Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Борисова Виктория Валерье Негосударственное образовательное частное учреждение высшего

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.11.2025 14:19:00 образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ» Уникальный программный ключ:

УТВЕРЖЛАЮ: PERTOPIEPALLA ЮЧУ ВО «МУНПИ» МЕЖДУНАРОВИБИ УНИВЕРСИТЕТ ПСИХОЛОГО ПЕДАРОТИЧЕСКИХ ИНОВАЦИИ В. Борисова подлись «24» апреля 2625 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

> направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Стратегический менеджмент и инновации»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2025 г.

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ИОПК-4.1. Применяет современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использует лидерские и коммуникативные навыки.

ИОПК-4.2. Владеет механизмом разработки, создания, развития инновационных направлений деятельности и методами формирования бизнес-моделей организации с учетом новых рыночных возможностей.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

Процессное управление в системе стратегического	1 семестр
менеджмента	
Методология управления социально-экономическими	2 семестр
системами	
Инновационный менеджмент	2 семестр
Креативный менеджмент	1 семестр
Практика по профилю профессиональной деятельности	4 семестр

Заочная форма обучения

Процессное управление в системе стратегического	2 семестр
менеджмента	
Методология управления социально-экономическими	2 семестр
системами	
Инновационный менеджмент	2 семестр
Креативный менеджмент	1 семестр
Практика по профилю профессиональной деятельности	5 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Процессное управление в системе стратегического менеджмента»

Задания в открытой форме

- 1. Основными графическими объектами модели, используемыми в IDEF3, являются ... и стрелки
- 2. Диаграммы потоков данных DFD (Data Flow Diagram) содержат, как правило, два типа графических объектов: четырехугольники и ...
- 3. Методология ... разработана в компании IDS Scheer AG
- 4. Основным объектом нотации ARIS ... является процесс или некоторая группа функций организации, которая служит для получения добавленной ценности
- 5. В нотации ARIS VAD стрелки могут входить в ... сторону объекта Value-added chain

- 6. Реальная длительность выполнения процедур в ARIS eEPC визуально ... отражена
- 7. Нотация ARIS Organizational Chain является одной из основных нотаций ARIS и предназначена для построения схем ... предприятия
- 8. Нотация ARIS Function Tree предназначена для формирования моделей ...
- 9. Нотация ARIS Product Tree предназначена для создания моделей ...
- 10. Нотация ARIS Information Flow является аналогом нотации ARIS DFD и используется при построении схем потоков данных между функциями бизнес-процессов предприятия
- 11. Для разработки блок-схем часто используют ...
- 12. Роль руководителей верхнего и среднего уровня при внедрении процессного подхода к управлению является ...
- 13.... эксперт по моделированию бизнеспроцессов, разработчикмоделей бизнеспроцессов предприятия в рамках проекта
- 14. ... руководитель или специалист предприятия, являющийся источником информации, необходимой для моделирования бизнес-процессов
- 15. ... руководитель/специалист организации, либо внешний привлеченный эксперт, являющийся специалистом в предметной области, отвечающий за анализ переданных ему на рассмотрение моделей бизнеспроцессов

Тестовые вопросы по дисциплине

- 1. Какие основные элементы входят в состав архитектуры современного предприятия?
- а) процессы, бизнес-архитектура, системная архитектура
- б) миссия, цели, бизнес-архитектура, организационная структура
-) миссия, цели, стратегия, планы перехода, системная архитектура
- г) миссия, цели, стратегия, бизнес-архитектура, системная архитектура, планы перехода
- 2. Перечислите основные ресурсы организации.
- а) материальные, человеческие, информационные
- б) трудовые, информационные, финансовые, материальные
- в) финансовые, человеческие, материальные, информационные, временные
- г) интеллектуальные, материальные, трудовые, информационные, временные
- 3. Стратегия это:
- а) Детальный план деятельности.
- б) Цель деятельности организации на перспективу.
- в) Генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации.
- г) миссия организации
- 4. Что такое цель организации?
- а) описание картины будущего, согласно которой можно определить основные ориентиры движения к поставленным целям
- б) желаемое будущее состояние организации, которое может быть достигнуто при выполнении выделенного состава функций с принятием во внимание критических факторов успеха
- в) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к ее конкурентам
- г) философия и предназначение, смысл существования организации
- 5. Перечислите методологии объектно-ориентированного проектирования
- а) системный подход, структурный анализ

