

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2025 21:42:02
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
«ИОНУ ВО «МУНИТИ»
В.В. Борисова
Подпись
24 апреля 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Цифровая экономика

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
Менеджмент цифровых технологий

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2025 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Цифровая экономика»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен разрабатывать проекты в области цифровых решений	ИПК-1.1. Способен разрабатывать инвестиционные проекты, оценивать потребительские характеристики в области цифровых решений. ИПК-1.2. Способен проводить экспертизу проектов в области цифровых решений. ИПК-1.3. Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Цифровая экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Цифровая экономика» составляет 3 зачетные единицы.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	-
Аудиторные занятия (всего)	24	24	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	12	12	-
Практические занятия (ПЗ)	12	12	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	84	84	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	66	66	-
Тестирование	18	18	-
Вид промежуточной аттестации – зачет			-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Раздел 1 Цифровая экономика и стратегия развития в Российской Федерации	54	6	6	42
2.	Раздел 2. Организационные основы цифровой экономики и ее структура	54	6	6	42
Всего		108	12	12	84
Зачет		-	-	-	-
Итого		108	12	12	84

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Цифровая экономика и стратегия развития в Российской Федерации

Тема 1. Принципы, цели, задачи, этапы развития, элементы цифровой экономики. Перспективы развития информационной экономики с позиции экономической теории.

Понятие – «Цифровая экономика». Принципы цифровой экономики: оцифрованная информация, принципы растущей доходности, появление новых бизнес-моделей, размывание границ между производителем, продавцом и потребителем на основе автоматизации, децентрализации и искусственного интеллекта.

Цели цифровой экономики: сквозная автоматизация ключевых производственно-экономических механизмов и процессов; развитие рынка персонализированного потребления; совокупное увеличение эффективности субъектов экономики; мобилизация знаний; создание в высокотехнологических отраслях новых рабочих мест.

Задачи цифровой экономики: обеспечение технологического лидерства страны в условиях формирования глобального цифрового пространства; формирование качественно новой структуры экономических активов; формирование подходов к организации производственных отраслей, отрасли торговли, сферы услуг, учитывающих достижения цифровой экономики; формирование принципов эффективного управления формируемыми и совершенствование управления существующими экономическими активами (ресурсами); создание условий для активного участия национального бизнес-сообщества и гражданского населения в формировании пространства цифровой экономики; создание условий для повышения качества жизни населения за счёт изменения структуры и качества услуг социальной сферы и создания новых возможностей для предпринимательской и трудовой деятельности; обеспечение безопасности и суверенитета национального пространства цифровой экономики; обеспечение эффективного участия страны в процессах формирования глобальной экосистемы цифровой экономики и глобального цифрового пространства.

Этапы развития цифровой экономики:

- 1990-е годы — возникновение и развитие Интернета, с которым связывают качественные сдвиги в производстве и управлении, ставшие основой цифровой экономики.
- Начало 2000-х годов — цифровая экономика рассматривалась как деловая активность на базе Интернета (электронная торговля, в том числе торговля цифровым контентом).
- 2010-е годы — цифровая экономика стала рассматриваться в комплексе с развитием ИКТ и внедрением цифровых датчиков (Интернет вещей), что создало предпосылки для изменений в бизнес-процессах и хозяйственной системе предприятий.

Элементы цифровой экономики: инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т. д.; электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка; электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью Интернета и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент цифровой экономики.

Перспективы развития информационной экономики с позиции экономической теории.

Тема 2. Инфраструктура цифровой экономики. Цифровая трансформация экономики.

Инфраструктура цифровой экономики. Элементы инфраструктуры цифровой экономики: сети и связи, информационно-коммуникационные и компьютерные технологии, облачные вычисления, центры обработки данных (ЦОД, или дата-центр) и облачные хранилища данных, платформы и экосистемы работы с данными.

