

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2025 21:42:02
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖАЮ
Ректор
ИЗЧУ ВО «МУНИ»
В.В. Борисова
подпись
«24» апреля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **Цифровой бизнес**

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
Менеджмент цифровых технологий

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2025 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Цифровой бизнес»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен разрабатывать проекты в области цифровых решений	ИПК-1.1. Способен разрабатывать инвестиционные проекты, оценивать потребительские характеристики в области цифровых решений. ИПК-1.2. Способен проводить экспертизу проектов в области цифровых решений. ИПК-1.3. Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.07 «Цифровой бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Цифровой бизнес» составляет 3 зачетные единицы.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	-
Аудиторные занятия (всего)	24	24	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	12	12	-
Практические занятия (ПЗ)	12	12	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	84	84	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	66	66	-
Тестирование	18	18	-
Вид промежуточной аттестации – зачет			-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Цифровая экономика и основы цифрового бизнеса	14	2	2	10
2.	Тема 2. Цифровые бизнес-модели	14	2	2	10
3.	Тема 3. Цифровые продукты.	14	2	2	10
4.	Тема 4. E-commerce	14	2	2	10
5.	Тема 5. Логистика и юридические основы	13	2	-	11
6.	Тема 6. Аналитика цифрового бизнеса.	13	-	2	11
7.	Тема 7. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	13	2	-	11
8.	Тема 8. Цифровая трансформация бизнеса	13	-	2	11
Всего		108	12	12	84
Зачет		-	-	-	-
Итого		108	12	12	84

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Цифровая экономика и основы цифрового бизнеса

Цифровая экономика. Тенденции развития интернета и цифровой экономики. Цифровой бизнес. Основные понятия и определения. Электронный рынок. Развитие цифрового бизнеса в мире и в России. История развития цифрового бизнеса в мире. Цифровой бизнес в Соединенных Штатах Америки. Цифровой бизнес в Китае. Цифровой бизнес в России

Тема 2. Цифровые бизнес-модели

Понятие бизнес-модель. Характеристики бизнесмоделей. Виды цифровых бизнес-моделей. Свободная модель (Специальная модель). Фримиевая модель. Модель по запросу. Модель электронной коммерции. Модель рыночной площадки (Пиринговая, двусторонняя рыночная площадка). Модель экосистемы. Модель доступа с правом собственности / модель совместного использования. Модель опыта. Модель подписки. Модель с открытым исходным кодом. Скрытая модель получения дохода. Выбор правильной цифровой бизнес-модели.

Тема 3. Цифровые продукты

Информация и знания: электронные книги, онлайн-курсы, подкасты. Программное обеспечение: приложения, антивирусы, офисные пакеты. Развлечения: видеоигры, цифровая музыка и видео, контент для стриминговых сервисов. Сервисы: онлайн-магазины, приложения для маршрутов, платформы для удаленной работы. Интеллектуальная собственность: цифровое искусство, NFT, авторские диеты.

Тема 4. E-commerce

B2C (Business-to-Consumer): компании продают товары и услуги напрямую потребителям. B2B (Business-to-Business): продажа товаров и услуг между компаниями. C2C (Consumer-to-Consumer): потребители продают товары и услуги друг другу.

Онлайн-каталоги и интернет-магазины. Управление заказами и поставками. Электронные платежи. Интернет-маркетинг. Управление запасами. Маркетплейсы. Мобильная коммерция (m-commerce).

Тема 5. Логистика и юридические основы

Цифровая инфраструктура. Использование ИТ-технологий: применение интернета, машинного интеллекта и специальных программных продуктов для оптимизации логистических операций. Автоматизация процессов. Цифровые цепи поставок: управление всем жизненным циклом товара от планирования до доставки с помощью цифровых инструментов и платформ.

Юридические основы цифрового бизнеса. Электронный документооборот. Защита данных и конфиденциальность. Цифровые контракты. Интеллектуальная собственность. Регулирование цифровых платформ:

Тема 6. Аналитика цифрового бизнеса

Анализ данных из цифровых каналов: обработка информации из CRM, веб-аналитики, социальных сетей и других цифровых платформ. Прогнозирование трендов. Оптимизация бизнес-процессов. Разработка рекомендаций. Повышение прибыльности.

Преимущества цифровой аналитики: точность данных, оперативность, улучшение продуктов и услуг, оптимизация затрат, повышение конкурентоспособности, инструменты, процессы.

