

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 17:50:22
Уникальный программный ключ:
[8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e](#)

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
НОЧУ ВСО «МУПНИ»
В.В. Борисова
по подписи
«24» апреля 2025 г.



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в
процессе межкультурного взаимодействия**

**направление подготовки
40.04.01 Юриспруденция**

**Профиль подготовки:
«Гражданское право, семейное право, международное частное право»**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Форма обучения
Заочная

Москва 2025 г.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений

ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

Компетенция формируется дисциплинами:

Заочная форма обучения

Межкультурное взаимодействие в профессиональной среде	1 семестр
---	-----------

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие в профессиональной среде»

Задания в открытой форме

1. Понятие культура: структура и функции
2. Культура и цивилизация
3. Становление и развитие культуры
4. Культура и глобальные проблемы современности
5. Массовая и элитарная культура
6. Языки, символы, коды культуры
7. Историческая типология культур
8. Этническая и национальная культура
9. Факторы формирования национальной культуры.
10. Восточный и западный типы культур.
11. Информационные типологии культур.
12. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.
13. Культура и личность.
14. Социализация и инкультурация.
15. Этническая и культурная идентичность.
16. Коммуникация как психологический феномен.
17. Уровни межкультурной коммуникации.
18. Виды межкультурного взаимодействия.
19. Стереотипы восприятия и их влияние.
20. Источники культурной динамики.

Ответы на задания в открытой форме:

Вопрос (наименование вопроса)	Ответ (краткий ответ)
Понятие культура: структура и функции	Культура — совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством. Структура: материальная и

	духовная культура. Функции: познавательная, ценностная, регулятивная, коммуникативная, социализирующая.
Культура и цивилизация	Цивилизация — более широкое и социально-технологическое понятие; культура — её духовно-ценностное ядро. Цивилизация характеризует уровень общественного развития, культура — содержательную сторону жизни общества.
Становление и развитие культуры	Развитие культуры проходит этапы от первобытной (синкретичной) к традиционным (аграрным) и индустриальным цивилизациям. Современная культура характеризуется секуляризацией, информатизацией и глобализацией.
Культура и глобальные проблемы современности	Культура отражает и формирует отношение общества к глобальным проблемам (экология, война, бедность). Решение глобальных проблем требует диалога культур и общечеловеческих ценностей.
Массовая и элитарная культура	Массовая культура ориентирована на широкого потребителя, тиражируема и коммерческа. Элитарная адресована подготовленной аудитории, ценит уникальность и сложность художественной формы.
Языки, символы, коды культуры	Языки культуры — системы знаков (вербальные, невербальные, художественные), при помощи которых хранится и передаётся социальный опыт. Символы и коды задают смыслы культурных текстов.
Историческая типология культур	Различают типы по критериям: эпохе (первобытная, античная, средневековая, Нового времени), хозяйственно-экономическому укладу (доиндустриальные, индустриальные, постиндустриальные), цивилизации.
Этническая и национальная культура	Этническая культура связана с традициями этноса и передаётся непосредственно (фольклор, обычаи). Национальная культура шире — включает элементы профессионального творчества и государственной идентичности.
Факторы формирования национальной культуры.	К факторам относятся географическая среда, этническая история, язык, религия, форма государственности, политика, образование и межкультурные контакты.
Восточный и западный типы культур.	Восточный тип — традиционалистский,

	коллективистский, ориентированный на гармонию и созерцание. Западный — динамичный, индивидуалистический, рационалистический, нацеленный на преобразование мира.
Информационные типологии культур.	По Э. Холлу культуры делятся на высококонтекстные (Япония, Китай — много невербального смысла) и низкоконтекстные (Германия, США — явное вербальное выражение).
Доминирующая культура, субкультура и контркультура.	Доминирующая — преобладающая в обществе. Субкультура — особенная культура отдельной группы внутри общества. Контркультура — открыто противостоящая доминирующим ценностям.
Культура и личность.	Личность формируется в культуре в процессе социализации и инкультурации. Культура задаёт нормы, ценности и образцы поведения; личность интериоризует их, преобразуя в индивидуальное мировоззрение.
Социализация и инкультурация.	Социализация — усвоение социальных ролей и норм. Инкультурация — усвоение традиций, ценностей и образцов своей культуры. Социализация шире, инкультурация — её культурно-ценностная составляющая.
Этническая и культурная идентичность.	Этническая идентичность — самоотнесение к этносу через язык, происхождение, традиции. Культурная идентичность — отождествление с системой культурных ценностей и образцов.
Коммуникация как психологический феномен.	Коммуникация — процесс обмена информацией, эмоциями и значениями. Включает кодирование, передачу, декодирование, обратную связь; зависит от установок, мотивации и когнитивных схем участников.
Уровни межкультурной коммуникации.	Различают межличностный, межгрупповой (этнические, профессиональные группы), массовый (СМИ) и межнациональный (государственно-дипломатический) уровни.
Виды межкультурного взаимодействия.	Различают культурную ассимиляцию, аккультурацию, интеграцию, маргинализацию, сегрегацию, диалог культур и культурный обмен.
Стереотипы восприятия и их влияние.	Стереотипы — устойчивые упрощённые представления о группах людей.

	Облегчают ориентацию, но искажают восприятие, провоцируют предрассудки и затрудняют межкультурный диалог.
Источники культурной динамики.	Внутренние источники — творчество, инновации, конфликты ценностей. Внешние — заимствования, миграции, торговля, военные контакты, технологические революции, глобализация.

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
<p>ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений</p> <p>ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	<p>выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине</p>