Цифровая трансформация экономики. Тренды цифровой трансформации. Развитие специализированного и локального ИИ. Расширение глобального цифрового покрытия. Переход к энергоустойчивой цифровой экономике. Формирование экосистем для совместного обмена данными. Массовое внедрение автономных систем. Использование новых источников и форматов данных. Гиперперсонализация цифрового опыта.

Тема 3. Цели и задачи базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2030 года.

Цели и задачи развития цифровой экономики в России до 2030 года - согласно указу Президента РФ от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Тема 4. Управление развитием цифровой экономики. Плановые показатели реализации государственной программы «Цифровая экономика» до 2030г.

Управление развитием цифровой экономики - согласование интересов всех заинтересованных сторон и объединение организационных, трудовых и финансовых ресурсов государства и бизнеса.

Система управления включает три уровня: стратегический, оперативный и тактический.

Раздел 2. Организационные основы цифровой экономики и ее структура

Тема 5. Информационные компьютерные технологии в обществе.

Сферы, в которых ИТ оказывают влияние. Медицина. Образование. Бизнес и экономика. Государственное управление. Научные исследования.

Тема 6. Влияние цифровизации на развитие рынков и технологий искусственного интеллекта. Теоретические основы организации виртуальных рынков.

Цифровизация оказывает значительное влияние на развитие рынков и технологий искусственного интеллекта. Формирование новых бизнес-трендов. Автоматизация процессов. Появление новых профессий. Рост сегмента анализа данных. Развитие облачных платформ.

Теоретические основы организации виртуальных рынков.

Виртуальная организация. Виртуальный рынок. Структура: сетевая структура, отсутствие привязки к физической инфраструктуре, гибкость. Управление: децентрализация

управления, отсутствие жёстких регламентов и правил, использование организационно-распорядительных методов. Регулирование: договорное регулирование, комплексное регулирование.

Тема 7. Электронный бизнес. Основные способы ведения сетевого бизнеса.

Особенности электронного бизнеса: глобальный охват, высокая скорость, низкая стоимость. Формы электронного бизнеса. Электронная коммерция. B2C. B2B Онлайн-услуги. Платформы, которые соединяют пользователей и поставщиков услуг или товаров. Технологии электронного бизнеса. Системы управления контентом (CMS). Платёжные системы. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) Стратегия: безопасность данных, удобство пользователей, маркетинговые инструменты. Закон «О защите прав потребителей». Закон «О персональных данных».

Основные способы ведения сетевого бизнеса: сетевой маркетинг (MLM), интернет-торговлю, интернет-маркетинг и партнёрские программы.

Тема 8. Организация коммуникаций в цифровой экономике. Платёжные системы. Электронная коммерция.

Мгновенное взаимодействие. Персонализация коммуникации. Взаимодействие с клиентами и партнёрами во всём мире. Доступность коммуникации. Автоматизация коммуникации.

Платёжные системы. Функции платёжной системы. Виды платёжных систем. Принцип работы платёжных систем. Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платёжной системе». Популярные в России платёжные системы: «Мир»; Система быстрых платежей (СБП).

Электронная коммерция. Характеристики электронной коммерции. Тренды электронной коммерции.

Тема 9. Электронное правительство.

Электронное правительство. Цель электронное правительство. Задачи электронного правительства. Формы электронного правительства.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Очно-заочная форма обучения

Занятие 1. Инфраструктура цифровой экономики. Цифровая трансформация экономики.

Занятие 2. Цели и задачи базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года.

Занятие 3. Управление развитием цифровой экономики. Плановые показатели реализации государственной программы «Цифровая экономика» до 2024г.

Занятие 4. Влияние цифровизации на развитие рынков и технологий искусственного интеллекта. Теоретические основы организации виртуальных рынков

Занятие 5. Электронный бизнес. Основные способы ведения сетевого бизнеса.

Занятие 6. Организация коммуникаций в цифровой экономике. Платёжные системы. Электронная коммерция.

