

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.04.2026 17:26:08
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:

**Ректор
НОЧУ ВО «МУПИИ»**



В.В. Борисова

«19» февраля 2026 г.

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ
И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

Научная специальность

**5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая
психология**

Форма обучения

очная

Москва 2026 г.

1. Цели и задачи кандидатского экзамена

В соответствии с Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014 N 247 (ред. от 05.08.2021) «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня» Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» является обязательным и представляет собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Целью Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» является оценка степени обладания аспирантом фундаментальными знаниями теоретико-методологического характера, служащими основой для реализации диссертационного исследования, подготовленности аспиранта к проведению научных исследований по осваиваемой научной специальности.

Задачи Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология»:

- формирование и развитие навыков проведения научного исследования, умения самостоятельно ставить и решать исследовательские задачи;
- формирование творческого мышления на основе базовой образовательной подготовки и сформированного высокого уровня владения научно-исследовательскими знаниями, умениями и навыками;
- осуществление деятельности, направленной на решение научных задач под руководством научного руководителя, развитие творческих способностей и профессиональных качеств личности аспиранта;
- освоение современных экспериментальных методов научного исследования в соответствии с направленностью обучения;
- освоение современных методов обработки, верификации и представления научных данных;
- приобретение навыков обобщения собранных результатов, построения и проверки научных гипотез;
- подготовка научных материалов для диссертации по научной специальности.

2. Перечень планируемых результатов изучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» аспирант должен продемонстрировать

знание:

- основных тенденций развития в отечественной и зарубежной классической и современной психологии;
- основных методов исследования в психологии;
- основных статистических методов исследования;

умения:

- самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в психологии;
- осуществлять отбор материала, характеризующего достижения психологии с использованием современных методов исследования;
- составлять программу исследования в области социальной, политической и экономической психологии;
- подбирать методы исследования в зависимости от поставленных задач в области социальной, политической и экономической психологии.

владение:

- современными информационно-коммуникационными технологиями в психологии;

- методами исследования в области социальной, политической и экономической психологии;
- статистическими методами исследования в области социальной, политической и экономической психологии.

3. Место раздела в структуре программы

В соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» относится к части 2.3. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике Блока 2. Образовательный компонент.

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» проводится на 2-м курсе в 4-м семестре.

3. Объем раздела в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу аспирантов с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу аспирантов

Общая трудоемкость (объем) Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» составляет 2 зачетные единицы.

Объем раздела по видам учебных занятий (в часах)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	-	-
Самостоятельная работа (всего)	36	36
в том числе		
подготовка реферата	36	36
Вид промежуточной аттестации – экзамен	36	36
Общая трудоемкость час / зач. ед.	72/2	72/2

4. Организация проведения кандидатского экзамена

Кандидатский экзамен по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет включает в себя два теоретических вопроса. Университет вправе применять дистанционные образовательные технологии при проведении кандидатского экзамена. При проведении кандидатского экзамена с применением дистанционных образовательных технологий Университет обеспечивает идентификацию личности на основании представления документа, удостоверяющего личность, путем сверки фотографии в документе с аспирантом, присутствующим на экзамене посредством видеосвязи.

На подготовку к ответу по экзаменационному билету отводится 40 минут. Ответ аспиранта (соискателя) оценивается по 5-бальной шкале и утверждается председателем комиссии. В случае успешной сдачи кандидатского экзамена в установленном порядке выдается соответствующее удостоверение.

В рамках самостоятельной работы по Кандидатскому экзамену по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» аспирант осуществляет подготовку реферата, который должен отвечать следующим требованиям:

- Во введении (1-2 стр.) – обосновать актуальность темы, сформулировать цель работы и пути ее достижения, коротко осветить состояние научной разработки проблемы;
- В основной части (25-30 стр.) – раскрыть содержание рассматриваемой темы (по отдельным вопросам (разделам, главам или параграфам). При этом рассуждения автора должны подкрепляться конкретными фактами, цифрами, документами (на каждый из них

- должны быть сделаны соответствующие сноски). Важно вычленять факторы, особенности, направления, характерные черты, содержание проблематики социальной, политической и экономической психологии. Каждый вопрос (раздел, глава или параграф) должны заканчиваться выводом (логическим итогом рассуждений, умозаключением);
- В заключении (1-2 стр.) – обязательно сформулировать общие выводы по рассматриваемой теме (проблеме) и собственный взгляд на решение данной проблемы (на позиции авторов используемой литературы, источников информации и т.д.);
 - Список литературы должен содержать не менее 20 источников (монографии и научные статьи). Обязательно должны быть включены все произведения, из которых приведены цитаты.