Тема 7. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса

Технические меры. Защита от вредоносного ПО. Сетевая безопасность. Защита данных. Резервное копирование. Безопасность рабочих мест. Управление обновлениями.

Организационные меры. Обучение сотрудников. Управление доступом. Аудит безопасности. Контроль за использованием ресурсов. Реагирование на инциденты.

Тема 8. Цифровая трансформация бизнеса

Внедрение цифровых технологий. Интеграция передовых технологий, таких как облачные вычисления, искусственный интеллект, интернет вещей (IoT), мобильные приложения и платформы электронной коммерции.

Изменение бизнес-модели. Культурные и операционные изменения. Управление данными.

Ключевые преимущества: повышение эффективности, улучшение клиентского опыта, создание новых возможностей, конкурентное преимущество

Отличие от цифровизации и оцифровки. Оцифровка. Цифровизация. Цифровая трансформация.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Очно-заочная форма обучения

Занятие 1. Цифровые бизнес-модели

- Занятие 2. Цифровые продукты.
- Занятие 3. E-commerce
- Занятие 4. Логистика и юридические основы
- Занятие 5. Аналитика цифрового бизнеса.
- Занятие 6. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса
- Занятие 7. Цифровая трансформация бизнеса

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-394-04192-1. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174008>
2. Управление бизнесом в цифровой экономике: монография / О. Л. Некрасова, Полшков, Н. Ю., А. В. Половян; под редакцией О. Л. Некрасовой. — Донецк: ДонГУ, 2023. — 266 с. — ISBN 978-5-00218-894-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449132>

5.2. Дополнительная литература

1. Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов: учебник / А. Шеер; под науч. ред. Д. Стефановского; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва: Дело, 2020. — 272 с. : схем., табл., ил. — (Академический учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569>
2. Электронный бизнес = Electronic business. 2nd part: учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев, К. Ц. Несторов, С. С. Патрушева; науч. ред. Д. Б. Берг; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. — Часть 2. — 135 с.: схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690153>
3. Медведева, М. А. Электронный бизнес: учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев; науч. ред. Д. Б. Берг; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. — Часть 1. — 111 с.: схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690152>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
4. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
5. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
6. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.
7. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

2. Аудитория информационных технологий, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет».

3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Цифровой бизнес» является дисциплиной, формирующей у обучающихся частично компетенцию ПК-1. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Цифровой бизнес».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Цифровой бизнес» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Цифровой бизнес» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Цифровой бизнес» представлена в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине также представлены в п 8 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Цифровой бизнес», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка и прохождение тестирования. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Цифровой бизнес» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Цифровой бизнес». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Цифровой бизнес» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цифровой бизнес» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Цифровой бизнес» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
---------------------------------------	--	-----------------------	--

ПК-1. Способен разрабатывать проекты в области цифровых решений	ИПК-1.1. Способен разрабатывать инвестиционные проекты, оценивать потребительские характеристики в области цифровых решений. ИПК-1.2. Способен проводить экспертизу проектов в области цифровых решений. ИПК-1.3. Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта.	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; тестирование	Темы 1-8
---	--	---	----------

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

«зачтено»

обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«не зачтено»

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них

		имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Примерный перечень вопросов для обсуждения

1. Сущность и эволюция цифровой экономики.
2. Специфика сетевых благ.
3. Комплементарность, эффект масштаба, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки.
4. Новые экономические законы.
5. Влияние цифровой трансформации на потребителя.
6. Влияние цифровой трансформации на производителя.
7. Четвертая промышленная революция.
8. Технологические основы цифровой экономики.
9. Искусственный интеллект, распределенные данные, интернет вещей и для вещей, блокчейн, майнинговые центры, большие данные и облачное хранение, цифровые платформы, Аддитивные технологии 3D- печать.
10. Самоизменяющиеся продукты 4D- печать.
11. Большие данные в экономике и финансах.
12. Интернет вещей и для вещей (IoT).
13. «Умный город», Промышленный интернет вещей.
14. Эволюция моделей бизнеса.
15. Направления цифровой трансформации бизнес- модели.
16. Цифровой переворот.
17. Примеры цифровых моделей бизнеса.
18. Методика создания и особенности цифровой бизнесмодели.
19. Поставщик, омниканальность, модульный производитель, драйвер экосистемы.
20. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели.
21. Институциональная среда.
22. Институционализация.
23. Роль институтов при переходе к цифровой экономике.
24. Формальные и неформальные институты цифровой экономики.
25. Навыки электронного бизнеса.
26. Цифровые навыки специалиста.
27. Цифровые навыки пользователя.