Занятие 7. Электронное правительство

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Цифровая экономика: учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. – Москва: Прометей, 2020. – 223 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054>

2. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации: учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад; под науч. ред. М. И. Левина; пер. с англ. И. М. Агеевой; пер. на англ. Н. В. Шиловой; Российская

академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2022. – 288 с.: ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627>

5.2. Дополнительная литература

1. Цифровая экономика: управление закупочной деятельностью: учебник: [16+] / Ю. В. Золотухина, С. А. Сергеева, М. С. Санталова [и др.]; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Московский городской университет управления Правительства Москвы. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 238 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720362>

2. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Л. А. Жигун, Е. В. Камнева, Ж. В. Коробанова [и др.]; под ред. Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2019. – 173 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
2. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
4. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
5. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
6. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.
7. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.

2. Аудитория информационных технологий, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет».

3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Цифровая экономика» является дисциплиной, формирующей у обучающихся частично компетенцию ПК-1. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах

выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Цифровая экономика».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Цифровая экономика» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Цифровая экономика» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Цифровая экономика» представлена в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине также представлены в п 8 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Цифровая экономика», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка и прохождение тестирования. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Цифровая экономика» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного

понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Цифровая экономика». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Цифровая экономика» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цифровая экономика» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Цифровая экономика» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК-1. Способен разрабатывать проекты в области цифровых решений	ИПК-1.1. Способен разрабатывать инвестиционные проекты, оценивать потребительские характеристики в области цифровых решений. ИПК-1.2. Способен проводить экспертизу проектов в области цифровых решений. ИПК-1.3. Способен формировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта.	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; тестирование	Темы 1-9

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

«зачтено»

обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«не зачтено»

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Примерный перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях

1. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике?
2. Как изменяется характер издержек производства в условиях цифровой экономики?
3. Чем определяется готовность перехода к цифровой экономике? Проведите межстрановой анализ на основе международной статистики для выбранных стран.
4. Опишите, как цифровая экономика влияет на характер инвестиций, сбережений и потребления?
5. Может ли переход на криптовалюту в условиях цифровой экономики привести к
6. инфляции? Привести аргументы.
7. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
8. Характер изменений на рынке труда. Структура спроса и предложения.
9. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда
10. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
11. Производственная функция
12. Новая организация реального сектора и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе)
13. Инновационная инфраструктура. Города и регионы как центры инновационных сетей
14. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
15. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях
16. Синтез технологий и экономические возможности.
17. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
18. Макроэкономические параметры цифровой экономики
19. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
20. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике

8.3.2. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Примерные варианты тестовых заданий

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
 - а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда .
4. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
 - а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане
5. Соедините названия бизнес-моделей электронной коммерции с их кратким
Описанием

1.	B2B	=	Businessto-	A	«виртуальное торговое сообщество потребителей», где
----	-----	---	-------------	---	---

	Business («компания - компания»)		каждый человек может покупать и продавать вещи;
2.	B2C = Business-to-Consumer («компания — потребитель»)	B	это тот вид деятельности, в котором в качестве продавца либо покупателя выступает государство. Транзакции осуществляются с помощью сети Интернет
3.	C2C = Consumer-to-Consumer («потребитель-потребитель»)	C	вид деятельности, предоставляющий потребителю возможность самостоятельно устанавливать стоимость для различных товаров и услуг, предлагаемых компаниями;
4.	C2B = Consumer-to-Business («потребитель — компания»)	D	подразумевает взаимодействие потребителей посредством интернет-бирж. Потребитель зарегистрирован на одной бирже и посылает заявку на товар и/или услугу на данную биржу). Если на ней заявка не может быть удовлетворена, то она автоматически передается на другую биржу. Модель функционирует до удовлетворения запроса потребителя
5.	B2G = Business-to-Government («компания — государство»)	E	вид деятельности, когда две компании проводят бизнестранзакции с помощью Интернета. Включает такие типы моделей, как модель агрегации; модель торгового концентратора; модель доски объявлений; модель аукционов; модель полностью автоматической биржи
6.	E2E = Exchange-to-Exchange («биржа - биржа»)	F	деятельность нацелена на прямые продажи для потребителя

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)

(формирование компетенции ПК-1 индикаторы ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-1.3.)

