

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 18:47:48
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор

ПОЧУ ВО «МУППИ»
В.В.Борисова
подпись
«11» апреля 2024г.



**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Научная специальность
5.2.6. Менеджмент**

Форма обучения
очная

Москва 2024 г.

1. Цели и задачи кандидатского экзамена

В соответствии с Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014 N 247 (ред. от 05.08.2021) «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня» Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Современный менеджмент» является обязательным и представляет собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Целью Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Современный менеджмент» является оценка степени обладания аспирантом фундаментальными знаниями теоретико-методологического характера, служащими основой для реализации диссертационного исследования, подготовленности аспиранта к проведению научных исследований по осваиваемой научной специальности.

Задачи Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Современный менеджмент»:

- формирование и развитие навыков проведения научного исследования, умения самостоятельно ставить и решать исследовательские задачи;
- формирование творческого мышления на основе базовой образовательной подготовки и сформированного высокого уровня владения научно-исследовательскими знаниями, умениями и навыками;
- осуществление деятельности, направленной на решение научных задач под руководством научного руководителя, развитие творческих способностей и профессиональных качеств личности аспиранта;
- освоение современных экспериментальных методов научного исследования в соответствии с направленностью обучения;
- освоение современных методов обработки, верификации и представления научных данных;
- приобретение навыков обобщения собранных результатов, построения и проверки научных гипотез;
- подготовка научных материалов для диссертации по научной специальности.

2. Перечень планируемых результатов изучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Современный менеджмент» аспирант должен продемонстрировать

знание:

- основного категориального аппарата современных теорий управления;
- современных тенденций в менеджменте, школ и моделей управления, типов и источников инноваций;
- методов толерантного управления коллективами, положений теорий лидерства, методов управления конфликтами;
- современных методов и процедур самоменеджмента, самодиагностики;
- перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования деятельности;

умения:

- критически анализировать и оценивать новые научные достижения и гипотезы;
- применять модели менеджмента при решении управленческих задач;
- адаптировать и использовать современные инструменты реализации функций управления;
- использовать инструменты тайм-менеджмента для самоорганизации;
- диагностировать проблемные ситуации, предлагать управленческие решения с учетом трендов внешней среды на основе современной теории менеджмента;

владение:

- методологией, инструментарием и технологиями профессиональной деятельности в сфере управления организациями и организационного развития;
- методами критической оценки результатов собственной деятельности и разработки стратегии саморазвития;
- навыками применения инструментария прогнозирования трендов развития социально-экономических систем (подсистем) на макро-, мезо- и микроуровне.

3. Место раздела в структуре программы

В соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Современный менеджмент» относится к части 2.3. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике Блока 2. Образовательный компонент.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Современный менеджмент» проводится на 2-м курсе в 4-м семестре.

3. Объем раздела в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу аспирантов с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу аспирантов

Общая трудоемкость (объем) Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Современный менеджмент» составляет 2 зачетные единицы.

Объём раздела по видам учебных занятий (в часах)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	36	36
в том числе		
подготовка реферата	36	36
Вид промежуточной аттестации – экзамен	36	36
Общая трудоемкость час / зач. ед.	72/2	72/2

4. Организация проведения кандидатского экзамена

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Современный менеджмент» проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса. Университет вправе применять дистанционные образовательные технологии при проведении кандидатского экзамена. При проведении кандидатского экзамена с применением дистанционных образовательных технологий Университет обеспечивает идентификацию личности на основании представления документа, удостоверяющего личность, путем сверки фотографии в документе с аспирантом, присутствующим на экзамене посредством видеосвязи.

На подготовку к ответу по экзаменационному билету отводится 40 минут. Ответ аспиранта (соискателя) оценивается по 5-бальной шкале и утверждается председателем комиссии. В случае успешной сдачи кандидатского экзамена в установленном порядке выдается соответствующее удостоверение.

В рамках самостоятельной работы по Кандидатскому экзамену по специальной дисциплине «Современный менеджмент» аспирант осуществляет подготовку реферата, который должен отвечать следующим требованиям:

- Во введении (1-2 стр.) – обосновать актуальность темы, сформировать цель работы и пути ее достижения, кратко осветить состояние научной разработки проблемы;

- В основной части (25-30 стр.) – раскрыть содержание рассматриваемой темы (по отдельным вопросам (разделам, главам или параграфам). При этом рассуждения автора должны подкрепляться конкретными фактами, цифрами, документами (на каждый из них должны быть сделаны соответствующие сноски). Важно вычленять факторы, особенности, направления, характерные черты, содержание проблематики социальной, политической и экономической психологии. Каждый вопрос (раздел, глава или параграф) должны заканчиваться выводом (логическим итогом рассуждений, умозаключением);
- В заключении (1-2 стр.) – обязательно сформулировать общие выводы по рассматриваемой теме (проблеме) и собственный взгляд на решение данной проблемы (на позиции авторов используемой литературы, источников информации и т.д.);
- Список литературы должен содержать не менее 20 источников (монографии и научные статьи). Обязательно должны быть включены все произведения, из которых приведены цитаты.

