Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Борисова Виктория Валерье Негосударственное образовательное частное учреждение высшего

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.11.2025 14:19:00 образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ» Уникальный программный ключ:

УТВЕРЖЛАЮ: PATOR EPALL ЮЧУ ВО «МУЛПИ» межичнае одный университет психолого педаготических В.В. Борисова подлись 24» апреля 2**/2**5 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

> направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Стратегический менеджмент и инновации»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2025 г.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ИОПК-1.1. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает обоснованное управленческое решение на основе современной экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ИОПК-1.2. Выбирает оптимальные методы решения профессиональных задач на основе критического анализа практик управления.

ИОПК-1.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности профессиональной деятельности на основе инновационных подходов, используя знания экономической, организационной и управленческой теории.

Компетенция формируется дисциплинами:

Очная форма обучения

| Современные мировые концепции экономики и менеджмента | 1 семестр |
|---|-----------|
| Современные технологии организации и управления | 2 семестр |
| бизнесом Инновационные бизнес-модели | 3 семестр |
| Научно-исследовательская практика | 2 семестр |

Заочная форма обучения

| Современные мировые концепции экономики и менеджмента | 1 семестр |
|---|-----------|
| Современные технологии организации и управления | 2 семестр |
| бизнесом | |
| Инновационные бизнес-модели | 3 семестр |
| Научно-исследовательская практика | 2 семестр |

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современные мировые концепции экономики и менеджмента»

- 1. Раскройте сущность менеджмента как рыночной концепции управления.
- 2. Назовите основную цель менеджмента.
- 3. Назовите основную задачу менеджмента.
- 4. Перечислите методы менеджмента
- 5. Дайте характеристику процессного подхода к менеджменту
- 6. Определите среду, которая образуется внутри организации и является результатом управленческих решений
- 7. Дайте определение понятия внешняя среда организации
- 8. Раскройте понятие учредительных документов
- 9. Назовите группу руководителей высшего уровня иерархии бизнеса
- 10. Назовите основные функции СЕО в управлении современной компанией

Примеры тестовых заданий:

- 1. Деятельность людей по построению и функционированию систем управления цепочками создания ценности:
- А) управление;
- Б) менеджмент;
- В) трансакционные издержки;
- Г) модель управления;
- 2. Выберите верное определение понятия «концепция управления»:
- А) идентификация способов деятельности организации по определенным признакам;
- Б) способ достижения результатов деятельности организации;
- В) упрощенное представление процессов деятельности организации (бизнес-модели);
- Γ) часть цепочки создания ценности, обособленная по принципу трансакционных издержек.
- 3. Выберите верное определение понятия «модель управления»:
- А) идентификация способов деятельности организации по определенным признакам;
- Б) способ достижения результатов деятельности организации;
- В) упрощенное представление процессов деятельности организации (бизнес-модели);
- Γ) часть цепочки создания ценности, обособленная по принципу трансакционных издержек.
- 4. Отнесите каждый принцип по принадлежности к соответствующей группе (А. Принципы повышения производительности труда (по Эмерсону).В. Принципы организации производства (по Форду)):
- А) регламентированный ритм производства продукции;
- Б) нормирование операций;
- В) нормализация условий работы;
- Г) максимальное разделение труда, специализация;
- Д) размещение оборудования по ходу технологического процесса;
- Е) наличие инструкций и стандартов;
- Ж) наличие рациональной системы оплаты труда;
- 3) механизация транспортных операций;
- И) соблюдение строгой дисциплины;
- К) применение специального оборудования, инструментов и приспособлений.
- 5. Личная заслуга Ф. Тейлора состоит:
- А) в сближении интересов рабочих и администрации;
- Б) в ориентации на материальные потребности человека;
- В) в разработке мероприятий, способствующих повышению производительности труда;
- Γ) в работе по управлению это определенная специальность, управлять надо \ll научно \gg .
- 6. Соотнесите конкретные концепции менеджмента с видами мировых концепций менеджмента:
- 1. проектная концепция менеджмента
- 2. концепция менеджмента Японии
- 3. восточный менталитет менеджмента.
- А) мировые концепции менеджмента для разных регионов
- Б) мировые концепции менеджмента для разных менталитетов
- В) мировые концепции менеджмента для разных моделей управления
- 7. Составьте верную последовательность развития концепций (начиная с ранней)
- А) управление деятельностью в экосистеме
- Б) управление трансакционными издержками
- В) управление реализацией бизнес-моделей
- 8. Выберите, что из перечисленного включает в себя современная концепция

