

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2025 16:05:26
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

**Ректор
НОЧУ ВО «МУПИ»**

В.В. Борисова

подпись

«15» июня 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные
исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-
исследовательские проекты**

**направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки:
«Стратегический менеджмент и инновации»**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

**Форма обучения
*Очная***

Москва 2023 г.

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

ИОПК-5.1. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте и в смежных областях, критически оценивает и обобщает их.

ИОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в профессиональной области.

Компетенция формируется дисциплинами:

Методы исследований в менеджменте	2 семестр
Научно-исследовательская практика	2 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

Задания в открытой форме

1. Назовите уровни процесса научного познания
2. Перечислите методы эмпирического исследования.
3. Суть какого метода заключается в восприятии и регистрации поведения, изучаемого объект?
4. Опишите суть метода «Измерение»
5. Суть какого метода заключается в создании условий для изучения определённого явления?
6. Опишите суть метода «сравнение»
7. Дайте определение понятий метод научного исследования
8. Назовите проблемы выбора направления и темы исследования.
9. Назовите методы сбора первичных данных.
10. Суть какого метода заключается в замене изучаемой системы моделью?
11. Перечислите методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
12. Опишите суть метода «Just In Time» (JIT).
13. Перечислите основные методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте
14. Суть какого метода заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации?
15. Перечислите методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Методология исследования — это:

- А) совокупность методов исследования
- Б) логическая схема исследования
- В) плановый подход к исследованию
- Г) соответствие целей, средств и методов исследования
- Д) эффективный приём получения знаний

Вопрос 2. Распределите в правильной последовательности структуру программы исследования:

- А) Цель исследования
- Б) Проблема
- В) Ресурсы

Г) Результат

Вопрос 3. Главный фактор, определяющий роль исследования в современном менеджменте — это:

- А) возможность использования компьютерной техники при исследовании**
- Б) уровень развития науки управления
- В) творческий потенциал менеджера и его команды
- Г) сложность решаемых проблем
- Д) мотивация персонала

Вопрос 4. Поиск наиболее эффективных вариантов построения системы управления и организации её функционирования и развития, называется цель

Вопрос 5. Роль времени для эффективности исследования:

- А) время — это ресурс эффективного исследования; изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять**
- Б) время — одна из характеристик "зрелости проблемы"
- В) время — это фактор организации; нет организации вне времени, его планирования и использования
- Г) роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности

Вопрос 6. Роль показателей в исследовании систем управления определяется:

- А) математической формой представления фактов
- Б) количественной определённости информации об исследуемой проблеме
- В) позволяют оценивать явления управления; без оценки невозможно понимание проблемы**
- Г) Средство организации информации о проблеме

Вопрос 7. Качество исследования характеризует:

- А) успешное решение проблем
- Б) совокупность свойств
- В) практическое содержание и значимость
- Г) свойства и характеристики, отражающие потребности развития управления
- Д) методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы**

Вопрос 8. Преимущества диверсификации исследований заключаются:

- А) повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов**
- Б) позволяет наиболее рационально распределить ресурсы
- В) способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники
- Г) учитывает творческий потенциал исследователей

Вопрос 9. Роль консультирования в организации исследования:

- А) является необходимым элементом
- Б) характеризует результат исследовательской деятельности
- В) является необязательным элементом исследования**
- Г) предваряет исследование, обеспечивая его эффективность
- Д) средство управления исследованием

Вопрос 10. Необходимость исследования систем управления:

- А) чтобы повышать квалификацию менеджера
- Б) для повышения качества управленческих решений
- В) для разработки стратегии управления
- Г) для эффективного совершенствования управления
- Д) для получения дополнительной информации о системе при принятии решений**

Вопрос 11. Классификация систем по предсказуемости поведения:

- А) простые
- Б) сложные
- В) детерминированные
- Г) Все варианты верны**
- Д) стохастические

Вопрос 12. Классификация систем по отношению к изменениям во времени:

- А) динамические**
- Б) стохастические
- В) статические**
- Г) детерминированные
- Д) гомеостатические

Вопрос 13. Классификация систем по наличию центрального ведущего элемента:

- А) централизованные**
- Б) целенаправленные
- В) децентрализованные**
- Г) комплексные
- Д) целеустремлённые

Вопрос 14. Метод, основывающийся на количественном выражении исследуемых свойств системы управления и установлении взаимосвязей между параметрами управляющей и управляемой подсистем, называется **Параметрический метод**

Вопрос 15. Метод количественной взаимосвязи между несколькими параметрами исследуемой системы с целью определения вида уравнения регрессии и постоянных коэффициентов связи между переменными параметрами, называется **Регрессионный анализ**

Вопрос 16. Соотнесите типы шкал измерений в исследованиях с их возможностями

- А) номинальная шкала**
- Б) порядковая шкала**
- В) интервальная шкала**
- А1) позволяет классифицировать объекты по определённым категориям**
- Б1) устанавливает отношения порядка между объектами**
- В1) определяет расстояния между значениями**

Вопрос 17. Соотнесите виды исследований в зависимости от целей и задач с их характеристиками

- А) Полевые исследования**
- Б) Аналитические исследования**
- В) Панельные исследования**
- А1) проводятся в естественных условиях**

В1) помогают выявить причинно-следственные связи между переменными
В1) включают одну и ту же группу респондентов на протяжении длительного периода времени

Вопрос 18. Расположите этапы проведения исследования в правильном порядке:

- А) формулировка проблемы**
- Б) определение целей и задач**
- В) сбор данных**
- Г) обработка и анализ информации**
- Д) интерпретация результатов**
- Е) подготовка выводов и рекомендаций.**

Вопрос 19. Расставьте в правильной последовательности виды шкал измерений от менее к более мощным с точки зрения математической обработки данных:

- А) номинальная**
- Б) порядковая**
- В) интервальная**
- Г) относительная**

Научно-исследовательская практика

Задания в открытой форме

1. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента.
2. Исследование базовых методов формирования и выбора стратегических инициатив
3. Особенности разработки стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики.
4. Стратегическое исследование поведения покупателей
5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления
6. Значение исследования поведения покупателей
7. Применение зарубежного опыта в России
8. Значение стратегического управления
9. Исследование современной управленческой культуры.
10. Исследование возможностей формирования стратегии развития бизнеса в современных условиях
11. Этапы разработки стратегии
12. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка
13. Применение технологий в сегментации
14. Критерии сегментации в исследованиях
15. Примеры стратегий сегментации
16. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
17. Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации
18. Исследование модели стратегического управления в России
19. Пути совершенствования стратегического управления в России
20. Маркетинговые исследования как основа для принятия стратегических решений

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
---	---

ИОПК-5.1. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте и в смежных областях, критически оценивает и обобщает их. ИОПК-5.2. Выполняет научно-исследовательские работы и проекты в профессиональной области.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине
---	---