- б) IDEF1, IDEF3, EPC (ARIS)
- в) UML, IDEF0
- г) структурный анализ, методология ARIS, UML
- 6. Дайте определение понятия «сбалансированная система показателей».
- а) количественно измеримый параметр, отражающий степень достижения цели
- б) стиль управления, при котором управление состоит в реакции на внезапно возникающие события
- в) система стратегического управления организацией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору финансовых показателей
- г) инструмент, переводящий миссию, видение и стратегии организации в набор целей, мероприятий, направленных на их достижение, и в набор показателей, определяющих степень достижения целей, отражающих, наряду с финансовыми, такие аспект ы деятельности организации, как взаимоотношения с заказчиками и организация бизнеспроцессов, а также способность к накоплению знаний и развитию
- 7. Дайте определение понятия «Ключевой показатель результативности»
- а) количественно измеримый параметр, отражающий степень достижения цели
- б) взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов во имя укрепления жизнеспособности и мощи организации по отношению к ее конкурентам
- в) взгляд отдельных консалтинговых и коммерческих компаний на то, из каких процессов должна состоять организация
- г) инструмент, переводящий миссию, видение и стратегии организации в набор целей, мероприятий, направленных на их достижение, и в набор показателей, определяющих степень достижения целей, отражающих, наряду с финансовыми, такие аспекты деятельности организации, как взаимоотношения с заказчиками и организация бизнеспроцессов, а также способность к накоплению знаний и развитию
- 8. Назовите классы бизнес-процессов в организации, формирующих цепочку ценностей:
- а) Основные процессы;
- б) Вспомогательные бизнес-процессы;
- в) Процессы развития; г) Основные бизнес-процессы и процессы развития;
- е) Все из вышеперечисленного.
- 9. Выберите правильную последовательность и структуру процесса стратегического планирования:
- а) Формирование миссии, стратегический анализ, разработка стратегии, видения и целей;
- б) Формирование миссии, видения, целей, стратегический анализ, разработка стратегии;
- в) Стратегический анализ, разработка стратегии, целей, формирование видения, мисси;
- г) Разработка стратегии, формирование миссии, видения, целей.
- 10. Выберите список инструментов наиболее приемлемых для оценки эффективности и оптимизации бизнес-процессов организации:
- a) Матрица ADL,
- б) Методика анализа FAST;
- в) Программный комплекс ARIS и BPWIN;
- г) Методика анализа FAST, Банчмаркинг, Метод BPR, метод Дао-Тайота.
- 11. Окружающая среда проекта представляет собой:
- а) совокупность участников проекта, других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах, непосредственно не принимающих участия в

проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

- б) совокупность хозяйствующих субъектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- в) совокупность факторов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
- г) совокупность условий и объектов, которые принимают участия в проекте и влияют на проект и осуществляя взаимодействие с проектом и отдельными его элементами.
- 12. Контактные аудитории, входящие в состав непосредственного окружения проекта представляют собой:
- а) относительно устойчивые совокупности людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках общества;
- б) относительно устойчивые совокупности поставщиков, потребителей, посредников, которые проявляют реальный либо потенциальный интерес к проекту;
- в) любые группы лиц, которые проявляют реальный либо потенциальный интерес к проекту или оказывают влияние на его способность достигать поставленные цели;
- г) набор из двух или более индивидуумов, которые взаимодействуют друг с другом таким образом, что каждый из них оказывает влияние и сам подвергается влиянию каждого другого.
- 13. Источникам неопределенности среды проекта не может быть:
- а) осознанная необходимость;
- б) недостаточность или неполнота знаний среды проекта;
- в) противодействие;
- г) случайность.
- 14. Руководитель проекта относится:
- а) к активным непосредственным участникам;
- б) к пассивным непосредственным участникам;
- в) к непосредственным участникам;
- г) к пассивным косвенным участникам.
- 15. К основным задачам комплексной диагностики проекта относятся оценка:
- а) эффективности трудовых ресурсов проекта;
- б) материальных и информационных ресурсов проекта;
- в) риска и безопасности реализации проекта;
- г) бюджета и времени реализации проекта;
- 16. Определение эффективности проектов это определение:
- а) задач и целей проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов;
- б) типов и характеристик проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов;
- в) стратегий проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов;
- г) ресурсных возможностей проектов, которые должны быть включены в совокупность проектов.
- 17. Проект считается успешным, если:
- а) продукт проекта изготовлен;
- б) спонсор проекта оглашает его завершение;
- в) продукт проекта перешел в стадию операций;

