

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2025 18:20:26
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор
НОЧУ ВО «МУПИ»



В. Борисова

подпись

« апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Инновационный менеджмент

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
Стратегический менеджмент и инновации

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИОПК-4.1. Применяет современные теории и модели проектного управления, передовые практики управления при руководстве проектной и процессной деятельностью, использовать лидерские и коммуникативные навыки ИОПК-4.2. Владеет механизмом разработки, создания, развития инновационных направлений деятельности и методами формирования бизнес-моделей организации, с учетом новых рыночных возможностей

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.15 «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 4 зачетные единицы.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
Аудиторные занятия (всего)	36	36	
В том числе:	-	-	
Лекции	18	18	
Практические занятия (ПЗ)	18	18	
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	72	72	
В том числе:	-	-	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Расчетно-графические работы	-	-	
Защита презентации	14	14	
Подготовка к практическим занятиям	54	54	
Тестирование	4	4	

Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
Аудиторные занятия (всего)	20	20	
В том числе:	-	-	
Лекции	10	10	
Практические занятия (ПЗ)	10	10	
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	88	88	
В том числе:	-	-	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Расчетно-графические работы	-	-	
Защита презентации	14	14	
Подготовка к практическим занятиям	60	60	
Тестирование	4	4	
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
Аудиторные занятия (всего)	10	10	
В том числе:	-	-	
Лекции	6	6	
Практические занятия (ПЗ)	4	4	
Семинары (С)	-	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	94	94	
В том числе:	-	-	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Расчетно-графические работы	-	-	
Защита презентации	14	14	
Подготовка к практическим занятиям	76	76	
Тестирование	4	4	
Вид промежуточной аттестации – зачет	4	4	
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час			
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся	
		Всего	лекции	практические занятия		
1.	Тема 1. Инновации в рыночной экономике.	12	2	2	8	
2.	Тема 2. Сущность и основные понятия менеджмента инноваций	12	2	2	8	
3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов	12	2	2	8	
4.	Тема 4. Сущность и понятие инновационной деятельности.	12	2	2	8	
5.	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов	12	2	2	8	
6.	Тема 6. Основы управления инновационными рисками.	12	2	2	8	
7.	Тема 7. Стратегическое управление инновациями	12	2	2	8	
8.	Тема 8. Маркетинг в инновационной сфере.	12	2	2	8	
9.	Тема 9. Маркетинговые стратегии на инновационном рынке	12	2	2	8	
Всего		108	18	18	72	
Экзамен		-	-	-	-	
Итого		108	18	18	72	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1	Тема 1. Инновации в рыночной экономике.	11	1	1	9
2.	Тема 2. Сущность и основные понятия менеджмента инноваций	10	1	-	9
3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов	11	1	1	10
4.	Тема 4. Сущность и понятие инновационной деятельности.	11	1	-	10
5.	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов	12	1	1	10
6.	Тема 6. Основы управления инновационными рисками.	12	1	1	10
7.	Тема 7. Стратегическое управление инновациями	13	1	2	10
8.	Тема 8. Маркетинг в инновационной сфере.	13	1	2	10
9.	Тема 9. Маркетинговые стратегии на инновационном рынке	14	2	2	10
Всего		108	10	10	88
Экзамен		-	-	-	-
Итого		108	10	10	88

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1	Тема 1. Инновации в рыночной экономике.	11	1	-	10
2.	Тема 2. Сущность и основные понятия менеджмента инноваций	11	1	-	10

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационных процессов	11	1	-	10
4.	Тема 4. Сущность и понятие инновационной деятельности.	11	1	-	10
5.	Тема 5. Экспертиза инновационных проектов	11	-	1	10
6.	Тема 6. Основы управления инновационными рисками.	12	1	-	11
7.	Тема 7. Стратегическое управление инновациями	12	-	1	11
8.	Тема 8. Маркетинг в инновационной сфере.	12	1	-	11
9.	Тема 9. Маркетинговые стратегии на инновационном рынке	13	-	2	11
Всего		104	6	4	94
Экзамен		4	-	-	-
Итого		108	6	4	94

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Инновации в рыночной экономике.

