

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.07.2025 14:12:56
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Международный университет психолого-педагогических инноваций"
Институт инновационного развития управленческих кадров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 24.04.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент
Стратегический менеджмент и инновации

Кафедра: Экономика и менеджмент

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Ректор

_____/ В.В. Борисова/

Проректор по учебной работе

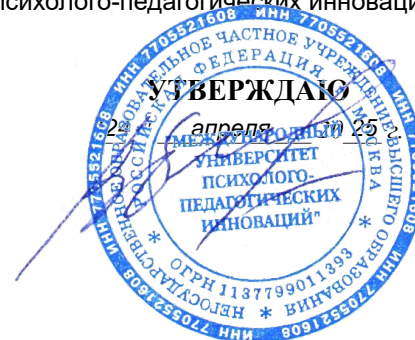
_____/ В.А. Мясоедова/

Проректор по учебно-методической работе

_____/ О.Г. Исаева/

Директор Института инновационного развития
управленческих кадров

_____/ О.В. Кублашвили/



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=				Э	Э	Э	Э			К	К								Э	Э	Э	Э							У	У	У	У								К	К			
II	К	К	К	К								Э	Э	Э	Э			К	К									Э	Э	Э	Э																	К	К			
III	К	К	К	К			П	П	П	П	П	П	П	П			Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

График сессий

	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	25		24		25		24				24	
Дата начала/Номер недели	18 ноября 2025 г.		12	10 марта 2026 г.	28	17 ноября 2026 г.		12	9 марта 2027 г.		28	
Дата окончания/Номер недели	12 декабря 2025 г.		15	2 апреля 2026 г.		31	11 декабря 2026 г.		15	1 апреля 2027 г.		31

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	28	36	4	68
Э	Экзаменационные сессии	8	8		16
У	Учебная практика	4			4
П	Производственная практика			8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	8	8	4	20
Продолжительность обучения					
Итого		48	52	20	120

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2025_з.Стратегический менеджмент и инновации_2г.4мес..plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1														
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Зимняя сессия							Летняя сессия						
															Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)						96	96		3456	3456	372	2903	181	42	612	36		48	490	38		900	50		44	758	48	
Обязательная часть						62	62		2232	2232	252	1854	126	42	612	36		48	490	38		900	50		44	758	48	
+	Б1.О.01	Критическое и стратегическое мышление в профессиональной деятельности		1		2	2	36	72	72	10	58	4	2	72	6		4	58	4	з							
+	Б1.О.02	Управление проектной деятельностью		1		3	3	36	108	108	14	90	4	3	108	8		6	90	4	з							
+	Б1.О.03	Русский и иностранный язык в академическом и профессиональном взаимодействии		1		2	2	36	72	72	10	58	4	2	72			10	58	4	з							
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения	1			2	2	36	72	72	10	53	9	2	72			10	53	9	э							
+	Б1.О.05	Межкультурное взаимодействие в профессиональной среде		1		2	2	36	72	72	10	58	4	2	72	6		4	58	4	з							
+	Б1.О.06	Профессиональное развитие личности		1		2	2	36	72	72	10	58	4	2	72	6		4	58	4	з							
+	Б1.О.07	Современные мировые концепции экономики и менеджмента	1			4	4	36	144	144	20	115	9	4	144	10		10	115	9	э							
+	Б1.О.08	Процессное управление в системе стратегического менеджмента	1			4	4	36	144	144	16	119	9	4								144	8		8	119	9	э
+	Б1.О.09	Методология научных исследований	1			4	4	36	144	144	16	119	9	4								144	8		8	119	9	э
+	Б1.О.10	Методология управления социально-экономическими системами		1		3	3	36	108	108	10	94	4	3								108	6		4	94	4	з
+	Б1.О.11	Современные технологии организации и управления бизнесом	1			4	4	36	144	144	16	119	9	4								144	8		8	119	9	э
+	Б1.О.12	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	1			4	4	36	144	144	16	119	9	4								144	8		8	119	9	э
+	Б1.О.13	Методы исследований в менеджменте	2			5	5	36	180	180	20	151	9															
+	Б1.О.14	Информационные системы для прикладных решений в экономике и менеджменте		1		3	3	36	108	108	10	94	4	3								108	6		4	94	4	з
+	Б1.О.15	Инновационный менеджмент		1		3	3	36	108	108	10	94	4	3								108	6		4	94	4	з
+	Б1.О.16	Управление устойчивым развитием организации	2			4	4	36	144	144	14	121	9															
+	Б1.О.17	Бизнес-аналитика в менеджменте		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
+	Б1.О.18	Управление знаниями и талантами в бизнес-среде	2			4	4	36	144	144	16	119	9															
+	Б1.О.19	Инновационные бизнес-модели	2			4	4	36	144	144	14	121	9															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						34	34		1224	1224	120	1049	55															
+	Б1.В.01	Финансовая диагностика в стратегическом управлении	2			5	5	36	180	180	20	151	9															
+	Б1.В.02	Макроэкономическая среда бизнеса		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
+	Б1.В.03	Сбалансированная система показателей		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
+	Б1.В.04	Стратегия развития компании	2			4	4	36	144	144	14	121	9															
+	Б1.В.05	Оценка бизнеса и и управление стоимостью компании		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
+	Б1.В.06	Инвестиционный анализ		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
+	Б1.В.07	Стратегический маркетинг	2			4	4	36	144	144	16	119	9															
+	Б1.В.08	Формирование конкурентоспособности организации		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2		3	3		108	108	10	94	4															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии стратегического прорыва в бизнесе		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Антикризисный менеджмент		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2		3	3		108	108	10	94	4															

План Учебный план магистратуры '38.04.02 2025 з.Стратегический менеджмент и инновации 2г.4мес..plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

Курс 2														Курс 3															
-	Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Зимняя сессия							Летняя сессия						
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
54	936	52		42	794	48		1008	56		44	861	47																
20	720	40		34	606	40																							
5	180	10		10	151	9	э																						
4	144	8		6	121	9	э																						
3	108	6		4	94	4	з																						
4	144	8		8	119	9	э																						
4	144	8		6	121	9	э																						
34	216	12		8	188	8		1008	56		44	861	47																
5								180	10		10	151	9	э															
3	108	6		4	94	4	з																						
3	108	6		4	94	4	з																						
4								144	8		6	121	9	э															
3								108	6		4	94	4	з															
3								108	6		4	94	4	з															
4								144	8		8	119	9	э															
3								108	6		4	94	4	з															
3								108	6		4	94	4	з															
3								108	6		4	94	4	з															
3								108	6		4	94	4	з															
3								108	6		4	94	4	з															

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2025_з.Стратегический менеджмент и инновации_2г.4мес..plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1														
														Зимняя сессия								Летняя сессия						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
+	Б1.В.ДВ.02.01	Цифровизация управления		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
-	Б1.В.ДВ.02.02	Цифровая экономика		2		3	3	36	108	108	10	94	4															
Блок 2.Практика						18	18		648	648	6	642		6								216	2			214		
Обязательная часть						12	12		432	432	4	428		6								216	2			214		
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская практика		1		6	6	36	216	216	2	214		6								216	2			214	з	
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		3		6	6	36	216	216	2	214																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6		216	216	2	214																
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика		3		6	6	36	216	216	2	214																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	14	202																
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	36	216	216	14	202																
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4		144	144	16	120	8	2	72	6		4	58	4								
+	ФТД.01	Психология жизнестойкости		2		2	2	36	72	72	6	62	4															
+	ФТД.02	Креативный менеджмент		1		2	2	36	72	72	10	58	4	2	72	6		4	58	4	з							

[illegible]