Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Борисова Виктория Валерье Негосударственное образовательное частное учреждение высшего

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.11.2025 14:19:00 образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ» Уникальный программный ключ:

УТВЕРУПАЮ: POTTOPIEPALLA ЮЧУ ВО « МУКПИ»

В. Борисова

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОТИЧЕСКИХ ИМНОВАЦИЙ" подлись «21 апреля 2625 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1. Способен руководить бизнес-аналитическим процессом

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Стратегический менеджмент и инновации»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения

Очная, заочная

ПК-1. Способен руководить бизнес-аналитическим процессом

ИПК-1.1. Владеет навыками сбора и обработки аналитической информации, планирования, организации и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

ИПК-1.2. Владеет навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

Сбалансированная система показателей	3 семестр
Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	3 семестр
Инвестиционный анализ	3 семестр
Стратегический маркетинг	4 семестр
Цифровизация управления / Цифровая экономика	4 семестр
Преддипломная практика	4 семестр

Заочная форма обучения

Сбалансированная система показателей	3 семестр
Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	4 семестр
Инвестиционный анализ	4 семестр
Стратегический маркетинг	4 семестр
Цифровизация управления / Цифровая экономика	4 семестр
Преддипломная практика	5 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Сбалансированная система показателей»

- 1. Сущность сбалансированной системы показателей как оценочной системы и инструмента стратегического управления на долгосрочной основе
- 2. Раскройте основную идею ССП
- 3. Ключевые показатели эффективности в сбалансированной системе показателей
- 4. Опишите цикл формирования сбалансированной системы показателей
- 5. Раскройте значение и необходимость применения ССП
- 6. Опишите аспекты анализа бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности
- 7. Дайте определение стратегической карты
- 8. Перечислите основные элементы стратегической карты
- 9. Назовите принципы системы сбалансированных показателей деятельности предприятия
- 10. Назовите традиционные методы измерения сбалансированной системы показателей

Тестовые вопросы по дисциплине

- Вопрос 1. Система сбалансированных показателей предназначена для:
- а) повышения эффективности управления предприятием за счет применения оптимального набора индикаторов его деятельности;
- б) мониторинга и анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- в) обеспечения выживаемости предприятия, отслеживания намеченных целей развития и достижения долгосрочного устойчивого преимущества перед конкурентами.
- **Вопрос 2**. Возможно ли построение ССП не во всей организации, а в отдельном ее подразделении?
- а) нет, невозможно, так как в построении ССП должны участвовать представители всех функциональных направлений организации;
- б) да, но подразделение должно обладать всем комплексом характеристик, присущих цепочке создания стоимости в организации;
- в) да, так как нет принципиальной разницы, начинать построение ССП сверху вниз или снизу-вверх, начиная с любого подразделения;
- г) нет, так как стратегия, переводом которой в оперативные действия занимается ССП, разработана и сформулирована для всей организации.

Вопрос 3. Набор показателей, входящих в ССП будет:

- а) как правило уникальным для каждого конкретного предприятия;
- б) примерно одинаковым для предприятий одного вида деятельности.
- **Вопрос 4.** В чем заключается главное отличие между ССП для государственного и частного секторов?
- а) в ССП государственных и некоммерческих организаций не используется составляющая интереса акционеров финансовая;
- б) размещение миссии на вершине системы отражает четкое различие между ССП частного и государственного секторов;
- в) в центре ССП государственных и некоммерческих организаций расположена миссия, а не стратегия;
 - г) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Перспектива внутренних бизнес-процессов содержит:

- а) показатели, характеризующие реакцию среды на способность компании удовлетворять потребности клиентов для достижения финансовых целей;
- б) показатели способности обеспечивать эффективность ключевых бизнеспроцессов с помощью основных нематериальных активов компетентности и культуры персонала, управленческой и технологической инфраструктуры;
- в) показатели способности обеспечивать эффективность ключевых бизнеспроцессов с помощью основных нематериальных активов компетентности и культуры персонала, управленческой и технологической инфраструктуры.
- **Вопрос 6.** Как увеличивается управленческая отчетность в организации после грамотного внедрения ССП?
- а) увеличивается, так как существующая отчетность дополняется отчетами по результатам деятельности на базе ССП;
- б) не изменяется внедрение ССП не влияет на объем управленческой отчетности так как при внедрении ССП;

- в) происходит полная перестройка системы управления организации, объем отчетности организации может как увеличиться, так и уменьшиться;
 - г) правильное введение Системы показателей должно сократить объем отчетности.

Вопрос 7. Стратегия эффективности предполагает:

- а) результативное исполнение операций для достижения целей клиентской составляющей;
 - б) развитие и увеличение доходов и прибыльности;

Вопрос 8. Система сбалансированных показателей выявляет возможности улучшения финансовой деятельности организации:

- а) за счет роста доходов;
- б) за счет снижения затрат;
- в) за счет роста доходов и снижения затрат.

Вопрос 9. Подход к оценке управления эффективностью бизнеса означает:

- а) определение стратегического ресурса;
- б) определение целей стейкхолдеров;
- в) оптимизировать внутренние процессы;
- г) определять цели на стратегическом, тактическом и оперативных уровнях;
- д) оптимизировать потоки информации.

Вопрос 10. Может ли проект ССП считаться завершенным после разработки и внедрения?

- а) да, но только после разработки и внедрения всех каскадированных ССП и интеграции их в систему управления организации;
- б) нет ССП никогда не бывает завершенной, как никогда не завершается процесс совершенствование организации;
- в) да, в том случае, если организация планирует использовать ССП только как оценочную систему;
- г) нет, так как существует третий обязательный этап апробация и доработка в течение как минимум одного года.

Вопрос 11. Какая проблема, мешающая применению ССП, характерна для государственных

- учреждений, но не характерна для некоммерческих организаций?
- а) отсутствие жизненной необходимости в изменениях, вынуждающих разрабатывать систему оценки результатов деятельности;
- б) строго ограниченный бюджет и невозможность привлечения спонсорских средств;
- в) невозможность применения материального поощрения (мотивации) в зависимости от результатов деятельности, отраженных в ССП;
- г) строгая подотчетность финансовым контролирующим органам (счетной палате).

Вопрос 12. К достоинствам системы сбалансированных показателей можно отнести:

- а) смещение акцента с финансовых показателей;
- б) согласование интересов сотрудников на всех уровнях компании;
- в) легкость применения без необходимости адаптации;
- г) учет косвенных (небюджетируемых) затрат.

Вопрос 13. Как в системе сбалансированных показателей называется знание организации, которое создает дифференциальное преимущество?

- а) информационные активы;
- б) процессы управления;
- в) материальные активы;
- г) нематериальные активы.

Вопрос 14. Что стало первопричиной появления сбалансированной системы показателей?

- а) необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях;
- б) необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе;
- в) необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации;
- г) необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг.

Вопрос 15. Выберите положения, отражающие суть системы сбалансированных показателей:

- а) одних финансовых показателей недостаточно для того, чтобы полностью и всесторонне описать состояние предприятия;
- б) система может быть использована не просто как комплексный индикатор состояния предприятия, а как система управления;
- в) основой методики является потребление функций, в отличие от традиционных методов, основанных на оценке потребления ресурсов;
- г) бизнес-подразделения компании потребляют не информационные системы, а услуги ИТ, то есть решение задач бизнеса средствами ИТ.

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»

Задания в открытой форме

- 1. Раскройте суть бизнес-анализа в оценке стоимости бизнеса
- 2. Перечислите основные этапы бизнес-анализа в оценке стоимости бизнеса
- 3. Дайте характеристику информации, необходимой для проведения оценки стоимости бизнеса
- 4. Назовите факторы, влияющие на стоимость бизнеса
- 5. Назовите основные принципы оценки бизнеса
- 6. Определите влияние принципов оценки бизнеса на процесс и результаты оценки
- 7. Назовите критерии выбора базы сравнения
- 8. Определите ограничения и недостатки применения сравнительного подхода к оценке
- 9. Дайте определения понятию «Мультипликаторы»
- 10. Перечислите достоинства затратного подхода к оценке

Тестовые вопросы по дисциплине

Bonpoc 1. Проблемы применения классических методов оценки бизнеса к российским условиям:

- а) Слабая развитость российского рынка ценных бумаг, что приводит к отсутствию информации.
- б) Информационная закрытость российского рынка.
- в) Малый объем иностранных инвестиций в Российскую экономику.
- г) Политика государства в отношении малых предприятий.
- д) Недостаточное количество приватизированных предприятий.
 - **Вопрос 2.** Метод ... основан на использовании характерных для отрасли соотношений между ценой и финансовыми параметрами.
- а) отраслевых коэффициентов;
- б) компании-аналога;
- в) сделок:
- г) прямой капитализации;
- д) экспертных оценок.
 - Вопрос 3. Метод ... ориентирован на цены приобретения бизнеса в целом либо его контрольного пакета акций
- а) сделок;
- б) отраслевых коэффициентов;
- в) компании-аналога;
- г) прямой капитализации;
- д) экспертных оценок.
 - **Вопрос 4.** Ценовой ... отражает соотношение между ценой бизнеса и показателем, характеризующим результаты деятельности
- а) мультипликатор;
- б) коэффициент;
- в) процент;
- г) множитель;
- д) фактор.
 - Вопрос 5. Ценовые мультипликаторы подразделяются на:
- а) интервальные;
- б) моментные;
- в) стоимостные;
- г) процентные.
 - **Вопрос 4.** Применяя модель денежного потока для ..., не выделяют собственный и заемный капиталом бизнеса
- а) всего инвестированного капитала;
- б) собственного капитала;
- в) заемного капитала;
- г) капитала, приносящего прибыль.
 - **Bonpoc 5.** Расчет величины реверсии при оценке стоимости бизнеса может проводиться по следующим методам:
- а) расчета по ликвидационной стоимости;
- б) расчета по стоимости чистых активов;
- в) предполагаемой продажи;
- г) прямой капитализации;
- д) дисконтирования денежного потока;
- е) компании-аналога.

Вопрос 6. Денежный поток, рассчитанный в текущих ценах, называют ...

- а) номинальным;
- б) институциональным;
- в) классическим;
- г) реальным;
- д) реалистичным.

Вопрос 7. Денежный поток, рассчитанный с учетом фактора инфляции, называется ...

- а) реальным;
- б) институциональным;
- в) классическим:
- г) номинальным;
- д) реальным;
- е) реалистичным.

Bonpoc 8. Денежный поток, не учитывающий инвестиции в предприятие, называется денежным потоком для:

- а) собственного капитала;
- б) инвестированного капитала;
- в) заемного капитала;
- г) совокупного капитала;
- д) оборотного капитала.

Вопрос 9. Метод прямой капитализации применяется для предприятий:

- а) с относительно стабильными доходами;
- б) для только что созданных предприятий;
- в) для предприятий, не имеющих недвижимости;
- г) для предприятий, живущих доходами от аренды помещений.

Вопрос 10. Метод дисконтирования денежного потока применяется для предприятий

- а) для недавно созданных предприятий;
- б) для предприятий, имеющих сезонные колебания доходов;
- в) с относительно стабильными доходами;
- г) для предприятий, не имеющих недвижимости;
- д) для предприятий, живущих доходами от аренды помещений.