- г) проект оправдывает или превышает ожидания его участников.
- 18. Мозговая атака это методика принятия решения, при которой
- а) принимаются к рассмотрению только быстро реализуемые варианты решения;
- б) принимаются все варианты без критики;
- в) в работе участвуют только управленцы высшего звена управления;
- г) в работе принимают участие специально отобранные и подготовленные специалисты
- 19. Какие методы используются при генерации новых идей проекта:
- а) метод Делфи;
- б) метод мозгового штурма;
- в) метод аналогии;
- г) метод сценария
- 20. SWOT -Анализ это:
- а) оценка сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и потенциальных угроз
- б) анализ внешних воздействий на организацию;
- в) определение потенциальных угроз для окружающих;
- г) выявление рисков и способов их минимизации

Дисциплина «Методология управления социально-экономическими системами»

Задания в открытой форме

- 1. Понятие организационного управления.
- 2. Цели управления.
- 3. Предмет, сущность и содержание теории управления.
- 4. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
- 5. Механизмы и методы принятия управленческих решений.
- 6. Системы поддержки принятия решений.
- 7. Имитационное моделирование в задачах прогнозирования в социальной и экономической сферах.
- 8. Принятие, реализация управленческих решений и информационное обеспечение процесса управления социально экономическими системами

Тестовые вопросы по дисциплине

- 1. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:
 - а) управляемые, неуправляемые, частичные, системные;
 - б) природные, общественные, экологические;
 - в) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические;
 - г) все выше перечисленные
- 2. Может ли антикризисный менеджмент всегда управлять кризисными ситуациями:
 - а) да;
 - б) нет
- 3. Кризис это:
 - а) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;

- б) крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;
- в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени
- 4. Неизбежны ли кризисы в социально-экономическом развитии:
 - а) да;
 - б) да, в случае возникновения негативных внешних факторов;
 - в) да, в случае возникновения негативных внутренних факторов;
 - г) нет
- 5. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:
 - а) проблематика кризиса, острота кризиса;
- б) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия (фаза) проявления кризиса;
 - в) причины кризиса, возможные последствия кризиса;
 - г) все вышеперечисленное;
 - д) только а, б
- 6. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:
 - а) гибкость и адаптивность;
- б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;
 - в) диверсификация управления;
 - г) снижения централизма;
 - д) усиление интеграционных процессов;
 - е) все вышеперечисленное;
 - ж) только а,б,д;
 - з) только а,в,д
- 7. Какие из следующих факторов определяют эффективность антикризисного управления:
- а) профессионализм антикризисного управляющего; искусство управления, данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки;
- б) методология разработки рискованных решений; научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций;
 - в) корпоративность; лидерство;
 - г) оперативность и гибкость управления;
 - д) стратегия и качество антикризисных программ;
 - е) система мониторинга кризисных ситуаций;
 - ж) все вышеперечисленное;
 - з) только а, б, г, д
- 8. План внешнего управления должен предусматривать:
 - а) сроки реструктуризации кредиторской задолженности;
 - б) меры по восстановлению платежеспособности должника, условия и порядок реализации указанных мер, расходы на их реализацию и иные расходы должника;
 - в) очередность удовлетворения требований кредиторов

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

Задания в открытой форме

- 1. Дайте определение понятиям новшества и инновации
- 2. Опишите сущность понятия инновационный менеджмент
- 3. Перечислите цели и задачи инновационного менеджмента
- 4. Дайте определение понятию инновационный процесс
- 5. Перечислите основные фазы инновационного процесса
- 6. Опишите организационные формы инновационной деятельности
- 7. Дайте характеристику инновационной организации
- 8. Опишите суть корпоративной инновационной системы
- 9. Дайте определение понятия инновационная бизнес-модель
- 10. Перечислите варианты финансирования инновационной деятельности
- 11. Дайте определение понятия инновационный климат
- 12. Перечислите этапы формирования инновационной команды
- 13. Дайте определение понятия инновационная стратегия
- 14. Перечислите основные модели инновационных процессов
- 15. Опишите основные этапы создания и реализации инновационых проектов
- 16. Перечислите этапы жизненного цикла инновации
- 17. Перечислите методы снижения рисков инновационных проектов
- 18. Перечислите уровни новизны продукта
- 19. Опишите основные источники финансирования
- 20. Перечислите методы генерации идей

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- А) Минимизация громоздких математических вычислений
- Б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- В) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

Вопрос 2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска — это:

- А) Точка безубыточности
- Б) Безрисковая зона
- В) «Белое пятно» управления

Вопрос 3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- А) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- В) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

