

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.10.2025 17:19:03
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f341522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

ПОЧУ ВО «МУНИИ»

В.В. Борисова

Подпись

11» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

**Профиль подготовки:
Финансовый менеджмент**

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2024 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и оценивать эффективность мероприятий по воздействию на риск реализации цифровых решений.	ИПК-3.1. Способен описывать бизнес-процессы с учетом риска, проводить качественную и количественную оценку рисков. ИПК-3.2. Способен обосновывать мероприятия по воздействию на риски и управлять их реализацией. ИПК-3.3. Способен проводить мониторинг системы управления рисками, актуализировать карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.14 «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» составляет 4 зачетные единицы.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8	-
Аудиторные занятия (всего)	32	32	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	16	16	-
Практические занятия (ПЗ)	16	16	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	76	76	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	10	10	-
Подготовка к практическим занятиям	66	66	-
Тестирование	-	-	-
Вид промежуточной аттестации – экзамен	36	36	
Общая трудоемкость час / зач. ед.	144/4	144/4	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоем Всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента	11	4	2	5
2.	Тема 2. Функции инновационного менеджмента	11	4	2	5
3.	Тема 3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	11	3	2	6
4.	Тема 4 Основы управленческого консалтинга	11	3	2	6
5.	Тема 5. Методы управленческого консалтинга	11	3	2	6
6.	Тема 6. Влияние управленческого консалтинга на развитие организации	11	3	2	6
Всего		108	16	16	76
Экзамен		-	-	-	-
Итого		108	16	16	76

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента
Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий Основные определения и классификация инноваций. Цикличность и закономерность развития: технологические волны НТП, экономические волны России, технико-экономические волны развития отраслей и предприятий. Приоритеты в управлении и тенденции развития Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций Инновационная деятельность как объект управления. Управление созданием и внедрением нововведений. Виды инноваций и их классификационные признаки. Классификация инноваций и их специфика. Организационные структуры инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты Причины возникновения инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Сущность инновационного менеджмента. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Основные функции инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Организация инфраструктуры инновационного процесса Организационные структуры инновационных организаций. Особенности организационных структур исследовательских организаций. Горизонтальные структуры. Дисциплинарная ориентация организаций. Программная или продуктовая ориентация. Этапно-фазовая ориентация. Смешанная структура. Вертикальная структура. Основа формирования инновационных организаций. Разработка программ и проектов нововведений

Понятие и основные элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Оформление проектной документации. Завершение инновационного проекта.

Тема 2. Функции инновационного менеджмента Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций Организация управления проектами. Контроль и регулирование работ по проектам. Принципы и методы управления инновационными проектами. Виды инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг. Создание благоприятных условий нововведений Государственное регулирование инновационных процессов. Финансирование инновационной деятельности. Формирование государственной инновационной политики и ее основные направления. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры Классификация инновационных организаций. Сущность технополисов и их виды. Особенности и значение малых инновационных фирм. Сущность деловых игр. Методика подготовки и проведение деловых игр: программное обеспечение деловых игр; задание на деловую игру; проведение деловых игр; разбор деловой игры. Прогнозирование в инновационном менеджменте Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как «плотного» производства в инновационном менеджменте.

Тема 3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Инновационный менеджмент и стратегическое управление Цели и задачи стратегического управления инновациями. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Цели стратегического управления инновациями. Задачи стратегического управления. Необходимость и условия стратегического управления. Механизм стратегического управления. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении. Финансирование инновационного процесса на предприятии Организация и источники финансирования инновационной деятельности. Использование собственных средств предприятий. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе. Лизинг как перспективный источник финансирования инноваций. Венчурный инновационный бизнес Экономические функции венчурного бизнеса. Особенности рискованного финансирования. Основные принципы минимизации финансовых рисков. Минимизация финансовых рисков в процессе выбора организационных форм венчурных капиталовложений. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования. Источники венчурного капитала. Перспективы венчурного финансирования в России.

Тема 4. Основы управленческого консалтинга Объект и предмет и метод управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга. Понятие управленческого консалтинга. Определение управленческого консалтинга (как деятельность, как процесс и результат интеллектуальной деятельности фирмы заказчика и группы консультантов), как форма помощи, как сервисная услуга, как средство повышения управленческой компетентности, как метод внедрения инноваций в систему управления и систему деятельности организации и т.д.) Содержание и структура теории управленческого консалтинга. История управленческого консалтинга в России и за рубежом. История управленческого консалтинга на территории бывшего СССР. Предпосылки возникновения управленческого консультирования. Управленческое консультирование во времена плановой экономики и на этапе перехода к рыночной экономике. Управленческий консалтинг в перестроечные и постперестроечные времена. История управленческого консалтинга в странах бывшего социалистического лагеря. Управленческий консалтинг в развитых капиталистических странах в 50-е 80-е годы XXго века. Сравнительный анализ рынка услуг

управленческого консалтинга по различным сферам деятельности и секторам экономики. Анализ консалтинговых услуг в России и за рубежом по различным сферам деятельности (финансовая деятельность компании, финансовый и налоговый учет, управленческая компетентность и управленческие технологии, управление персоналом, реклама и маркетинг, безопасность, стимулирование сбыта, вопросы обучения, подготовки и переподготовки персонала организации) и по различным секторам экономики (производство товаров народного потребления, промышленные предприятия, предприятия энергетического сектора, правительственные учреждения, учреждения здравоохранения и образования, научно-исследовательские учреждения, средства массовой информации и шоу-бизнес, предприятия оптовой и розничной торговли, компании сферы телекоммуникаций).