Основные определения инноваций. Цели и виды инноваций. Инновационный процесс как объект управления. Рынок инноваций. Классификация инноваций и инновационных процессов. Рынок капитала в инновационной сфере. Основные этапы инновационного процесса. Инвестиции и инфраструктура в инновационном процессе.

Тема 2. Сущность и основные понятия менеджмента инноваций.

Понятие - новшество, инновация, жизненный цикл инноваций, инновационный процесс, инновационная деятельность, классификация инноваций. Новые технологии в современной экономике. Опыт технологического развития развитых стран. Новые отечественные технологии. Эволюция технологических укладов. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Структура и содержание инновационного менеджмента организации.

Сущность основных законов функционирования организации. Системный подход к инновационной деятельности. Функциональный подход. Воспроизводственный подход как инструмент бенчмаркинга. Основные методы инновационного менеджмента.

Тема 3 Государственное регулирование инновационных процессов Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов в экономике.

Тема 4. Сущность и понятие инновационной деятельности.

Инновационный процесс. Инновационная сфера. Стадии инновационной деятельности и их связь с фазами реализации инвестиционного проекта. Предварительный анализ рынка и предварительная техническая оценка продукта. Детальное исследование рынка (потребности, спрос, конкуренция). Маркетинг продукции и маркетинг технологий.

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов.

Бизнес-план проекта. Инновационная сфера и ее основные элементы: рынок новшеств, рынок инвестиций, рынок инноваций, инновационная инфраструктура.

Инновационный проект, этапы его создания и реализации. Основные источники инвестиций. Инвестиции в инновационном проекте. Показатели эффективности инновационного проекта. Методы выбора проекта для реализации. Общие критерии оценки инновационных проектов.

Тема 6. Основы управления инновационными рисками.

Понятие риска. Классификация рисков. Риски инновационного бизнеса. Основные виды рисков: риск оригинальности, риск информационной неадекватности, риск юридической неадекватности, риск неуправляемости бизнесом, риск неуправляемости проектов, методы снижения рисков.

Основы управления рисками. Анализ внешних и внутренних факторов риска, мониторинг риска. Оценка и оптимизация риска. Методы снижения риска. Управление рисками и оценка эффективности управления рисками.

Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности. Типовые факторы конкурентного преимущества. Анализ конкурентоспособности организации. Портфель новшеств и инноваций.

Тема 7. Стратегическое управление инновациями.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Управление инновационным предприятием.

Тема 8. Маркетинг в инновационной сфере.

Цели и задачи маркетинга инноваций. Стратегический и тактический маркетинг инноваций. Маркетинговая информационная система на инновационном предприятии. Формирование системы знаний. Маркетинговые исследования на инновационном рынке. Бенчмаркинг как метод маркетинговых исследований и формирования системы знаний инновационного предприятия.

Тема 9. Маркетинговые стратегии на инновационном рынке

Стратегическое планирование инновационной деятельности. Формы организации и реализации инновационной стратегии. Маркетинговое управление инновационными проектами. Планирование процесса создания и реализации инноваций.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Очная форма обучения

№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость
		В часах
Занятие 1	Инновации в рыночной экономике.	2
Занятие 2	Сущность и основные понятия менеджмента инноваций	2
Занятие 3	Государственное регулирование инновационных процессов	2
Занятие 4	Сущность и понятие инновационной деятельности.	2
Занятие 5	Экспертиза инновационных проектов	2

Занятие 6	Основы управления инновационными рисками.	2
Занятие 7	Стратегическое управление инновациями	2
Занятие 8	Маркетинг в инновационной сфере.	2
Занятие 9	Маркетинговые стратегии на инновационном рынке	2
	Итого:	18

Очно-заочная форма обучения

№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость
		В часах
Занятие 1	Инновации в рыночной экономике.	1
Занятие 2	Государственное регулирование инновационных процессов	1
Занятие 3	Экспертиза инновационных проектов	1
Занятие 4	Основы управления инновационными рисками.	1
Занятие 5	Стратегическое управление инновациями	2
Занятие 6	Маркетинг в инновационной сфере.	2
Занятие 7	Маркетинговые стратегии на инновационном рынке	2
	Итого:	10

Заочная форма обучения

№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость
		В часах
Занятие 1	Экспертиза инновационных проектов	1
Занятие 2	Стратегическое управление инновациями	1
Занятие 3	Маркетинговые стратегии на инновационном рынке	2
	Итого:	4

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Пономаренко, Е. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Е. В. Пономаренко, Л. Н. Костина. — Донецк: ДОНАУИГС, 2021. — 216 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225797>
2. Акцораева, Н. Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие / Н. Г. Акцораева, О. С. Грозова. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-8158-1645-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93223>
3. Инновационный менеджмент: учебник / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 392 с.: ил., табл., схем. — (Magister). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685426>

Нормативно-правовая литература.

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 (главы 4, 9), часть 2 (глава 55), часть 4 (главы 69, 70, 72). //СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. «Об акционерных обществах» (в действующей редакции). //СПС «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» ((в действующей редакции).
4. Федеральный закон от 24 июня 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ((в действующей редакции). //СПС «Консультант Плюс».
5. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (в действующей редакции) //СПС «Консультант Плюс».
6. "ГОСТ Р 55901-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 17.12.2013 N 2269-ст)//СПС «Консультант Плюс».

5.2. Дополнительная литература

1. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 365 с.: табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684770>
2. Пятецкий, В. Е. Управление инновационными процессами: организационные аспекты инновационного менеджмента: учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Л. Генкин, В. П. Разбегин ; Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Кафедра бизнес-информатики и систем управления производством. – Москва : МИСиС, 2013. – 126 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497244>
3. Черных, В. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие: [16+] / В. В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 256 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459470>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
2. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
4. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
5. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
6. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал <http://window.edu.ru>
9. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
10. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-1. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Преподавание дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Инновационный менеджмент» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент» представлена в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные вопросы и тестовые задания для текущего и промежуточного контроля по дисциплине представлены в ФОС по компетенциям.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

7.2. Методические указания обучающимся

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение основополагающих разделов дисциплины, дополняющих самостоятельное изучение этих разделов обучающимися в межсессионный период.

Посещение лекционных занятий является обязательным. Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Практические занятия – главное звено дидактического цикла обучения. Проведение практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент» осуществляется в форме анализа и обсуждения практических ситуаций по рассматриваемым темам, деловых игр, направленных на отработку практических навыков инклюзивного взаимодействия.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблеме дисциплины.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля знаний. Форма текущего контроля освоения дисциплины – активная работа на практических занятиях, защита презентаций и тестирование. Форма промежуточной аттестации – экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и практической подготовки обучающихся.

Изучение основной и дополнительной литературы, по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме экзамена. Критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в п 8 рабочей программы. Примерный перечень вопросов и заданий по дисциплине «Инновационный менеджмент» приведены в ФОС.

8. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ИОПК-1.1. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает обоснованное управленческое решение на основе современной экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ИОПК-1.2. Выбирает оптимальные методы решения профессиональных задач на основе критического анализа практик управления ИОПК-1.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности профессиональной деятельности на основе инновационных подходов, используя знания экономической, организационной и управленческой теории	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; защита презентаций и тестирование	Темы 1-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3)

«зачтено»:

обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«не зачтено»:

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки защиты презентации.

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3)

«5» (отлично): тема презентации актуальна и раскрыта полностью; презентация подготовлена в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения презентации соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; презентации выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема презентации актуальна, но раскрыта не полностью; презентация подготовлена в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения презентации соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; презентация выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема презентации актуальна, но раскрыта не полностью; презентация подготовлена с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения презентации не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; презентация выполнена самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема презентации актуальна, но не раскрыта; презентация подготовлена с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения презентации не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в презентации очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

8.2.4. Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции ОПК-1, индикаторы ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-1.3)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично

Неудовлетворительный	«не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы
----------------------	--------------	---