менеджмента:

- А) цифровая платформа управления
- Б) цифровой двойник управления
- В) функциональное управление
- Г) жесткая иерархия
- Д) интегрированные цепочки создания ценности
- 9. Выберите элементы, формирующие ценностное предложение для клиентов:
- А) продукт/услуга
- Б) качество
- В) дополнительные параметры
- Г) цена
- Д) дополнительная ценность
- 10. Составьте верную последовательность технологических этапов производства:
- А) подготовка оборудования для производства
- Б) упаковка готовой продукции
- В) подготовка ресурсов для производства
- Г) производство продукции согласно технологической карте

Вопросы к экзамену по дисциплине

- 1. Определения "культуры". Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры.
- 2. Определение "цивилизации". Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура.
- 3. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке.
- 4. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий.
- 5. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм.
- 6. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике.
- 7. Многомерная геоцивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.
- 8. Подходы к изучению сравнительного менеджмента: социальноэкономический, экологический, поведенческий, эмпирический. Предмет изучения сравнительного менеджмента.
- 9. Взаимосвязь сравнительного менеджмента с кросс-культурным и международным менеджментом и международным бизнесом. Развитие изучения сравнительного менеджмента в России.
- 10. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра.
- 11. Ценностный подход к культуре теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи.
- 12. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.
- 13. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и

полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации.

- 14. Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения.
- 15. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья".
- 16. Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм специализация, индивидуализм объединённость, аффективность (нейтральность эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе.
- 17. Культурные различия в понимании времени и отношению к нему: последовательное и синхронное восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешне управляемые.
- 18. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья".
- 19. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса.
- 20. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера Ричмена и Негандхи Прасада.
- 21. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение.
- 22. Стиль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросскультурном аспекте.
- 23. Культура и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей.
- 24. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации. Структура кросскультурной коммуникации. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурный шок: симптомы, причины, фазы и преодоление.
- 25. Аккультурация. Модель освоения "чужой культуры" М. Беннета.
- 26. Вербальная коммуникация: сущность, специфика, формы, стили, контексты. Невербальная коммуникация: сущность, специфика, кинексика, окулистика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация: сущность и средства.
- 27. Сущность и детерминирующие факторы процесса восприятия: основные элементы, фактор первого впечатления, фактор превосходства, фактор привлекательности, фактор отношения к нам. Культура и восприятие: различия в восприятии культуры, восприятие и интерпретация культуры.
- 28. Кросс-культурные конфликты и пути их преодоления: возникновение межкультурных конфликтов, стратегии разрешения конфликтов.
- 29. Межличностная привлекательность в кросс-культурной коммуникации: понятие и детерминанты межличностной привлекательности, внешние факторы привлекательности (потребность в поддержании отношений, эмоциональное состояние, пространственная близость), внутренние факторы привлекательности (физическая привлекательность, стили общения, сходство, личное отношение).
- 30. Атрибуция в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность атрибуции, ошибки атрибуции и их влияние на процесс кросс-культурной коммуникации.

- 31. Стереотипы восприятия в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность стереотипа, генезис стереотипов, функции стереотипов, значение стереотипов для кросс-культурной коммуникации.
- 32. Предрассудки в кросс-культурной коммуникации: понятие и сущность предрассудка, механизм формирования предрассудка, типы предрассудков, корректировка и изменение предрассудков.
- 33. Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти).
- 34. Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента.
- 35. Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза.
- 36. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера.
- 37. Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы.
- 38. Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции.
- 39. Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, 42 проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая.
- 40. Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента.
- 41. Национальные особенности Российского менеджмента. Экономикогеографическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.
- 42. Мотивационная дифференциация в мультинациональным коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации.
- 43. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах.
- 44. Цели и задачи кросс-культурной коммуникации. Составные элементы кросскультурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросс-культурной коммуникации.
- 45. Кросс-культурная компетенция в кросс-культурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросс-культурной кооперации.