Объем реферата должен составлять 30–35 страниц машинописного текста.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение кандидатского экзамена

5.1. Основная литература

1. Менеджмент : учебник / А. В. Бугаев, А. О. Васильев, А. В. Игнатъева [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Цыпкина ; под ред. М. А. Комарова, М. М. Максимцова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 288 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712871>
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137>

5.2. Дополнительная литература

1. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
2. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295>

5.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru/>, «Гарант» <http://www.garant.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php/>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
5. Университетская информационная система Россия <https://uisrussia.msu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
8. <http://www.bali.ostu.ru/umc/> (Электронный многопредметный научный журнал «Управление общественными экономическими системами»)
9. <http://www.e-rej.ru/> (Российский экономический интернет журнал)
10. <http://www.uptr.ru/> (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)
11. <http://www.mevriz.ru/> (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)

12. <http://www.cfin.ru/>(Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)
13. <http://www.aup.ru/> (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)
14. <http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm> (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Показатели и критерии оценивания результатов сдачи Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Современный менеджмент»

7.1.1. Критерии оценки ответа на экзамене

«5» (отлично): аспирант демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): аспирант демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): аспирант демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): аспирант демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.1.2. Критерии оценки реферата

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата

соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

7.1.3. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и достижений обучающегося

Уровень сформированности результатов	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	На оба вопроса экзаменационного билета даны полные и развернутые ответы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Мнение аспиранта обосновано и четко аргументировано. Реферат защищен с оценкой «отлично». Аспирант демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> – умение вычлнить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; – четкость и логичность изложения; – умение сопоставить разные точки зрения на представленный вопрос и высказать собственное обоснованное мнение.
Средний	«4» (хорошо)	На оба вопроса экзаменационного билета даны достаточно полные ответы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Мнение аспиранта в целом обосновано, хотя имеются некоторые погрешности в аргументации. Реферат защищен с оценкой не ниже «хорошо». Аспирант демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> – умение вычлнить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; – не в полной мере четкость и логичность изложения; – знание разных точек зрения на представленный вопрос, но неспособность сопоставить и проанализировать их.
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	На оба вопроса экзаменационного билета даны неполные ответы, не на все дополнительные вопросы даны правильные ответы. Мнение аспиранта в целом обосновано, но имеются серьезные погрешности в аргументации. Реферат защищен с оценкой «удовлетворительно». Аспирант демонстрирует:

		<ul style="list-style-type: none"> – общие формулировки и общеизвестные истины; – не в полной мере четкость и логичность изложения; – слабую аргументацию.
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	<p>На оба вопроса экзаменационного билета даны неполные ответы, аспирант затрудняется с ответами на дополнительные и наводящие вопросы, ответы содержат очевидные ошибки, реферат не подготовлен либо не защищен.</p> <p>Аспирант демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неумение вычлнить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; – нечеткое и нелогичное изложение; – незнание разных точек зрения на представленный вопрос, но неспособность сопоставить и проанализировать их. – не аргументированное и (или) явно противоречащее общепринятым научным представлениям мнение.

7.2. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения

7.2.1. Примерные темы рефератов

Тема 1: Влияние глобализации на проблемы теории и практики управления

№ п/п	Вопросы
1.	Глобализация - экономические причины.
2.	Приближение производства к источникам сырья и рынкам сбыта товаров.
3.	Проблема глобализация - стирание культурных различий.

Тема 2: Управленческая компетенция руководителя

№ п/п	Вопросы
1.	Роль личности в организационной деятельности.
2.	Создание имиджа организации.
3.	Руководство в организации. Полномочие, личное влияние и власть.
4.	Этапы деловой беседы, коммуникационные стили

Тема 3: Управление рынком труда в нестабильной экономике

№ п/п	Вопросы
1.	Характеристика основных функций управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
2.	2.Основные элементы процесса управления.
3.	3.Управление в условиях глобализации. Какова функция обратной связи в системе управления

Тема 4: Проблема интеграции стратегического и инновационного управления

№ п/п	Вопросы
1.	Сущность, этапы и направленность нововведений в организациях.