Объем реферата должен составлять 30–35 страниц машинописного текста.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение кандидатского экзамена

5.1. Основная литература

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология: учебник для вузов – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 312 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=707177
2. Социальная психология и ее основные отрасли: учебное пособие / А.Н. Сухов – Москва, Издательство Директ-Медиа, 2024. – 460 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=714023
3. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология : учебное пособие : [16+] / Н. И. Корытченкова, Т. И. Кувшинова, Н. К. Будницкая ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 153 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>
4. Социальная и экономическая психология : сборник научных трудов / отв. ред. Т. А. Нестик, Ю. В. Ковалева ; Институт психологии Российской академии наук. – Москва : Институт психологии РАН, 2018. – Часть 1. Состояние и перспективы исследований. – 488 с. : табл. – (Труды Института психологии РАН). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695675>
5. Социальная и экономическая психология : сборник научных трудов / отв. ред. Т. А. Нестик, Ю. В. Ковалева ; Институт психологии Российской академии наук. – Москва : Институт психологии РАН, 2018. – Часть 2. Новые научные направления. – 524 с. : табл. – (Труды Института психологии РАН). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695677>

5.2. Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст] : учебник для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 363с.
2. Крысько В.Г. Социальная психология [Текст] : учеб. пособие для вузов. – 4-е изд. - М.: Вуз. учебник, 2014. – 256с.
3. Анцупов А.Я. Психология делового общения и конфликтология: учебник / А.Я. Анцупов, И.Е. Жмурин, А.И. Шипилов. – М.: КНОРУС, 2023. – 584 с.
4. Анцупов А.Я., Тимченко Г.Н. Актуальные проблемы психологии: указатель 1455 докторских диссертаций : учебное пособие. – М.: Проспект, 2023. – 296 с.
5. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 191с.
6. Журавлев А.Л. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Л. Журавлев, В.А. Соснин, М.А. Красников. – 2-е изд. – М.: Форум, 2011. – 496 с. - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2229220/>
7. Никулина С.А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
8. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. А. М. Столяренко. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 511 с. – Режим доступа:

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=683436

9. Социальная психология организации [Текст] : учеб. пособие / Сухов А.Н., ред. - М.-Воронеж : МОДЭК, 2010. - 632с.

10. Титова Н.М. Социальная психология [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Титова. - М. : Флинта, 2010. – 248с.

11. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. Хьюстон, В. Штребе. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 622 с. - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684718

12. Юревич А.В. Психология социальных явлений [Электронный ресурс]. - М. : Институт психологии РАН, 2014. - 352 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271671>

13. Экономическая психология: учебное пособие / В.В. Спасенников; – Москва : ПЭР СЭ, 2003. – 448 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233283

14.

5.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro

2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант»

<http://www.consultant.ru/>, «Гарант» <http://www.garant.ru/>

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php/>

3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

5. Университетская информационная система Россия <https://uisrussia.msu.ru/>

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru/>

7. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

8. Библиотека Гумер – гуманитарные науки – URL: <https://www.gumer.info/>

9. Журнал «Вопросы психологии» – URL: <http://www.voppsy.ru>

10. Материалы по психологии – <http://psychology-online.net>

11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – URL: <http://elibrary.ru>

12. Национальная психологическая энциклопедия - URL: <http://vocabulary.ru/>

13. Портал психологических изданий Psyjournals – URL: <http://psyjournals.ru>

14. Психология на русском языке - URL: <http://www.psychology.ru/>

15. Российская психология: информационно-аналитический портал – URL: <http://rospsy.ru>

- сайты психологических сообществ, центров оказания психологической помощи

и т.д.:

1. Американская психологическая ассоциация – URL: <http://www.apa.org/>

2. Восточно-Европейская ассоциация экзистенциальной психотерапии - URL: <http://existentialtherapy.eu/>

3. Институт практической психологии и психоанализа – URL: <http://psychol.ru/>

4. Профессиональная психотерапевтическая лига – URL: <http://www.oppl.ru/>

1. Российское психологическое общество – URL: <http://xn--n1abc.xn--plai/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

2. Учебная аудитория Научно-исследовательского центра консультативной и психотерапевтической практики, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с установленным свободно распространяемым программным обеспечением:

- SPSS 20.0 (RUS) для обработки статистической информации;

- Textanatylist v2.0 для обработки текста.