Дисциплина «Инвестиционный анализ»

- 1. Общая характеристика методов оценки эффективности
- 2. Опишите финансовые методы оценки эффективности
- 3. Опишите нефинансовые методы оценки эффективности
- 4. Назовите виды инвестиционных проектов
- 5. Дайте определение ключевым показателям эффективности
- 6. Назовите основные аспекты анализа коммерческой выполнимости проекта
- 7. Опишите общую схему инвестиционного анализа
- 8. Перечислите основные задачи финансового анализа
- 9. Перечислите основные задачи экономического анализа

10. Назовите методы анализа риска

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Финансовые инвестиции представляют собой:

- А. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли
- Б. Вложения средств в основной капитал
- В. Вложения средств в оборотный капитал
- Г. Приобретение таких активов как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала

Вопрос 2. К реальным инвестициям относятся:

А. Вложения средств в оборотный капитал

Б.Вложения в основной капитал

- В.Вложения средств в ценные бумаги
- Г.Вложения в нематериальные активы

Вопрос 3. Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты
- Б. Представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов

В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности

Г. Бизнес-планы предприятий

Вопрос 4. Модель САРМ представляет по своей сути:

- А. Математическое отражение оптимума собственных и заемных финансовых ресурсов, инвестируемых в производство
- Б. Математическую модель, учитывающую взаимозависимость финансового риска и ожилаемого дохода
- В. Математическую модель ожидаемой доходности на фондовом рынке
- Г. Математическую модель, учитывающую взаимосвязь макроэкономических и микроэкономических финансовых показателей

Bonpoc 5. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это:

- А. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений за минусом приведенной стоимости ожидаемых наличных затрат
- Б. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат
- В. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции
- Г. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

Bonpoc 6. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

А. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции

- Б. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства
- В. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию
- Г. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

Вопрос 7. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

- А. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации
- Б. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию

В. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций

Г. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

Bonpoc 8. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:

- А. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли
- Б. Норма прибыли на инвестицию
- В. Общая рентабельность инвестиционного проекта
- Г. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию

Вопрос 9. Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

А. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и инфляционных процессов

Б. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции

- В. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период
- Г. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции Верно: Б

Bonpoc 10. Cash-flow представляет собой:

- А. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)
- Б. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени
- В. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации
- Г. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций

Дисциплина «Стратегический маркетинг»

- 1. Опишите стратегии ценообразования
- 2. Дайте определение понятию «Стратегический маркетинг»
- 3. Назовите основные особенности стратегического маркетинга
- 4. Охарактеризуйте стратегию привлечения
- 5. Назовите сбытовые стратегии организации
- 6. Перечислите основные этапы стратегического анализа
- 7. Охарактеризуйте стратегию проталкивания
- 8. Раскройте суть системы маркетинговой информации
- 9. Перечислите виды маркетинговой информации
- 10. Назовите методы сбора маркетинговой информации

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1.

Использование маркетинга как принципа управления предприятием позволяет:

- -: направлять все основополагающие решения на удовлетворение потребностей потребителей
 - -: продавать то, что уже произведено
 - -: продавать возможно больший объем товара по максимальной цене
 - -: использовать все средства, чтобы убедить покупателя купить товар

Вопрос 2. Функциями маркетинга не являются:

- -: рекламная
- -: товарная
- -: аналитическая
- -: стратегическая
- -: производственная
- -: сбытовая
- -: стимулирующая
- -: функция управления и контроля

Вопрос 3: функция маркетинга состоит в исследовании и анализе рынков

- -: аналитическая
- -: стратегическая
- -: производственная
- -: сбытовая
- -: стимулирующая
- -: функция управления и контроля

Вопрос 4.функция маркетинга заключается в выборе целевых рынков, их сегментации.

- -: стратегическая
- -: аналитическая
- -: производственная
- -: сбытовая
- -: стимулирующая
- -: функция управления и контроля

Вопрос 5.функция маркетинга заключается в организации материальнотехнического снабжения.

-: производственная

- -: аналитическая
- -: стратегическая
- -: сбытовая
- -: стимулирующая
- -: функция управления и контроля

Вопрос 6. Вид маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса:

- -: поддерживающий
- -: конверсионный
- -: развивающий
- -: креативный
- -: стимулирующий

Вопрос 7. Демаркетинг целесообразно реализовывать при.....

- -: отсутствии спроса
- -: чрезмерном состоянии спроса
- -: негативном состоянии спроса
- -: колеблющимся спросе
- -: оптимальном спросе

Вопрос 8. Чтобы сгладить колебания спроса и предложения целесообразно использовать:

- -: демаркетинг
- -: синхромаркетинг
- -: ремаркетинг
- -: рекламу
- -: стимулирование сбыта

Вопрос 9. Ремаркетинг связан с:

- -: негативным (отрицательным спросом)
- -: снижающимся спросом
- -: иррациональным спросом (спросом-заблуждением)
- -: чрезмерным спросом
- -: отсутствием спроса

Вопрос 10. Если продается товар по единой цене, а реклама обращена на рынок в целом, практикуется -маркетинг

- -: дифференцированный
- -: недифференцированный
- -: концентрированный
- -: прямой
- -: стратегический

Дисциплина «Цифровизация управления» / Дисциплина «Цифровая экономика»

- 1. Дайте характеристику определению «Большие данные»
- 2. Определите целесообразность использование Больших данных в деятельности организации
- 3. Опишите возможность использования Больших данных

- 4. Охарактеризуете инфраструктуру цифровой трансформации
- 5. Назовите основные элементы инфраструктуры цифровой трансформации

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Цифровая трансформация - это ...:

- = перестройка бизнеса на основе использования цифровых моделей, методов управления, продукции (работ, услуг)
- \sim хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде
- ~ использование цифровых технологий в предпринимательской деятельности
- ~ автоматизация оборудования

Вопрос 2. Цифровая трансформация изменяет:

- = бизнес-процессы организации, структуру спроса на продукцию
- ~ размер организации
- ~ только поведение потребителей
- ~ только бизнес-процессы организации

Вопрос 4. Канва бизнес-процессов Остервальдера используется для:

- = для анализа бизнес-моделей
- ~ только для анализа цифровых бизнес-моделей
- ~ для регламентации бизнес-процессов
- ~ только для анализа путей монетизации

Вопрос 5. Цифровые бизнес-модели - это ...:

- = бизнес-модели, в основе которых лежат современные цифровые технологии
- ~ бизнес-модели, основанные на полностью цифровых услугах
- ~ традиционные бизнес-модели
- ~ бизнес-модели в которых присутствует только цифровые товары
- ~ бизнес-модели, основанные на регламентации бизнес-процессов организации

Преддипломная практика

- 1. Опишите основные цели стратегических изменений в организации.
- 2. Опишите и задачи стратегических изменений в организации.
- 3. Охарактеризуйте стратегию управления человеческими ресурсами организации
- 4. Опишите ключевые показатели эффективности организации
- 5. Опишите информационные технологии, используемые для целей бизнес-анализа организации
- 6. Опишите этапы методологии разработки инновационных проектов
- 7. Перечислите методы поиска инновационных идей
- 8. Охарактеризуйте принципы управления инновационными проектами
- 9. Дайте характеристику основных рисков инновационного проекта
- 10. Опишите возможные управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
- 11. Опишите выбор и обоснование стратегических направлений развития

- 12. Опишите основные подходы к бизнес-анализу
- 13. Опишите концептуальные особенности бизнес-анализа
- 14. Охарактеризуйте техники бизнес анализа
- 15. Охарактеризуйте основные инструменты бизнес-анализа

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора	Критерии оценивания сформированности
достижения компетенции	компетенции (части компетенции)
ИПК-1.1. Владеет навыками сбора и	выполнение 70% и более оценочных
обработки аналитической информации,	средств по определению уровня
планирования, организации и оформления	достижения результатов обучения по
результатов бизнес-анализа в соответствии	дисциплине
с выбранными подходами.	
ИПК-1.2. Владеет навыками применения	
информационных технологий в объеме,	
необходимом для целей бизнес-анализа.	