Примерные вопросы к зачету

1. Основные законодательные и нормативные акты, регулирующие стратегию управления цифровой экономикой в РФ.
2. Содержание целей Программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Содержание структурных уровней цифровой экономики. Основные «сквозные» информационные технологии, являющиеся объектами развития цифровой экономики.
4. Основные положительные и негативные тенденции развития информационных технологий в РФ. Основные негативные тенденции развития информационных технологий в РФ.
5. Анализ основных причин низкого международного индекса РФ по готовности к цифровой экономике.
6. Основные компоненты международного индекса цифровой экономики I-DESI.
7. Базовые направления развития цифровой экономики.
8. Основные цели развития нормативного регулирования цифровой экономики РФ.
9. Основные цели развития кадров и образования в цифровой экономике РФ.
10. Основные цели развития исследовательских компетенций и технологических заделов цифровой экономики РФ.
11. Основные цели развития информационной инфраструктуры цифровой экономики РФ.
12. Основные угрозы развитию цифровой экономики РФ.
13. Основные уровни управления цифровой экономикой.
14. Наиболее важные показатели развития цифровой экономики РФ до 2024 года.
15. Анализ различных понятий «Виртуальный рынок», наиболее встречающихся в научной литературе.
16. Основные виртуальные рынки.

17. Специфические особенности виртуального рынка. Примеры рыночной сегментации виртуального рынка. Основные признаки виртуальных рынков. Определение виртуального
18. Сущность виртуального рынка аукционов. Механизм продаж на виртуальном рынке аукционов.
19. Сущность виртуального товарного рынка.
20. Структура рынка информационных продуктов.
21. Структура рынка информационных услуг.
22. Структура рынка программных приложений для мобильных телефонов.
23. Новые формы организации труда, появившиеся в цифровой экономике. Наиболее важные профессии в цифровой экономике.
24. Основные функции виртуальных финансовых рынков. Преимущества виртуальных финансовых рынков. Недостатки виртуальных финансовых рынков.
25. Основные виды услуг интернет-банкинга.
26. Основные сегменты виртуального рынка образования.
27. Характерные отличительные черты современного информационного общества.
28. Взаимодействие информационных технологий и бизнеса.
29. Определение электронного правительства. Состав инфраструктуры электронного правительства. Ключевые элементы национальной инфраструктуры электронного правительства. Назначение Единого портала государственных и муниципальных услуг.
30. Определение цифровой экономики как новой формы экономической деятельности.
31. Основные показатели развития информационной индустрии.
32. Классификация способов подключения в Интернет.
33. Сущность электронного бизнеса. Основные преимущества электронного бизнеса перед другими формами его ведения. Виды электронного бизнеса.
- 19
34. Виды взаимодействия между Компьютерами в сети Интернет. Протоколы физического уровня взаимодействия. Протоколы логического уровня взаимодействия. Протоколы сетевого уровня взаимодействия, транспортного уровня взаимодействия.
35. Специфика продукции, создаваемой в «межсоединениях».
36. Основы технологии передачи информации в сети Интернет.
37. Виды цен на цифровом рынке. Факторы снижения цен на товары в сети Интернет. Основные ценовые стратегии фирмы на цифровом рынке. Факторы ценообразования на цифровом рынке.
38. Классификация платежных систем. Основные требования организации системы электронных платежей. Защищенность операций в системе электронных платежей. Структура системы электронных платежей. Назначение системы электронных платежей.
39. Цифровые деньги и способы их хранения. Электронный кошелек и его назначение.
40. Организация интернет-банкинга фирмы. Преимущества и недостатки интернетбанкинга фирмы.
41. Сущность электронной коммерции. Основные модели организации электронной коммерческой деятельности. Инфраструктура электронной торговли.