28. Цифровая институциональная среда российской экономики.
29. Особенности транзакционных издержек цифровой экономики.
30. Трансформационные издержки.
31. Роль и влияние «цифровизации» на современном этапе развития мировой экономики. ключевые технологические тенденции в сфере цифровой трансформации промышленности. базовых технологий цифровой трансформации промышленности.
32. Основные направления развития цифровой экономики.
33. Стратегии цифровой трансформации: мировой опыт.
34. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
35. Электронное правительство и электронные государственные услуги.
36. Электронно- сетевые общественные блага. «Умный город».
37. Цифровое здравоохранение.

8.3.2. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Примерные варианты тестовых заданий

1. Интернет-эквайринг - это
 - а) прием к оплате карт через Интернет с использованием специально разработанного web-интерфейса
 - б) простейшая возможность заработка в сети, состоит в том, что пользователи просматривают страницы интернета в течение определенного количества времени, за что получают плату
 - в) технология системы JetSwar, позволяющая получать посетителей на сайт, при этом ничего не делая, а только наблюдая за процессом
 - г) посещение веб-сайтов, поиск информации в сети Интернет
2. Чарджбэк - это
 - а) процедура опротестования транзакции банком-эмитентом в целях защиты прав плательщика
 - б) комиссионный сбор за пользование картой
 - в) выписка клиенту банка квитанций с указанием сроков и сумм задолженности
 - г) бухгалтерский учет действий по счету на пластиковой карте
3. Электронные торговые склады являются примером следующего вида электронной коммерции
 - а) B2B
 - б) B2C
 - в) C2C
 - г) C2A
 - д) B2G
4. Когда в коммерческой операции, реализуемой электронными средствами, участвуют два физических лица - это пример модели
 - а) C2C
 - б) B2C
 - в) B2B
 - г) B2G
5. Интернет-аукцион является примером следующего вида электронной коммерции
 - а) C2C
 - б) B2B
 - в) B2G
 - г) E2E

- д) C2A
6. Традиционный Интернет-магазин - это пример модели
- а) B2C
 - б) B2B
 - в) C2C
 - г) B2A
 - д) C2G
7. Какие из факторов являются преимуществом интернет коммерции
- а) Цена
 - б) Время
 - в) прямой контакт
 - г) все вышеперечисленное
8. Для какого варианта реализации модели электронной торговли характерна интеграция с корпоративной информационной системой компании?
- а) торговые интернет-системы
 - б) интернет-магазины
 - в) веб-витрины
 - г) торговые концентраторы
9. Электронный аналог бумажных денег
- а) банковские карты
 - б) электронные чеки
 - в) цифровые деньги
10. Системы, основанные на использовании обычных кредитных карт, с передачей по Интернету всей информации (номера карты, имени и адреса владельца) без особых мер безопасности - это
- а) системы открытого обмена
 - б) системы, использующие шифрование обмена
 - в) системы на основе электронно-цифровой подписи
 - г) электронные деньги
11. Системы, предполагающие оплату посредством кредитной карты, с передачей по Интернету всей информации с помощью защищенных протоколов сеанса связи - это
- а) системы, использующие шифрование обмена
 - б) системы открытого обмена
 - в) системы на основе электронно-цифровой подписи
 - г) электронные деньги
12. Полная анонимность платежа обеспечивается
- а) в системах, использующих электронные деньги
 - б) в системах открытого обмена
 - в) в системах на основе электронной цифровой подписи
 - г) в системах, использующих шифрование обмена
13. Укажите два компонента сетевого программного обеспечения
- а) маршрутизаторы, серверы;
 - б) сетевые приложения, сетевая ОС;
 - в) программы управления файловой структурой, мультиплексоры.
14. Укажите три типа протоколов, которые используются в сети Интернет для передачи данных
- а) TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), FTP (File Transfer Protocol), HTTP (Hiptertext Transfer Protocol);
 - б) FTP (File Transfer Protocol), <http://gov.nikola>, LISTSERV;
 - в) DNS (Domain Name System), FTP (File Transfer Protocol), Telnet.
15. Укажите три способа, с помощью которых пользовательский компьютер может быть подключен к вычислительной сети.
- а) сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, модема и выделенной