2.	Принципы организации управленческих инноваций.
3.	Что является предметом управленческого труда

Тема 5: Управление в условиях кризиса

№ п/п	Вопросы
1.	Принятие решений в условиях риска.
2.	Оценка качества управленческого решения
3.	Что понимается под организационной структурой управления предприятием?

Тема 6: Стратегия развития управления в России в 21 веке

№ п/п	Вопросы
1.	Понятия и основные виды стратегий развития организации: стратегии откочки капитала и ликвидации, несвязанной диверсификации, вертикальной интеграции.
2.	Анализ внутренней и внешней среды организации, конкурентов, поставщиков, конкурентоспособности.
3.	Место России в мировой экономике; конкурентоспособность. К активному управлению экономикой.

Тема 7: Макроэкономические факторы развития экономики Российской Федерации

№ п/п	Вопросы
1.	Организация системы государственной статистики и формирование макроэкономических показателей, используемых в управлении национальной экономики.
2.	Применение макроэкономических показателей для прогнозирования и долгосрочного планирования развития национальной экономики.

Тема 8. Интеграция национальной экономики в мировое хозяйство

№ п/п	Вопросы
	Применение опыта современных школ управления в отечественной практике управления хозяйствующими субъектами.
1.	Влияние международной специализации на формирование цепочки ценности отечественных компаний в производстве и распространении продукции на рынках сбыта.
2.	Инновационное направление в стратегическом целеполагании развития экономики РФ на перспективу до 2020-30гг.

Тема 9. Концепция развития системы налогообложения разных видов экономической деятельности РФ

№ п/п	Вопросы
1.	Концепция развития налоговой системы и процесса налогообложения в РФ.
2.	Виды налогов и процесс налогообложения хозяйственной деятельности организаций.
3	Влияние налоговой системы на формирование инвестиционного климата развития национальной экономики

Тема 10. Процессный подход в организации деятельности предприятия

№ п/п	Вопросы
1.	Бизнес-процессы как объект управления. Определение границ и типов бизнес-процессов для формирования организационной структуры предприятия.
2.	Моделирование бизнес-процессов. Управление совершенствованием бизнес-процессов

Тема 11. Управление основными и оборотными средствами организации

№ п/п	Вопросы
1.	Исследование систем управления основными и оборотными средствами и оценка их эффективности.
2.	Показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств.

Тема 12. Управление развитием трудовых ресурсов организации

№ п/п	Вопросы
1.	Система управления трудовыми ресурсами и показатели оценки уровня компетентности трудовых ресурсов организации.
2.	Оценка движения и эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 13. Система оценки эффективности развития организации

№ п/п	Вопросы
1.	Современные подходы оценки эффективности деятельности организации.
2.	Системы управления затратами и оценка ее эффективности. Стратегические карты развития как инструмент контроля развития организации
	Система управления финансовыми ресурсами и оценка ее эффективности. Показатели оценки эффективности использования финансовых ресурсов организации.

Тема 14. Концепция стратегического менеджмента

№ п/п	Вопросы
1	Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации.
2	Основные этапы развития теории и практики стратегического управления.
3	Школы стратегического менеджмента – от Ансоффа к Минцбергу.
4	Современный подход к стратегическому управлению. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
5	Уровни стратегии и их виды. Бизнес - стратегии, функциональные стратегии, операционные стратегии.
6	Уровни стратегии и их виды. Бизнес - стратегии, функциональные стратегии, операционные стратегии.

Тема 15. Корпоративные стратегии

№ п/п	Вопросы
1	Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства: преимущества и условия применения.
2	Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения.
3	Стратегии лучшего соотношения цены и качества.
4	Фокусированные стратегии
5	Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий.
6	Стратегические альянсы.

7	Стратегии инновационного развития организации как инструмент обеспечения конкурентоспособности организации.
8	Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Агрессивные и оборонительные стратегии
9	Цепочка создания ценностей как инструмент создания конкурентных преимуществ
10	Типизация устойчивый источников конкурентных преимуществ

Тема 16. Методология портфельного анализа

№ п/п	Вопросы
1	Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.
2	Анализ финансового состояния организации
3	Анализ кадрового потенциала организации
4	SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.
5	Понятие и значение миссии организации. Особенности и методики ее формирования.
6	Определение стратегических целей организации.
7	Влияние организационной культуры на развитие конфликтов
8	Критерии оценки достижения стратегических целей организации
9	Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей
10	Формулирование и анализ стратегических альтернатив

Тема 17. Выбор стратегии и разработка стратегического плана предприятия в условиях российской экономики

