацию прибыли;
- Б) решение социальных проблем;
- В) рекламу бренда;
- Г) уход от налогов.

11. Правовая форма, наиболее подходящая для молодёжного стартапа:

- А) открытое акционерное общество;
- Б) индивидуальный предприниматель (ИП) или ООО;
- В) государственное унитарное предприятие;
- Г) потребительский кооператив.

12. Ключевой показатель эффективности молодёжного проекта:

- А) количество публикаций в соцсетях;
- Б) соотношение затрат и достигнутых результатов;
- В) число участников команды;
- Г) количество проведённых встреч.

13. Программа «Росмолодёжь.Гранты» предоставляет:

- А) бесплатные офисные помещения;
- Б) безвозмездное финансирование молодёжных инициатив;
- В) налоговые льготы;
- Г) гарантированные заказы от государства.

14. Финансовая грамотность для молодого предпринимателя включает:

- А) умение читать книги;
- Б) навыки планирования бюджета, понимания кредитов и налогов;
- В) знание иностранных языков;
- Г) владение графическими редакторами.

15. Коворкинг для молодёжи – это:

- А) общежитие;
- Б) общее рабочее пространство для фрилансеров и стартаперов;
- В) спортивный зал;
- Г) кафе.

16. К компетенциям успешного молодого предпринимателя НЕ относится:

- А) креативность;
- Б) финансовая грамотность;
- В) избегание рисков любой ценой;
- Г) коммуникабельность.

17. Стартап – это:

- А) давно работающая компания;
- Б) новый бизнес-проект с инновационным потенциалом;
- В) государственная организация;
- Г) профсоюз.

18. Венчурные инвестиции – это:

- А) долгосрочные вложения в стабильные компании;
- Б) рискованные инвестиции в инновационные проекты;

- В) государственные субсидии;
- Г) личные сбережения предпринимателя.

19. Юнит-экономика – это:

- А) анализ макроэкономических показателей;
- Б) расчёт доходов и расходов на единицу продукта/услуги;
- В) изучение валютных курсов;
- Г) теория экономического роста.

20. Предпринимательское мышление характеризуется:

- А) боязнью перемен;
- Б) готовностью к риску, инициативностью, ориентацией на инновации;
- В) следованием инструкциям без отклонений;
- Г) избеганием ответственности.

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)

(формирование компетенции ОПК5, индикатор ИОПК-5.1)

Примерные вопросы к зачету

1. Раскройте сущность молодёжного предпринимательства. Назовите возрастные границы участников.
2. Опишите роль молодёжного предпринимательства в экономике страны и региона.
3. Назовите ключевые особенности молодёжного предпринимательства (преимущества и ограничения).
4. Охарактеризуйте виды молодёжного предпринимательства: коммерческое, социальное, инновационное.
5. Назовите стадии развития молодёжного предпринимательского проекта.
6. Назовите факторы, стимулирующие развитие молодёжного предпринимательства.
7. Какие существуют барьеры и проблемы молодёжного предпринимательства в России?
8. Опишите мировой опыт поддержки молодёжного предпринимательства: лучшие практики.
9. Назовите модели и примеры социального молодёжного предпринимательства.
10. Опишите влияние цифровой трансформации на молодёжное предпринимательство.
11. Приведите примеры из нормативно-правовой базы молодёжного предпринимательства в РФ.
12. Охарактеризуйте организационно-правовые формы для молодёжных стартапов (ИП, ООО, самозанятость).
13. Опишите особенности регистрации и лицензирования для молодых предпринимателей.
14. Охарактеризуйте специальные режимы налогового законодательства для малого бизнеса.
15. Назовите механизмы и институты защиты прав молодых предпринимателей.
16. Назовите существующие региональные нормативные акты поддержки молодёжного бизнеса.
17. Охарактеризуйте правовое регулирование краудфандинга и краудинвестинга для молодёжных проектов.
18. Опишите регистрацию и защиту интеллектуальной собственности в молодёжном бизнесе.

19. Опишите особенности оформления трудовых отношений в молодёжных компаниях.
20. Охарактеризуйте административную, налоговую и уголовную ответственность молодых предпринимателей.
21. Опишите источники финансирования молодёжных стартапов: собственные и привлечённые средства.
22. Назовите основные положения грантовых программ для молодёжи: «Росмолодёжь.Гранты», «Ты в игре» и др.
23. Охарактеризуйте льготное кредитование и микрофинансирование молодёжных проектов.
24. Раскройте сущность венчурных инвестиций и бизнес-ангелов в молодёжном предпринимательстве.
25. Охарактеризуйте краудфандинг как инструмент финансирования стартапов, назовите его платформы, правила и кейсы.
26. Раскройте роль государственно-частного партнёрства в поддержке молодёжного бизнеса.
27. Опишите бизнес-инкубаторы и акселераторы, назовите их услуги и условия участия.
28. Какие существуют корпоративные программы поддержки молодёжных стартапов?
29. Опишите международные программы финансирования молодёжного предпринимательства.
30. Раскройте суть бюджетирования и финансового контроля в молодёжной компании.
31. Опишите структуру и содержание бизнес-плана молодёжного проекта.
32. Как осуществляется анализ рынка и целевой аудитории для молодёжных стартапов?
33. Опишите маркетинговые стратегии в молодёжном бизнесе. Какие возможны особенности маркетингового продвижения?
34. Раскройте сущность финансового плана стартапа. Как происходит расчёт затрат, доходов, точки безубыточности?
35. Назовите методы оценки и минимизации рисков в молодёжном предпринимательстве?
36. Как осуществляется расчёт доходов и расходов на единицу продукта/услуги?
37. Назовите ключевые показатели эффективности (KPI) для молодёжного проекта.
38. Опишите цифровые инструменты для управления молодёжным бизнесом (CRM, ERP, аналитика).