Дисциплина «Современные технологии организации и управления бизнесом»

Задания в открытой форме

- 1. Назовите изменения в управлении организацией, затрагивающие организационную структуру
- 2. Определите предмет теории организации
- 3. Опишите сущность организационного развития
- 4. Назовите основную переменную, влияющую на индивидуальное поведение
- 5. Назовите основную причину сопротивления изменениям в организации
- 6. Определите подход, где организация рассматривается как большая система, а процесс управления понимается как информационный процесс
- 7. Перечислите возможные последствия конфликта
- 8. Перечислите проблемы создания многонациональных команд
- 9. Назовите основной принцип формирования организаций будущего
- 10. Обозначьте стиль, где решения принимает руководитель, быстро и не обсуждает с подчиненными

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Предмет теории организации составляют:

- А) организационные отношения людей в процессе совместной деятельности и закономерности их развития;
- Б) экономические показатели работы;
- В) теоретические концепции менеджмента;
- Г) психология людей.

Вопрос 2. Исходным постулатом тектологии является утверждение, что:

- А) мир познаваем;
- Б) организации способны к саморегулированию;
- В) законы организации являются универсальными для систем любого типа;
- Г) основной закон синергии.

Вопрос 3. Современная теория организации сформировалась на стыке областей научных знаний, среди которых ведущее место занимают:

- А) теория управления;
- Б) кибернетика;
- В) философия;
- Г) общая теория систем;
- Д) менеджмент.

Вопрос 4. Точка перелома в жизненном цикле организации находится:

- А) между циклами роста и зрелости;
- Б) между созданием и ростом;
- В) между зрелостью и спадом;
- Г) на этапе спада;
- Д) между спадом и созданием.

Bonpoc 5. Если в группе наблюдаются единство членов группы, теснота и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия, степень эмоциональной привлекательности группы для ее членов, то это:

- А) синергия;
- Б) огруппление мышления;
- В) конформизм;
- Г) сплоченность.

Вопрос 6. Что является отличительной чертой матричной структуры управления?

- А) наличие у работников одновременно двух руководителей с равными правами управления;
- Б) персонал высвобождается для решения стратегических задач;
- В) линейный руководитель принимает окончательное решение и передает его подчиненным для исполнения;
- Г) сохранение принципа единоначалия.

Вопрос 7. Отсутствие чётких целей у менеджеров может вызвать:

- А) чрезмерные стрессовые нагрузки;
- Б) безразличие к карьере;
- В) срыв важных заданий;
- Г) оправдание пассивности, инертности;
- Д) все ответы верны.

Вопрос 8. Внешний механизм управления поведением группы, индивидуальным уровнем поведения действует через:

- А) организационную культуру и систему формальных и неформальных отношений между членами группы, осуществляемых в данной организации;
- Б) профессиональное и личностное развитие сотрудников организации;
- В) решение проблемных ситуаций в организации;
- Γ) оценку деятельности сотрудников.

Вопрос 9. Главное в управлении изменениями в организации, с точки зрения организационного поведения, заключается:

- А) преодолеть сопротивление работников организации новшествам;
- Б) передать информацию сотрудникам;
- В) внедрить новые технологии;
- Г) реструктурировать организацию;
- Д) перейти на новую систему планирования.

Вопрос 10. При разработке организационной стратегии сверху вниз:

- А) каждое подразделение разрабатывает свои рекомендации;
- Б) стратегический план как приказ спускается вниз по всем уровням управления;
- В) предложения поступают руководству от каждого подразделения.