- телефонной линии, внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии;
- б) модема и внешнего коаксиального кабеля, контроллера и сетевого адаптера, мультиплексора и интерфейсной карты;
- в) внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии, адаптера шины и витой пары, локальной шины и мультиплексора.
16. Компьютер, подключенный к Интернету, обязательно имеет
- а) E-mail (электронную почту);
- б) IP-адрес;
- в) провайдера.
17. Что такое протокол сети?
- а) набор правил, определяющий взаимодействие двух моделей одного уровня;
- б) специальная программа, определяющая порядок взаимодействия двух одноименных моделей;
- в) специальное устройство, обеспечивающее подключение к сети.
18. Что такое World Wide Web?
- а) всемирная информационная сеть;
- б) всемирная справочная система;
- в) служба новостей и видеосвязи.
19. Эти типы электронных площадок создаются одной или несколькими крупными компаниями для привлечения множества компаний-поставщиков в целях оптимизации процесса закупок, расширения торговых контактов и сети поставок
- а) площадки, управляемые покупателями
- б) площадки, управляемые продавцами
- в) площадки, управляемые третьей стороной
20. Web-страница представляет собой:
- а) текстовый файл с расширением .htm или .html;
- б) двоичный файл с расширением .com или .exe;
- в) графический файл с расширением .gif или .jpg

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Примерные вопросы к зачету

1. Цифровая экономика и основы цифрового бизнеса.
2. Цифровая экономика.
3. Тенденции развития интернета и цифровой экономики.
4. Цифровой бизнес.
5. Основные понятия и определения.
6. Электронный рынок.
7. Развитие цифрового бизнеса в мире и в России.
8. История развития цифрового бизнеса в мире.
9. Цифровой бизнес в Соединенных Штатах Америки.
10. Цифровой бизнес в Китае.
11. Цифровой бизнес в России.
12. Цифровые бизнес-модели.
13. Понятие бизнес-модель.
14. Характеристики бизнес-моделей.
15. Виды цифровых бизнес-моделей.
16. Свободная модель (Специальная модель).
17. Фримиевая модель. Модель по запросу.
18. Модель электронной коммерции.

19. Модель рыночной площадки (Пиринговая, двусторонняя рыночная площадка).
20. Модель экосистемы.
21. Модель доступа с правом собственности / модель совместного использования.
22. Модель опыта.
23. Модель подписки.
24. Модель с открытым исходным кодом.
25. Скрытая модель получения дохода.
26. Выбор правильной цифровой бизнес-модели.
27. Цифровые продукты.
28. Создание новых продуктов.
29. Стратегии развития продукта.
30. Продуктовый маркетинг.
31. Вывод продуктов на рынки.
32. Ведение ассортиментной политики.
33. Облачные вычисления.
34. Сервисы.
35. Мобильные приложения.
36. Корпоративные веб-сайты и порталы.
37. Платформы.
38. CMS-системы.
39. E-commerce.
40. Управление продуктом E-commerce.
41. Управление маркетингом и продажами.
42. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.
43. Комплекс цифрового маркетинга.
44. Ценообразование и продвижение продукта.
45. Интернет-маркетинг.
46. Каналы сбыта.
47. Маркетинг в социальных медиа.
48. Электронные платежные системы.
49. Работа с контентом.
50. Логистика и юридические основы
51. Логистика цифрового бизнеса и цифрового продукта.
52. Юридические аспекты интернет торговли.
53. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе.
54. Правовые основы защиты информации.
55. Организационные меры защиты информации.
56. Спецоператоры в России.
57. Их назначение и применение в цифровом бизнесе.
58. Нормативные положения и функции работы спецоператоров.
59. Спецоператоры в Российской Федерации.
60. Программное обеспечение Федеральной налоговой службы России.
61. Аналитика цифрового бизнеса.
62. Анализ рынка.
63. Инструменты web и app аналитики и сквозной аналитики.
64. Бизнес- метрики.
65. Customer Development.
66. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса.
67. Угрозы системам цифрового бизнеса.
68. Начальная классификация угроз.
69. Угрозы на этапах электронной сделки.
70. Модель нарушителя.
71. Методы и средства защиты информации в электронных операциях.
72. Направления и методы защиты.

- 73. Средства защиты.
- 74. Электронная подпись и защищенные протоколы передачи данных в электронной коммерции.
- 75. Методика создания и применения электронной подписи.
- 76. Протоколы.
- 77. Цифровая трансформация бизнеса.
- 78. Цифровизация.
- 79. Процессы цифровой трансформации.
- 80. Стратегия цифровой трансформации.
- 81. Готовность к цифровой трансформации.