Вопрос 4. Диффузия инноваций – это:

А) Способность к генерированию инновационных решений

- Б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- В) Распространение и тиражирование инноваций
- Вопрос 5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
 - А) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
 - Б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
 - В) В определении критериев рисков
- Вопрос 6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
 - А) Состав исполнителей
 - Б) Целевая направленность
 - В) Сроки, ресурсы, исполнители
- Вопрос 7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
 - А) Альтернативность при принятии инновационных решений
 - Б) Неопределенность течения инновационных процессов
 - В) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
- Вопрос 8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
 - А) Данный товар никем не запатентован ранее
 - Б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
 - В) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами
- Вопрос 9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
 - А) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
 - Б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
 - В) Идеи; песни; картографическая продукция
- Вопрос 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
 - А) Международное агентство по защите авторских прав
 - Б) Всемирная организация интеллектуальной собственности
 - В) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
- Вопрос 11. Основными характеристиками изобретения являются:
 - А) Полезность для широких слоев общества, инновационность
 - Б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
 - В) Уникальные технические характеристики, оригинальность

- Вопрос 12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
 - А) Ортогональных треугольников
 - Б) Мальтуса
 - В) Монте-Карло
- Вопрос 13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
 - А) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
 - Б) НИОКР по созданию продукта
 - В) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
- **Вопрос 14.** Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
 - А) 10 лет
 - Б) 25 лет
 - В) 2 года
- **Вопрос 15.** Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
 - А) Распределение Пуассона
 - Б) Распределение Бернулли
 - В) Распределение Гаусса
- Вопрос 16. Что такое бутлегерство?
 - А) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
 - Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
 - В) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения
- Вопрос 17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?
 - А) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
 - Б) Является тайным и/или засекреченным производством
 - В) Является специализированным и автономно управляемым производством
- Вопрос 18. Операционная инноватика преследует цель:
 - А) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
 - Б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
 - В) Исследования новейших технологий
- Вопрос 19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
 - А) Инновационные идеи и инновационный климат
 - Б) Инновационный капитал и инновационные идеи
 - В) Инновационный климат и инновационный потенциал
- Вопрос 20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
 - А) Отраслевые, корпоративные, цеховые

- Б) Государственные, региональные, отраслевые
- В) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
- **Вопрос 21.** Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
 - А) Исследования глубины и ширины целевого рынка
 - Б) Разработки инновационного плана
 - В) Поисковых научно-исследовательских работ
- Вопрос 22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
 - А) Образование, наука, экономика, технологии
 - Б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
 - В) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
- Вопрос 23. Левередж в инновационной деятельности это:
 - А) Вспомогательный элемент управления рисками
 - Б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
 - В) Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
- Вопрос 24. Рутинизация технологии это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.
 - А) Третья
 - Б) Четвертая
 - В) Пятая
- **Вопрос 25.** Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
 - А) Теория цикличности общественного развития
 - Б) Теория промышленно-капиталистических циклов
 - В) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
- Вопрос 26. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.
 - А) Слоганы, фирменные наименования
 - Б) Звуки, логограммы, логотипы
 - В) Слоганы, логограммы
- Вопрос 27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:
 - А) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
 - Б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
 - В) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь
- **Вопрос 28.** Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
 - А) Технологических кластеров
 - Б) Инновационных программ

В) Научно-практических лабораторий

Вопрос 29. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- А) Наиболее ожидаемой полезности инновации
- Б) Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- В) Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

Вопрос 30. Коммерциализация инноваций – это:

- А) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- Б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- В) Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Дисциплина «Креативный менеджмент»

Задания в открытой форме

- 1. Сущность креативности
- 2. Понятие, цель и задачи креативного менеджмента
- 3. Общие и специфические принципы креативного менеджмента
- 4. Целесообразность применения креативного менеджмента в современных условиях
- 5. Теоретические и прикладные аспекты креативного менеджмента
- 6. Использование концепции креативного менеджмента в условиях применения экономических и политических санкций
- 7. Понятие нестандартных управленческих решений
- 8. Процесс разработки нестандартных управленческих решений
- 9. Оценка эффективности нестандартных управленческих решений в креативном менеджменте.

Тестовые вопросы по дисциплине

- 1. На чем основан интеллект?
- а) на творческих способностях, которыми обладает человеческий мозг, направленных на результативность работы;
- б) на практических навыках, которыми обладает человек, направленных на результативность работы;
- в) на знаниях, которыми обладает человеческий мозг, направленных на результативность работы;
- г) на деятельности человека, направленной на результативность работы.
- 2. Что представляет собой интеллект?
- а) способность правильно понимать поведение людей;
- б) работу мозга, которая может быть востребована практикой;
- в) врожденные заданные способности к обработке информации, связанные со структурами и функциями коры головного мозга;
- г) творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных.