Дисциплина «Инновационные бизнес-модели»

- 1. Назовите основную цель финансового менеджмента
- 2. Перечислите инструментарий управления финансами организации
- 3. Обозначьте инструмент для иллюстрации результатов качественного и количественного анализа рисков

- 4. Перечислите методы снижения степени риска в организации
- 5. Дайте определение понятия внеоборотные активы организации
- 6. Дайте определение понятия производственный цикл
- 7. Назовите первый этап оценки эффективности управления запасами
- 8. Определите объём продажи товаров или услуг, при котором доходы компенсируют расходы компании
- 9. Опишите сущность понятия «финансовое планирование»
- 10. Перечислите виды финансового планирования

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов:

А) Финансовый менеджмент;

- Б) Риск-менеджмент;
- В) Производственный менеджмент;
- Г) Антикризисный менеджмент;
- Д) Инвестиционный менеджмент

Вопрос 2. Установите соответствие:

- А) Долгосрочные обязательства
- Б) Краткосрочные обязательства
- А1) Долгосрочные кредиты, долгосрочные займы
- Б1) Краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность

Вопрос 3. Установите соответствие:

- А) Общие функции финансового менеджмента
- Б) Конкретные функции финансового менеджмента
- А1) Планирование, контроль, учет
- Б1) Принятие долгосрочных инвестиционных решений, определение оптимальной структуры активов

Вопрос 4. Установите последовательность стадий кругооборота оборотных средств:

- А) «Деньги»
- Б) «Товар»
- В) «Производство»
- Г) «Товар»
- Д) «Деньги»

Вопрос 5. Функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей.

А) Информационная система;

- Б) Финансовый менеджмент;
- В) Финансовый анализ;
- Г) Финансовый прогноз.

Вопрос 6. Субъект финансового менеджмента, самостоятельно осуществляющий функции финансового менеджмента, как правило, на малых предприятиях, с небольшим объемом финансовой деятельности.

- А) Собственник предприятия
- Б) финансовый менеджер широкого профиля
- В) функциональный финансовый менеджер;
- Г) финансовый механизм;
- Д) главный бухгалтер

Вопрос 7. Установите правильную последовательность этапов кругооборота капитала в коммерческой организации

- А) Исходная (или вторичная) мобилизация
- Б) Инвестирование (вложение в оборотные и внеоборотные активы)
- В) Внутренние операции
- Г) Реализация
- Д) Инкассация

Вопрос 8. Установите соответствие:

- А) Узкий специалист, осуществляющий функции управления в одной из сфер финансовой деятельности предприятия.
- А1) функциональный финансовый менеджер;
- Б) Субъект финансового менеджмента, осуществляющий практически все функции финансового управления предприятием.
- Б1) финансовый менеджер широкого профиля

Вопрос 9. В структуру механизма финансового менеджмента включается:

- А) Внешняя поддержка финансовой деятельности
- Б) Авансирование;
- В) Правоведение;
- Г) Сторнирование;
- Д) Мониторинг

Вопрос 10. Установите последовательность:

- А) Изучение потребностей
- Б) Производство
- В) Сбыт

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

- 1. Дайте определение бизнес-модели.
- 2. Дайте определение инновационного процесса.
- 3. Перечислите принципы бизнес-моделирования.
- 4. Перечислите типы бизнес-моделей.
- 5. Перечислите составляющие бизнес-процесса.
- 6. Перечислите структурные блоки бизнес-модели.
- 7. Перечислите факторы, влияющие на выбор бизнес-модели.
- 8. Перечислите показатели оценки эффективности бизнес-модели.

- 9. Дайте определение понятия «стартап».
- 10. Перечислите показатели эффективности стартапа.
- 11. Опишите бизнес-модель Д. Джонсона.
- 12. Опишите бизнес-модель К. Кристенсена.
- 13. Опишите бизнес-модель Х. Кагерманна.
- 14. Опишите суть «экосистемной» бизнес-модели.
- 15. Опишите суть франчайзинговой бизнес-модели.
- 16. Перечислите виды конкурентных преимуществ.
- 17. Дайте определение потребительской ценности.
- 18. Перечислите особенности венчурного предпринимательства.
- 19. Перечислите характеристики инновационного процесса.
- 20. Опишите этапы разработки и реализации инновационных проектов.

