

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.06.2025 13:16:32
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

Утверждаю:
Ректор
ИОНУ ВО «МУПИ»
В.В. Борисова
подпись
«1» апреля 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2022 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков, описывает их характеристики и осуществляет поиск рыночных ниш ИОПК-4.3. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели новых направлений деятельности и организаций

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.39 «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных обучающимися в области экономики и обществознания в рамках среднего общего образования, а также на знаниях, умениях и навыках, сформированных при изучении следующих дисциплин учебного плана подготовки бакалавров:

- «Управление конкурентоспособностью организации»
- «Инвестиционный менеджмент»
- «Инновационный менеджмент»

Основные положения дисциплины должны быть использованы при освоении дисциплин «Управление организационными изменениями», «Политика доходов и заработной платы», «Управление социальным развитием персонала».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 5 зачетных единиц.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	-
Аудиторные занятия (всего)	52	52	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	26	26	-
Практические занятия (ПЗ)	26	26	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	92	92	-

В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	74	74	-
Контрольная работа	18	18	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен	36	36	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	180/5	180/5	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Сущность стратегического менеджмента	15	2	2	11
2.	Тема 2. Миссия и цели организации	15	2	2	11
3.	Тема 3. Оценка внешней среды организации	20	4	4	12
4.	Тема 4. Оценка сильных и слабых сторон организации	22	4	4	14
5.	Тема 5. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды	22	4	4	14
6.	Тема 6. Стратегические альтернативы	23	4	4	15
7.	Тема 7. Реализация стратегического плана, его контроль и оценка	27	6	6	15
Всего		144	26	26	92
Экзамен		36	-	-	-
Итого		180	26	26	92

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность стратегического менеджмента

Стратегическое планирование и стратегическое управление. Функции и принципы стратегического планирования.

Типы внутриорганизационного планирования. Классификация внутриорганизационных планов по различным признакам. Назначение и роль различных типов планов в реализации стратегии организации. Взаимосвязь различных типов планов. Соподчиненность планов и действий, обеспечивающих достижение управленческих целей.

Тема 2. Миссия и цели организации

Цели организации: понятие, классификация по различным признакам; характеристика. Качественные и количественные цели. Требования, предъявляемые к целям. Процесс формирования целей и задач организации, его иерархия, «дерево целей».

Миссия организации: понятие, значение для деятельности организации, требования к формулировке. Факторы, оказывающие влияние на выбор миссии. Миссия различных видов организаций.

Тема 3. Оценка внешней среды организации

Значение анализа внешней среды.

Понятие внешней среды организации, ее структура, взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность.

Внешняя среда организации: факторы прямого (потребители, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы, государственные органы и законы) и косвенного воздействия (состояние экономики, научно-технический прогресс, социально-культурные и политические изменения, международные события). Влияние факторов внешней среды на организацию.

Тема 4. Оценка сильных и слабых сторон организации

Оценка внутренней среды организации: сущность цели и принципы. Факторы внутренней среды (технология, персонал, ресурсы, научно – исследовательские и опытно – конструкторские работы, финансы, маркетинг, стратегические единицы бизнеса). Параметры оценки факторов внутренней среды. Модель «Семи – С» (стратегия, суммированные навыки персонала, совместные ценности, структура, системы, сотрудники, стиль).

Тема 5. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды

Стратегический анализ его значение, задачи и функции. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу. Источники информации для проведения стратегического анализа. Состав и содержание работ по проведению стратегического анализа.

Тема 6. Стратегические альтернативы

Определение стратегических альтернатив. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Области выработки стратегии поведения организации.

Классификация стратегий по различным признакам, их виды и характеристика. Основные признаки, выработки стратегии поведения организации на рынке: по уровню принятия решений; характеризующие внутренний потенциал организации, в зависимости от силы отраслевой позиции организации на рынке, в зависимости от степени «агрессивности» поведения организации в конкурентной борьбе; по масштабу действия.