- 3. Назовите области реализации интеллекта.
- а) социальный интеллект, экономический интеллект, эмоциональный интеллект;
- б) логико-математический интеллект, языково-речевой интеллект, зрительно-пространственный интеллект;
- в) биологический интеллект, психометрический интеллект, социальный интеллект;
- г) вербальный интеллект, эмоционально-социальный интеллект.
- 4. Что представляет собой креативность?
- а) способность соблюдения строгой последовательности рассуждений, с учётом всех существенных сторон в исследуемом объекте, всех возможных его взаимосвязей;
- б) способность строгой оценки результатов мыслительной деятельности для отбрасывания неправильных суждений, выводов и решений;
- в) способность к конструктивному и нестандартному мышлению и поведению, постоянному осознанию и развитию своего опыта;
- г) стремление разносторонне познать то или иное явление в существенных отношениях, лежащее в основе активной познавательной деятельности.
- 5. Что привело к возникновению креативного менеджмента?
- а) развитие экономико-математических методов и информационных технологий;
- б) потребности большого бизнеса;
- в) развитие экономико-математических методов и информационных технологий, потребности большого бизнеса;
- г) развитие информационных технологий.
- 6. Совокупность правил, принципов, норм, ценностных установок и ориентаций инструментов и методов, лежащих в основе управления креативным процессом анализ
- 7. Совокупность определенных приемов и способов управленческой деятельности, направленных на принятие нестандартных управленческих решений трудноразрешимых проблем в условиях неопределенности, непредсказуемости, чрезвычайных и кризисных ситуаций креативного менеджмента.
- 8. К эвристическим методам креативного менеджмента относятся:
- а) организационные методы
- б) метод коллективной генерации идей,
- в) социально-психологические методы
- г) морфологический метод
- д) метод составления сценариев
- 9.Метод, применяемый в процессе принятия нестандартных управленческих решений посредством конкретизации целей и альтернативных путей их реализации:
- а) "Дерево целей"
- б) "Дельфи"
- в) морфологический анализ
- г) метод коллективной генерации идей
- д) метод составления сценариев
- 10. Инновационные методы принятия нестандартных управленческих решений:
- a) JCAT-analys
- б) «Creative-online-management»
- в) "Дерево целей"

- г) "Дельфи" м
- д) орфологический анализ

Практика по профилю профессиональной деятельности

Задания в открытой форме

- 1. Проанализируйте методы принятия управленческих решений, применяемые в практике управленческой деятельности.
- 2. Опишите информационно-коммуникационные технологии, применяемые в организации для целей решения стандартные задач профессиональной деятельности менеджера
- 3. Опишите применяемые в организации экономические подходы к управлению.
- 4. Опишите основные и поддерживающие бизнес-процессы организации
- 5. Предложите возможные проекты по оптимизации бизнес-процессов
- 6. Проанализируйте распределение функций и полномочий в сфере управления организации
- 7. Опишите правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- 8. Опишите направления совершенствования бизнес-модели организации, с учетом новых рыночных возможностей
- 9. Охарактеризуйте выполнение основных требований информационной безопасности при использовании в организации информационно-коммуникационных технологий для целей решения стандартных задач профессиональной деятельности менеджера
- 10. Перечислите и обоснуйте организационно-управленческие решения, которые могут быть предложены для целей совершенствования системы менеджмента
- 11. Опишите основные приемы поэтапного контроля реализации бизнес-проектов, используемые в организации
- 12. Предложите организационно-управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
- 13. Предложите решения стратегических задач управления с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем
- 14. Проанализируйте возможность применения в организации автоматизированных систем управления
- 15. Представьте методы оценки уровня информационного обеспечения менеджмента организации

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора	Критерии оценивания сформированности
достижения компетенции	компетенции (части компетенции)
ИОПК-4.1. Применяет современные теории	выполнение 70% и более оценочных
и модели проектного управления,	средств по определению уровня
передовые практики управления при	достижения результатов обучения по
руководстве проектной и процессной	дисциплине
деятельностью, использует лидерские и	
коммуникативные навыки.	

ИОПК-4.2.	Владеет	механизмом	
разработки,	создания,	развития	
инновационных направлений деятельности			
и методами формирования бизнес-моделей			
организации с учетом новых рыночных			
возможностей			