№ п/п	Вопросы
1	Проблемы реализации стратегии.
2	Сущность управления с позиции проблемного анализа
3	Классификация проблемного анализа по различным признакам
4	Методическое обеспечение проблемного анализа в менеджменте
5	Инструментарий проблемного анализа в менеджменте
6	Выбор подходов к реализации стратегии
7	Реализация стратегии и оценка результатов
8	Управление в условиях стратегических альтернатив
9	Сопротивление изменениям и методы его преодоления
10	Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры

Тема 18. Модели технологий реализации стратегий

№ п/п	Вопросы
1	Организационный и стратегический контроль.
2	Процесс стратегического контроля. Мониторинг стратегических сигналов: цель, методы и формы.
3	Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга
4	Системы стратегического управленческого учета
5	Управленческие информационные системы в стратегическом контроле
6	Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы
7	Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы

8	Система стратегического управления в организации.
9	Организация реализации функции стратегического менеджмента в организации
10	Система стратегических планов организации

7.2.2. Примерные вопросы к экзамену

1. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления
2. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.
3. Актуальные проблемы современных институциональных исследований.
4. Синергетический подход к управлению рынком труда в нестабильной экономике.
5. Образование как системообразующий фактор социально-экономического развития на современном этапе.
6. Сегментация рынка труда - причины и факторы, влияющие на мобильность рабочей силы
7. Взаимозависимое регулирование рынка труда и заработной платы - один из механизмов достижения необходимого уровня развития экономики
8. Типы организационных форм интеграции компаний, их отличительные особенности.
9. Цели интеграции финансово-промышленных групп.
10. Проблема интеграции стратегического и инновационного менеджмента.
11. Стратегия развития управления в России.
12. Подходы к управлению в условиях кризиса на основании различных школ менеджмента.
13. Этапы кризиса по теории ЖЦО.
14. Формирование антикризисной стратегии организации.
15. Анализ внешней среды и потенциала конкурентных преимуществ.
16. Необходимость формирования антикризисной программы совместно с оценкой управленческой практики.
17. Определение границ и типов бизнес-процессов для формирования организационной структуры предприятия
18. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации
19. Развитие компетенции персонала в условиях стратегического управления.
20. Формирование эффективной организационной культуры в рамках стратегического управления персоналом.
21. Этапы рационального решения проблемы.
22. Элементы институционального анализа и теоретико-методологической базы институциональных исследований
23. Основные объекты институциональных исследований
24. Современные технологии управления и проблемы их совершенствования.
25. Коммуникации в управлении и проблемы их улучшения.
26. Миссия и цели управления организации, проблема формирования и согласования.
27. Процесс разработки управленческих решений и проблемы его совершенствования.
28. Методы реализации управленческих решений. Экономические методы управления и проблемы их совершенствования.
29. Методы реализации управленческих решений. Организационно-распорядительные (административные) методы управления и проблемы их совершенствования.
30. Методы реализации управленческих решений. Социально-психологические методы управления и проблемы их совершенствования.
31. Современная парадигма управления.
32. Современные системы управления, проблемы совершенствования.
33. Современные системы управления, проблемы совершенствования.
34. Проблемы повышения эффективности управления на макроуровне.
35. Проблемы повышения эффективности управления на микроуровне.
36. Механизмы управления конфликтными ситуациями.

37. Управление организационными изменениями и развитием: противодействие стрессовым ситуациям.
38. Концепция социальной и правовой ответственности организации в обществе.
39. Проблемы управления малой группы, как объектом управления.
40. Управленческая деятельность. Психологические закономерности и особенности управленческой деятельности. Требования к руководителю.
41. Мотивация деятельности руководителя
42. Влияние, полномочия, власть. Руководство и лидерство.
43. Классификации стилей руководства. Факторы, определяющие стиль руководства.
44. Общение в управленческой деятельности: функции, уровни, виды.
45. Социально-психологический климат организации. Понятия совместимости.
46. «Синергетический эффект» в управлении, положительный и отрицательный эффект.
47. Проблемы адаптации личности в организации
48. Системная организация управления. Субъект и объект системы управления.
49. Моделирование бизнес-процессов. Управление совершенствованием бизнес-процессов.
50. Система управления трудовыми ресурсами и показатели оценки уровня компетентности трудовых ресурсов организации.
51. Показатели оценки эффективности использования финансовых ресурсов организации.
52. Система управления финансовыми ресурсами и оценка ее эффективности.
53. Показатели эффективности организации.
54. Современные подходы системы оценки эффективности деятельности организации.
55. Стратегические карты развития как инструмент контроля развития организации.