3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Показатели и критерии оценивания результатов сдачи Кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология»

7.1.1. Критерии оценки ответа на экзамене

«5» (отлично): аспирант демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): аспирант демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): аспирант демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): аспирант демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.1.2. Критерии оценки реферата

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению

документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

7.1.3. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и достижений обучающегося

Уровень сформированности результатов	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	<p>На оба вопроса экзаменационного билета даны полные и развернутые ответы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Мнение аспиранта обосновано и четко аргументировано. Реферат защищен с оценкой «отлично».</p> <p>Аспирант демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение вычлнить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; – четкость и логичность изложения; – умение сопоставить разные точки зрения на представленный вопрос и высказать собственное обоснованное мнение.
Средний	«4» (хорошо)	<p>На оба вопроса экзаменационного билета даны достаточно полные ответы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Мнение аспиранта в целом обосновано, хотя имеются некоторые погрешности в аргументации. Реферат защищен с оценкой не ниже «хорошо».</p> <p>Аспирант демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение вычлнить место тематики ответа в системе изучения курса в целом; – не в полной мере четкость и логичность изложения; – знание разных точек зрения на представленный вопрос, но неспособность сопоставить и проанализировать их.
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	<p>На оба вопроса экзаменационного билета даны неполные ответы, не на все дополнительные вопросы даны правильные ответы. Мнение аспиранта в целом обосновано, но имеются серьезные погрешности в аргументации. Реферат защищен с оценкой «удовлетворительно».</p> <p>Аспирант демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие формулировки и общеизвестные истины; – не в полной мере четкость и логичность изложения; – слабую аргументацию.
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	<p>На оба вопроса экзаменационного билета даны неполные ответы, аспирант затрудняется с ответами на дополнительные и наводящие вопросы, ответы содержат очевидные ошибки, реферат не подготовлен либо не защищен.</p> <p>Аспирант демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неумение вычлнить место тематики ответа в

		<p>системе изучения курса в целом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – нечеткое и нелогичное изложение; – незнание разных точек зрения на представленный вопрос, но неспособность сопоставить и проанализировать их. – не аргументированное и (или) явно противоречащее общепринятым научным представлениям мнение.
--	--	---

7.2. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения

7.2.1. Примерные темы рефератов

1. Актуальные проблемы исследований в социальной, политической и экономической психологии.
2. Анализ и обработка данных в социальной, политической и экономической психологии в его функционировании.
3. Специфика исследований в социальных, политических и экономических явлениях, процессов.
4. Историко-психологический анализ предметной области, теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий социальной, политической и экономической психологии.
5. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к исследованию развития человека в обществе.
6. Исследование процессов социального познания; социальной категоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов.
7. Основные методы психологического исследования в области социальной, политической и экономической психологии.
8. Специфика применения метода опроса в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
9. Специфика применения метода социального эксперимента в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
10. Специфика применения метода анализа документов в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
11. Специфика применения метода анализа результатов деятельности в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
12. Специфика применения метода социометрии в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
13. Процедуры применения тестовых методик в социальной, политической и экономической психологии для исследования личности, группы и социальных процессов.
14. Порядок планирования исследования в социальной, политической и экономической психологии.
15. Основные этапы планирования исследований в области социальной, политической и экономической психологии.
16. Обработка данных исследований в социальной, политической и экономической психологии
17. Методы обработки данных в социальной, политической и экономической психологии.

7.2.2. Примерные вопросы к экзамену

1. Агрессивное поведение, фрустрация; изучение агрессии в социальных системах и социальных сетях; коллективной агрессии.

2. Аддиктивное поведение в цифровой среде.
3. Аддиктивные виды социального поведения: причины, последствия, способы преодоления.
4. Актуальные проблемы исследований в социальной, политической и экономической психологии.
5. Анализ и обработка данных в социальной, политической и экономической психологии в его функционировании.
6. Большие социальные группы и социальные страты, групповые тренинговые методы.
7. Доверие как социально-психологический феномен.
8. Закономерности общения и деятельности людей, обусловленных социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде.
9. Изучение вербальной и невербальной коммуникации; интернет-коммуникации; массовой коммуникации; политической коммуникации; убеждающей коммуникации.
10. Исследование процессов социального познания; социальной категоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов.
11. Историко-психологический анализ предметной области, теоретико-методологических парадигм, категорий, концепций и понятий социальной, политической и экономической психологии.
12. Качественные методы обработки данных в социальной, политической и экономической психологии.
13. Количественные методы обработки данных в социальной, политической и экономической психологии.
14. Конформность, внушаемость, сплоченность в социальных группах.
15. Личностные и ситуационные, когнитивные и аффективные детерминанты социального поведения; социально-психологических особенностей презентации личности в реальной и виртуальной среде.
16. Личность как субъект общения и взаимодействия.
17. Малые социальные группы, динамики их развития; командообразования.
18. Массовое сознание и поведение. Изучение коллективной и культурной памяти.
19. Межкультурная коммуникация; онлайн-коммуникации.
20. Межличностные отношения: механизмы и феномены.
21. Межэтнические отношения и взаимодействия; этнические символы, стереотипы, предрассудки; этническое самосознание и этническая идентичность, враждебность и этнофобия.
22. Методы обработки данных в социальной, политической и экономической психологии.
23. Обработка данных исследований в социальной, политической и экономической психологии
24. Объективные и субъективные факторы эффективного взаимодействия в различных социальных группах; кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество.
25. Организационное поведение, экономическое поведение, инновации; лидерство и руководство: профессионально-управленческие роли; групповые решения, мотивация совместной деятельности.
26. Организационные изменения. Изучение внедрения и отторжения (сопротивление) инноваций.
27. Основные задачи обработки данных психологических исследований.
28. Основные методы психологического исследования в области социальной, политической и экономической психологии.
29. Основные этапы планирования исследований в области социальной, политической и экономической психологии.
30. Особенности общения и взаимодействия людей в армии, спорте, экономике, политике, в сфере искусства, СМИ, интернет-пространстве и иных специальных контекстах.
31. Политическое поведения; механизмы и факторы включения личности в политику;