Тема 7. Реализация стратегического плана, его контроль и оценка

Контроль и оценка реализации стратегического плана. Взаимосвязь контроля и планирования в стратегическом менеджменте. Задачи контроля стратегических планов. Количественные и качественные критерии оценки стратегии.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

1.	Тема 2. Миссия и цели организации
2.	Тема 3. Оценка внешней среды организации
3.	Тема 4. Оценка сильных и слабых сторон организации
4.	Тема 5. Комбинированные методы анализа внутренней и внешней среды
5.	Тема 6. Стратегические альтернативы
6.	Тема 7. Реализация стратегического плана, его контроль и оценка

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>

5.2. Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент : российский и зарубежный опыт / И. Л. Сурат, А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Академия управления и производства. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 246 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698470>.

2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
4. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
6. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <http://www.cfin.ru>
7. Журнал «Главбух» <https://www.glavbukh.ru/>
8. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.
9. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной, формирующей у обучающихся частично общепрофессиональную компетенцию ОПК-4. В условиях

конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Стратегический менеджмент» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Стратегический менеджмент» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлена в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине также представлены в п 8 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка контрольной работы. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Стратегический менеджмент» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков, описывает их характеристики и осуществляет поиск рыночных ниш. ИОПК-4.3. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели новых направлений деятельности и организаций	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; выполнение контрольной работы	1-7

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.3.)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.3.)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки контрольной работы

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.3.)

«5» (отлично): все задания контрольной работы выполнены без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

«4» (хорошо): задания контрольной работы выполнены с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует решение одного задания; работа выполнена

самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«3» (удовлетворительно): задания контрольной работы имеют значительные замечания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«2» (неудовлетворительно): задания в контрольной работе выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.3.)

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

1. Основные стратегии и их применение в условиях рынка России.
2. Стратегия диверсификации (с примерами применения в России).
3. Стратегии фокусирования (с примерами применения в России).
4. Стратегия синергизма (с примерами применения в России).
5. Стратегии предприятий на максимальной стадии подъема (с примерами применения в

- России).
6. Стратегия первопроходца (с примерами применения в России).
 7. Стратегии глобализации и Россия (доклад на семинаре).
 8. Стратегия удвоения валовой продукции и эффективности предприятия.
 9. Стратегическое управление, его особенности и отличия.
 10. Цели стратегического управления предприятиями.
 11. Стратегические бизнес-планы и программы. Порядок и особенности разработки применительно к основным видам хозяйственных предприятий России.
 12. SWOT-анализ в стратегическом менеджменте. Применение в условиях рынка России.
 13. Экономический потенциал предприятий. Виды и методы определения.
 14. Стратегические резервы и ресурсы предприятий. Подходы к оценке.
 15. Конкурентные преимущества предприятий в условиях рынка России. Методы оценки.
 16. Внутриотраслевая конкуренция в условиях рынка России (с примерами анализа).
 17. Внешние силы конкуренции и оценка положения предприятий на рынке России.
 18. Матрица Бостонской консультационной группы и ее применение в стратегическом менеджменте в условиях России (с примерами).
 19. SWOT-прогноз стратегического спроса на продукцию предприятия.
 20. Стратегические группы конкурентов на отраслевом рынке.

8.3.2. Текущий контроль (выполнение контрольной работы)

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.3.)

Примерные вопросы для проведения контрольной работы

1. Чем различаются понятия стратегической установки, целей и задачи?
2. Как можно определить стратегическую установку организации?
3. Укажите три уровня стратегии, разрабатываемых в организации.
4. Перечислите основные характеристики стратегических решений.
5. Как определяется различие между стратегическим анализом, стратегической реализацией и стратегической оценкой?
6. Как определяется целесообразность реализации стратегий диверсификации и внешних приобретений?
7. В каких случаях целесообразно использовать стратегии слияния и приобретения компаний?
8. Какие оборонительные меры против слияний могут использовать корпорации?
9. Какие наступательные меры применяются для осуществления слияний и приобретений?
10. Каковы основные тактические приемы сопротивления приобретению?
11. Какие преимущества дает восстановление статуса компании закрытого типа?
12. В каких случаях целесообразно применение стратегии разделения компании?
13. Дайте определение внешнего окружения организации.
14. Опишите факторы внешней среды, воздействующие на фирму.
15. Перечислите основные компоненты комплексного анализа (политические, экономические, социальные и технологические факторы).
16. Каким образом финансовая сторона деятельности организации зависит от внешнего окружения?
17. С помощью каких методов организация противостоит неопределенности (внутренние и внешние стратегии)?
18. Какова роль финансовых служб организации в стратегическом процессе?
19. Каковы шаги по выработке стратегических вариантов?
20. Определите финансовые и другие критерии, используемые при выработке стратегии.
21. Охарактеризуйте различные типы конкурентной обстановки.
22. Определите и перечислите основные шаги, предпринимаемые для проведения структурного анализа.
23. Опишите, каким образом анализируются конкурентные затраты.
24. Объясните стратегическое значение концепции жизненного цикла продукта.

25. Объясните, для чего применяется матрица стратегического положения и оценки действий.
26. Дайте определение стратегического группового анализа.
27. Опишите основные характеристики стратегии конкуренции.
28. Определите компоненты внутреннего анализа организации.
29. В чем состоит ключевая значимость стратегических элементов организации?
30. На основании каких принципов осуществляется внутренняя оценка организации?
31. Объясните значение основных элементов анализа цепочки создания ценности.
32. Как различаются основная и вспомогательная деятельность?
33. Перечислите основные показатели эффективности использования ресурсов.
34. Объясните значение финансового анализа для понимания стратегических возможностей организации.
35. Какие методы используются для оценки наличия ресурсов у организации?
36. Каковы основные компоненты портфельного анализа?
37. Объясните значение термина «стейкхолдеры».
38. Перечислите основные внутренние и внешние группы влияния.
39. Перечислите некоторые из распространенных конфликтов между группами влияния.
40. Определите основные направления стратегического развития предприятия.
41. Перечислите ключевые вопросы, на которые нужно ответить для определения стратегии.
42. Объясните, что понимается под внутренним развитием и когда его целесообразно проводить.
43. В чем состоит различие между развитием рынка, проникновением на рынок, разработкой товара и совершенствованием продукта?
44. Определите, что понимается под стратегиями внешнего роста.
45. Перечислите основные причины, по которым организация может развиваться за счет внешних средств.
46. Как анализируются финансовые результаты стратегий внешнего роста?
47. Как определяется целесообразность реализации стратегий диверсификации и внешних приобретений?

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.3.)

Примерные вопросы к экзамену

1. Стратегия: сущность и содержание.
2. Методологические основы стратегического менеджмента.
3. Пять сил конкуренции по М. Портеру.
4. Портфельная модель БКГ.
5. Матрица PEST-анализа.
6. SNW-анализ внутренней среды.
7. Условия разработки стратегии.
8. Конкурентная позиция организации.
9. Типы стратегий. Выбор стратегии.
10. Процесс формирования стратегии.
11. Стратегия развития бизнес-единицы.
12. Управление реализацией стратегии.
13. Человеческий фактор в стратегическом менеджменте.
14. Анализ внешней среды.
15. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ.
16. Методы анализа конкурентных преимуществ.
17. Подходы к формированию стратегии фирмы
18. Понятие стратегического изменения. Соппротивление изменениям.
19. Сущность стратегической эффективности.

20. Задачи и функции стратегического развития.
21. Целесообразность и организация стратегического планирования
22. Основные правила формулирования миссии. Стратегические цели и методы их разработки.
23. Портфельная стратегия.
24. Функциональные стратегии.
25. Мотивация стратегического планирования.
26. Стратегический контроллинг.
27. Оценка эффективности стратегии.
28. Этапы реализации стратегического плана, его контроль и оценка.
29. Стратегия и конкурентное преимущество. Наступательные и оборонительные стратегии.
30. Организационная структура как объект стратегических изменений.