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Предпринимательские идеи, основанные на анализе не осознанных потребителем и пока неудовлетворенных запросов, приводят к проектам

- а. с повышенным риском и высокой доходностью
- б. с пониженным риском и высокой доходностью
- в. с повышенным риском и низкой доходностью
- г. с гарантированной доходностью

Вопрос 2. Раздел бизнес-плана, содержащий анализ конкурентоспособности:

- а. план производства продуктов
- б. маркетинговый план
- в. финансовый план
- г. оценка эффективности проекта
- **Вопрос 3.** Инструмент, используемый в рамках маркетинговых исследований, предназначенный для мониторинга и анализа факторов внешней среды, которые могут повлиять на деятельность компании:
 - а. SWOT-анализ
 - б. финансовый анализ
 - в. STEP-анализ
 - г. статистический анализ

Вопрос 4. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. социальные, организационные, коммерческие
- б. технические, коммерческие, социальные
- в. экономические, социальные, организационные
- г. экологические, коммерческие, технические

Вопрос 5. Бизнес-модель, при которой по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом, называется

- а. бизнес-модель «Длинный хвост»
- б. бизнес-модель «Аукцион»
- в. бизнес-модель «Freemium»
- г. бизнес-модель «Франчайзинг»

Вопрос 6. Бизнес-моделью называют

- а. совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
- б. стабильный элемент бизнес-архитектуры, описывающий что организация способна сделать
- в. представление бизнес-системы в виде совокупности структурных блоков, имеющих ключевое значение для бизнеса.
- г. детализированный бизнес-план

Вопрос 7. «Карта процесса» в моделировании бизнес-процессов представляет собой

- а. графическое представление ресурсов
- б. список задач в процессе
- в. структурированный язык программирования
- г. визуальное представление шагов и последовательности бизнес-процесса

Вопрос 8. Термин «бизнес-правило» в контексте моделирования бизнес-процессов означает

- а. содержание политики компании
- б. случайное правило
- в. техническое ограничение
- г. формальное выражение требований или ограничений, которые регулируют бизнес-процесс

Вопрос 9. Под процессным подходом к управлению деятельностью организации понимается

- а. оптимальное распределении полномочий и ответственности в процессах
- б. назначение владельцев процессов, определение поставщиков и потребителей всех процессов
- в. использование в организации матричной организационной структуры
- г. взгляд на деятельность организации как систему взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, которыми необходимо управлять для достижения целей
- д. использование результатов моделирования предметных областей деятельности организации в процессе принятия решений

Вопрос 10. Модель, описывающая последовательность действий и решений в рамках бизнес-процесса – это

- а. сетевая модель
- б. математическая модель
- в. статистическая модель
- г. процессная модель

Научно-исследовательская практика

- 1. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента.
- 2. Исследование базовых методов формирования и выбора стратегических инициатив
- 3. Особенности разработки стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики.
- 4. Стратегическое исследование поведения покупателей
- 5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления
- 6. Значение исследования поведения покупателей

- 7. Применение зарубежного опыта в России
- 8. Значение стратегического управления
- 9. Исследование современной управленческой культуры.
- 10. Исследование возможностей формирования стратегии развития бизнеса в современных условиях
- 11. Этапы разработки стратегии
- 12. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка
- 13. Применение технологий в сегментации
- 14. Критерии сегментации в исследованиях
- 15. Примеры стратегий сегментации
- 16. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
- 17. Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации
- 18. Исследование модели стратегического управления в России
- 19. Пути совершенствования стратегического управления в России
- 20. Маркетинговые исследования как основа для принятия стратегических решений

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

| Код и наименование индикатора | Критерии оценивания сформированности |
|--|--------------------------------------|
| достижения компетенции | компетенции (части компетенции) |
| ИОПК-1.1. Диагностирует проблемную | выполнение 70% и более оценочных |
| ситуацию, предлагает обоснованное | средств по определению уровня |
| управленческое решение на основе | достижения результатов обучения по |
| современной экономической, | дисциплине |
| организационной и управленческой | |
| теории, инновационных подходов, | |
| обобщения и критического анализа практик | |
| управления | |
| ИОПК-1.2. Выбирает оптимальные методы | |
| решения профессиональных задач на | |
| основе критического анализа практик | |
| управления | |
| ИОПК-1.3. Разрабатывает предложения по | |
| повышению эффективности | |
| профессиональной деятельности на основе | |
| инновационных подходов, используя | |
| знания экономической, организационной и | |
| управленческой теории | |