- политическое лидерство и власть.
32. Порядок планирования исследования в социальной, политической и экономической психологии.
 33. Применение компьютерных статистических программ при обработке исследований в социальной, политической и экономической психологии.
 34. Применение компьютерных технологий при обработке результатов исследований в социальной, политической и экономической психологии.
 35. Применение методов герменевтики при обработке качественной и текстовой информации в социальной, политической и экономической психологии.
 36. Применение методов феноменологии при обработке качественной и текстовой информации в социальной, политической и экономической психологии.
 37. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к исследованию развития человека в обществе.
 38. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе.
 39. Проблемы социального интеллекта. Исследования эмоционального и культурного интеллекта.
 40. Процедуры применения тестовых методик в социальной, политической и экономической психологии для исследования личности, группы и социальных процессов.
 41. Процессы социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов.
 42. Психологические ресурсы и стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями.
 43. Психологические характеристики социальных групп, семьи, организаций, поколений, сообществ, движений; социально-психологический анализ жизненных ситуаций.
 44. Психологические этапы, механизмы, виды (этнические, гендерные и др.) и институтов социализации, формирования социальной идентичности личности.
 45. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.
 46. Психология образовательных, медицинских, политических, воинских, спортивных, творческих и иных специальных коллективов и групп
 47. Психология принятия решений.
 48. Психология риска.
 49. Психология семьи: этапы жизненного цикла, функции, актуальные проблемы.
 50. Развитие организаций: стадий и циклов; организационной культуры.
 51. Самодетерминация и самоактуализация личности.
 52. Совместная деятельность.
 53. Социальная психология здоровья.
 54. Социальная психология личности.
 55. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях.
 56. Социальное влияние. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности.
 57. Социально-психологические и экономико-психологические характеристики больших социальных групп и социальных страт.
 58. Социально-психологические механизмы заражения, внушения, убеждения, подражания, зависимости.
 59. Социально-психологические механизмы формирования сект, террористических организаций и иных деструктивных явлений.
 60. Социально-психологические факторы и механизмы их влияния на здоровье; социально-психологические аспекты разработки и реализации профилактических программ в сфере здоровья, оценка их качества (доказательная профилактика).
 61. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.
 62. Социальные изменения и личность.

63. Социо-динамические процессы в организациях, благотворительных, профессиональных, игровых, территориальных, культурных и иных сообществах.
64. Социо-динамические процессы в семье
65. Специфика исследований в социальных, политических и экономических явлениях, процессов.
66. Специфика применения количественных и качественных методов обработки данных исследований в социальной, политической и экономической психологии
67. Специфика применения метода анализа документов в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
68. Специфика применения метода анализа результатов деятельности в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
69. Специфика применения метода опроса в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
70. Специфика применения метода социального эксперимента в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
71. Специфика применения метода социометрии в социально-психологических, политико-психологических и экономико-психологических исследованиях.
72. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности.
73. Типологии организационных и корпоративных культур: органической, бюрократической, предпринимательской и партиципативной.
74. Типы взаимодействия: аффилиации, аттракции, конфликт и виды конфликтов; пути разрешения конфликтов; исследования конфликтов в реальной и виртуальной среде.
75. Удовлетворенность трудом, вовлеченности, приверженности организации, качества деятельности, ролевого и сверхнормативного поведения.
76. Факторы формирования и развития различных видов идентичности. Цифровая идентичность.
77. Цифровая социализация.
78. Эпигенетические детерминанты социального познания, общения и поведения.
79. Эффективность методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.
80. Я-концепция. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика.