Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Борисова Виктория Валерье Негосударственное образовательное частное учреждение высшего

Должность: Ректор

дата подписания: 05.11.2025 14:19:00 **образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** 

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ» Уникальный программный ключ:

УТВЕРЖДАЮ:

Perropacthoe van НОЧУ ВО «МУМПИ»

меж учисовный образований поихолого.

— В.В. Борисова

подпись

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Стратегический менеджмент и инновации»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2025 г.

#### ПК-2. Способен определять стратегические приоритеты развития организации

ИПК-2.1. Владеет навыками аналитического исследования внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на деятельность организации.

ИПК-2.2. Владеет навыками проведения анализа деятельности организации.

Компетенция формируется дисциплинами:

#### Очная форма обучения

Макроэкономическая среда бизнеса	3 семестр
Стратегия развития компании	3 семестр
Формирование конкурентоспособности организации	4 семестр
Преддипломная практика	4 семестр

## Заочная форма обучения

Макроэкономическая среда бизнеса	3 семестр
Стратегия развития компании	4 семестр
Формирование конкурентоспособности организации	4 семестр
Преддипломная практика	5 семестр

#### Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

## Дисциплина «Макроэкономическая среда бизнеса»

#### Задания в открытой форме

- 1. Назовите особенности конкурентной борьбы компаний на этапе становления рынка
- 2. Назовите особенность конкурентной борьбы компаний на этапе роста рынка
- 3. Назовите особенность конкурентной борьбы компаний на этапе зрелости рынка
- 4. Назовите особенность конкурентной борьбы компаний на этапе спада рынка
- 5. Дайте определение конкурентной стратегии компании
- 6. Перечислите методы анализа конкурентной структуры отрасли
- 7. Опишите основные типы конкурентных стратегий
- 8. Дайте определение «Стратегические альянсы»
- 9. Раскройте суть формирования стратегических альянсов
- 10. Назовите цель создания стратегических альянсов
- 11. Назовите первый этап формирования стратегического альянса
- 12. Назовите особенность формирования стратегии выхода фирмы па мировой рынок
- 13. Охарактеризуйте конкуренцию на рынках инвестиционных ресурсов
- 14. Перечислите участников рынка инвестиционных ресурсов
- 15. Назовите факторы, которые необходимо учитывать для успешной конкуренции на рынке инвестиционных ресурсов

## Тестовые вопросы по дисциплине

**Вопрос 1.** Форсайт – это ....

А) линейный экономический прогноз

- Б) этап развития экономики, характеризующийся высокой степенью неопределенности
- В) инновационная технология моделирования будущего
- Г) труднопрогнозируемое событие, имеющее значительные последствия для общества, для экономики

#### Вопрос 2. Цель форсайта – это:

- А) разрешение проблемы «черных лебедей»
- Б) разработка стратегии
- В) определение внешней среды бизнеса
- $\Gamma$ ) получение достоверной «карты будущего», описывающей основные возможные события, которые будут влиять на отрасль / территорию / организацию в описываемом горизонте
- **Вопрос 3.** Труднопрогнозируемое событие, имеющее значительные последствия для общества, для экономики это:
  - А) «Черный лебедь»
  - Б) форсайт
  - В) мега-тренд
  - Г) кризис
- **Вопрос 4.** Совокупность элементов, условий, факторов и сил, которые воздействуют на организацию извне, тем самым меняя ее поведение это:
  - А) экономические факторы среды
  - Б) внешняя среда бизнеса
  - В) элементы внешней среды бизнеса
  - Г) система оценки внешней среды

## Вопрос 5. Внешняя среда подразделяется на:

- А) среду прямого и косвенного воздействия
- Б) организацию и ее потребителей
- В) форсайты и «черных лебедей»
- Г) она неделима
- Вопрос 6. Фирмы, реализующие аналогичный продукт на тех же самых рынках
  - А) элемент внешней среды бизнеса
  - Б) элемент внутренней среды бизнеса
  - В) конкуренты
  - Г) поставщики
  - Д) «черные лебеди»
- **Вопрос 7.** Среда прямого воздействия НЕ включает в себя (несколько правильных ответов):
  - А) поставщики
  - Б) акционеры
  - В) рабочая сила
  - Г) уровень НТП
  - Д) появление новых технологий в отрасли
  - Е) потребители
  - Ж) конкуренты

- **Bonpoc 8.** Модель PESTEL включает в себя следующие факторы (несколько правильных ответов):
  - А) Экономические факторы
  - Б) Политические факторы
  - В) сильные стороны компании
  - Г) угрозы для компании
  - Д) возможности для компании
  - Е) социокультурные факторы
- Вопрос 9. Что из перечисленного не является мега-трендом:
  - А) Повышение экологичности производства
  - Б) Ограниченность природных ресурсов
  - В) Переход к закрытому типу экономик отдельных государств
  - Г) Глобализация бизнеса
- **Bonpoc 10.** Инструмент бизнес анализа, который рассматривает политические, экономические социокультурные, технологические, экологические и правовые факторы, влияющие на бизнес это:
  - А) сценарное планирование
  - Б) PESTEL-анализ
  - B) SWOT-анализ
  - Г) анализ 5 сил Портера
- Вопрос 11. Сопоставьте типы конкурентных стратегий (А) с их описаниями (1):
  - А) Лидерство по стоимости
  - А1) стратегия, акцентирующая внимание на значительном снижении затрат для предложения конкурентоспособной цены.
  - Б) Дифференциация
  - Б 1) стратегия, основанная на предложении уникальных продуктов или услуг, удовлетворяющих потребности покупателей.
  - В Фокусировка
  - В1) стратегия, направленная на привлечение специфической группы клиентов путем предложения уникальных продуктов или услуг.
  - Г) Массированный подход
  - Г1) стратегия, нацеленная на широкий рынок с целью максимизации продаж и охвата всех сегментов рынка.
- **Bonpoc 12.** Определите последовательность этапов формирования стратегических альянсов:
  - А) Определение целей и стратегий
  - Б) Исследование и выбор партнеров
  - В) Переговоры с партнерами
  - Г) Создание концепции и структуры альянса
  - Д) Заключение соглашений
  - Е) Внедрение и интеграция
  - Ж) Мониторинг и оценка эффективности
  - 3) Корректировка стратегии

Дисциплина «Стратегия развития компании»

- 1. Дайте определение понятию «Стратегические решения»
- 2. Поясните распределение полномочий на принятие стратегических решений в компании
- 3. Опишите на каких принципах основывается распределение полномочий при принятии стратегических решений
- 4. Приведите примеры распределения полномочий на принятие стратегических решений
- 5. Раскройте суть матрицы стратегических управленческих решений
- 6. Поясните содержание матрицы разработки и реализации стратегических управленческих решений
- 7. Перечислите функции стратегического управления компанией
- 8. Сформулируйте требования к стратегии компании
- 9. Дайте определение понятию Бизнес-стратегия
- 10. Поясните сущность модели бизнес-стратегий
- 11. Опишите содержание модели бизнес-стратегий
- 12. Опишите методы управления сопротивлением стратегическим изменениям
- 13. Система показателей реализации стратегии
- 14. Назовите общие принципы системы показателей реализации стратегии
- 15. Определите проблемы выхода фирмы на внешний рынок

## Тестовые вопросы по дисциплине

## Вопрос 1. Что является конечным результатом процесса стратегического планирования:

- А) Получение прибыли
- Б) Стратегическое решение
- В) Повышение производительности труда
- Г) Составление базы данных
- Д) Сбор информации

#### Вопрос 2. В чем разница между стратегическими данными и стратегической информации:

- А) Существенной разницы нет, но данные охватывают большую область деятельности
- Б) Это одно и то же
- В) Стратегические данные это информация, прошедшая аналитическую обработку и подготовленная для конкретного и определенного использования в процессе стратегического планирования
- Г) Стратегическая информация это данные, прошедшие аналитическую обработку и подготовленные для конкретного и определенного использования в процессе стратегического планирования
- Д) Стратегическая информация представляет собой данные, прошедшие через все подразделения организации

# **Вопрос 3.** На какой стадии процесса стратегического планирования обрабатывается информация о том, какие рынки сбыта наиболее эффективны

- А) Формирование целей
- Б) Выбор стратегии
- В) Выявление ограничений
- Г) Оценка ситуации
- Д) Определение текущего положения фирмы

- Вопрос 4. Стратегия, при которой происходит повышение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне или ниже конкурентов
  - А) Сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек
  - Б) Стратегия широкой дифференциации
  - В) Стратегия оптимальных издержек
  - Г) Стратегия лидерства по издержкам
- Вопрос 5. Таблица, позволяющая оценить относительную значимость отдельных факторов среды для организации
  - A) SWOT-матрица
  - Б) Профиль среды
  - В) Матрица угроз
  - Г) Матрица возможностей

## Вопрос 6. Деловая стратегия – это ....

- А) Иерархический уровень в стратегиях диверсифицированной компании;
- Б) Высший уровень стратегий специализированной компании;
- Г) Стратегия на уровне функционального подразделения.
- Вопрос 7. Типичные стратегические ошибки компаний, работающих на стагнирующих и сокращающихся рынках:
  - А) Отказ от мелких и дорогостоящих сбытовых точек
  - Б) Вовлеченность в изнуряющую и убыточную конкурентную борьбу
  - В) Снижение уровня издержек
  - Г) Слишком быстрое изъятие из оборота части наличности
  - Д) Слишком оптимистичное отношение к ситуации и пассивное ожидание улучшений

#### Вопрос 8. В процесс выбора стратегии входит:

- А) Разработка, задачи, планирование
- Б) Разработка, доводка и оценка
- В) План, результаты
- Г) Разработка, резюме
- Д) Оценка и планирование

#### Дисциплина «Формирование конкурентоспособности организации»

#### Задания в открытой форме

- 1. Раскройте понятие диагностики конкурентной среды
- 2. Определите цель диагностики конкурентной среды
- 3. Перечислите этапы диагностики конкурентной среды
- 4. Опишите как оформляются результаты диагностики конкурентной среды
- 5. Дайте обзор внешних факторов конкурентоспособности организации
- 6. Дайте обзор внутренних факторов конкурентоспособности организации
- 7. Дайте определение понятию «Конкурентоспособность организации»
- 8. Перечислите методы диагностики рыночной среды

- 9. Поясните понятие «Карта рынка»
- 10. Назовите методы построения карты рынка
- 11. Поясните суть оценки рыночных долей организаций
- 12. Назовите методы оценки рыночных долей
- 13. Поясните суть и цель оценки конкурентоспособности товара
- 14. Назовите этапы оценки конкурентоспособности товара
- 15. Опишите иерархию конкурентоспособности

#### Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Объекты оценки конкурентоспособности:

- А) страна
- Б) регион
- В) организация
- Г) товар
- Д) персонал
- Е) организация производства

Вопрос 2. Способность товара быть привлекательным в глазах потребителя по сравнению с другими товарами аналогичного вида:

- А) конкурентоспособность
- Б) реклама
- В) стиль
- Д) конкуренция
- Е) прибыльность

## Вопрос 3. Конкурентоспособность товара может быть:

- А) техническая
- Б) экономическая
- В) рыночная
- Г) перспективная
- Д) качественная

#### Вопрос 4. Уровень качества можно определить

- А) органолептическими методами
- Б) лабораторными методами
- В) экономико-математическими методами
- Г) методами имитационного моделирования
- Д) методом опроса

## Вопрос 5. Этапы оценки конкурентоспособности товара

- А) выбор товара-аналога
- Б) выбор метода оценки
- В) анализ параметров исследуемого товара и товаров аналогов
- Г) расчет итогового показателя конкурентоспособности
- Д) оценка конкурентоспособности организации
- Е) оценка конкурентоспособности страны
- Ж) выбор организации-аналога

#### Вопрос 6. Методы оценки конкурентоспособности, исходя из формы их представления:

- А) графические
- Б) матричные
- В) расчетные
- Г) комбинированные
- Д) дифференцированные
- Е) интегрированные

#### Вопрос 7. Расчетные показатели оценки конкурентоспособности:

- А) дифференцированные
- Б) комплексные
- В) интегральные
- Г) смешанные
- Д) табличные
- Е) графические

**Вопрос 8.** ... система, обладающая какой-либо эксклюзивной ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сферах деятельности, возможность более эффективно распоряжаться ресурсами

- А) конкурентное преимущество
- Б) конкурентоспособность
- В) эффективность
- Г) прибыльность

#### Вопрос 9. Типы рынков

- А) чистая (совершенная) конкуренция
- Б) монополистическая конкуренция
- В) олигополия
- Г) монополия
- Д) олигополистическая конкуренция
- е) товарная конкуренция

## Вопрос 10. Подходы к управлению конкурентоспособностью

- А) системный
- Б) инновационный
- В) маркетинговый
- Г) процессный
- Д) проектный
- Е) качественный
- Ж) стихийный

#### Вопрос 11. Уровни конкурентоспособности организации:

- А) стратегический
- Б) тактический
- В) оперативный
- Г) товарный
- Д) логистический

#### Преддипломная практика

#### Задания в открытой форме

1. Опишите основные цели стратегических изменений в организации.

- 2. Опишите и задачи стратегических изменений в организации.
- 3. Охарактеризуйте стратегию управления человеческими ресурсами организации
- 4. Опишите ключевые показатели эффективности организации
- 5. Опишите информационные технологии, используемые для целей бизнес-анализа организации
- 6. Опишите этапы методологии разработки инновационных проектов
- 7. Перечислите методы поиска инновационных идей
- 8. Охарактеризуйте принципы управления инновационными проектами
- 9. Дайте характеристику основных рисков инновационного проекта
- 10. Опишите возможные управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
- 11. Опишите выбор и обоснование стратегических направлений развития
- 12. Опишите основные подходы к бизнес-анализу
- 13. Опишите концептуальные особенности бизнес-анализа
- 14. Охарактеризуйте техники бизнес анализа
- 15. Охарактеризуйте основные инструменты бизнес-анализа

#### Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора		цикатора	Критерии оценивания сформированности
достижения компетенции		нции	компетенции (части компетенции)
ИПК-2.1.	Владеет	навыками	выполнение 70% и более оценочных
	ого исследовани		средств по определению уровня
-	акторов и услові	•	достижения результатов обучения по
на деятельность организации.			дисциплине
ИПК-2.2. Вл	іадеет навыкамі	и проведения	Диодини
анализа деято	ельности организ	ации.	