Тема 5. Методы управленческого консалтинга Основные стадии консультационного процесса. Формы и методы диагностики проблем организации-заказчика. Этапы управленческого консультирования: диагностика проблемы организации заказчика, сбор недостающей информации, выработка рекомендаций по решению проблемы, обратная связь и презентация способов решения проблемы заказчику, помощь в формировании управленческого решения, основанная на рекомендациях консультантов, реализация управленческого решения. Особенности консультирования в кризисной ситуации. Виды управленческого консалтинга (рекомендательный, процессуальный консалтинг, сочетание рекомендательного и процессуального консалтинга). Виды задач, решаемых консультантом. Сравнительный анализ рекомендательного и процессуального консалтинга. Результат рекомендательного и процессуального консалтинга. Методы управленческого консалтинга: индивидуальная работа с первыми лицами организации в форме коучинга или рекомендательного консалтинга, рефлексивные игры и семинары, деловые и ролевые игры, отлаживание системы управления в «ручном режиме» в формате длительной работы с топ-менеджерами, метод живого моделирования коллективной деятельности, разработка и написание рекомендаций, тренинг навыка, тренинг рефлексии (коррекция поведения и имиджевой - составляющей профессионально-важных качеств руководителя – видеотренинг). Новые методы воздействия на управленческую структуру организации (реинжиниринг, аутсорсинг, всеобщее управление качеством, сравнительное тестирование, метод «Шесть сигм». Новые формы оказания консалтинговых услуг (коучинг). Характеристики консультантов и типы заказчиков. Различные классификации заказчиков и клиентов консалтинговых фирм. Виды мотивации заказчика на получение консалтинговых услуг. Проблемы профессиональной этики консультантов. Проблемы профессиональной этики бизнес-консультантов. Сравнительный анализ психологического консультирования как формы психологической помощи и управленческого консалтинга. Предмет работы психолога-консультанта (переживание клиента, работа с актуальным психофизиологическим состоянием клиента) и предмет работы бизнес-консультанта (организационная, управленческая проблема организации –заказчика). Партнерские отношения «клиент-консультант». Регламент отношений «клиент-консультант». Возможности и ограничения управленческого консалтинга. Роли консультанта.

Тема 6. Влияние управленческого консалтинга на развитие организации Понятие стабильности и динамики организации. Гомеостаз и развитие организации. Источники организационных изменений. Организационная нестабильность и ее основные формы. Цикличность как форма организационного развития. Теории организационных циклов. Фазы организационного цикла. Организационные кризисы, их формы, причины возникновения. Источники развития организации. Роль руководства организации в генерировании организационных изменений. Феномен руководства и лидерства. Типы лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, попустительский). Пять типов попустительского стиля руководства, как пять способов избегания ответственности руководителя. Чувствительность руководства к инновационным изменениям в структуре и системе управления в зависимости от стиля руководства. Типичные ошибки руководителя на этапе диагностики проблемы, разработки решения и внедрения результата. Последствия

возможных изменений в организации, вызванные консалтинговым проектом. Контроль, рефлексия и генерирование организационных изменений. Реактивный, активный и проактивный тип руководства. Различные уровни организационных изменений (изменения в окружающей среде, организационные изменения в основной структуре, в задачах и деятельности организации, в применяемой технологии, в управленческих структурах и процессах, в организационной культуре, в эффективности работы организации, в людях). Понятие управленческой культуры. Понятие корпоративной культуры. Взаимосвязь и взаимовлияние управленческой и корпоративной культуры в организации. Определение управленческой культуры. Определение корпоративной культуры. Корпоративная культура по Чарльзу Ганди. Готовность к инновационным изменениям в системе управления в организациях с различным типом корпоративной культуры. Другие классификации типов корпоративной культуры. Последствия возможных изменений для корпоративной культуры организации, вызванные консалтинговым проектом. Современное состояние рынка услуг консалтинговых услуг в России и за рубежом (большие, малые консалтинговые фирмы). Различные варианты группировки мировых компаний в области управленческого консалтинга. Элитные компании в сфере управленческого консалтинга. Компании, ассоциированные с большой пятеркой, небольшие или узко- специализированные фирмы. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Занятие 1. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента

Занятие 2. Функции инновационного менеджмента

Занятие 3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Занятие 4 Основы управленческого консалтинга

Занятие 5. Методы управленческого консалтинга

Занятие 6. Влияние управленческого консалтинга на развитие организации

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент : курс в схемах и таблицах : учебное пособие : [16+] / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства, Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 112 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720057>
2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>

5.2. Дополнительная литература

1. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг : теория и практика консультирования : учебник : [16+] / А. М. Блюмин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 362 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710930>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Компьютерная информационно-правовая система «Консультант» <http://www.consultant.ru>
2. Компьютерная информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
3. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
5. Сайт Правительства Российской Федерации <http://government.ru/>
6. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
7. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
9. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» формирует у обучающихся компетенцию ПК-3. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные темы рефератов для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг», приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Преподавателю

следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка реферата. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент и управленческий консалтинг» и критерии оценки ответа обучающегося на экзамене для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ПК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и оценивать эффективность мероприятий по воздействию на риск реализации цифровых решений.	ИПК-3.1. Способен описывать бизнес-процессы с учетом риска, проводить качественную и количественную оценку рисков. ИПК-3.2. Способен обосновывать мероприятия по воздействию на риски и управлять их реализацией. ИПК-3.3. Способен проводить мониторинг системы управления рисками, актуализировать карты рисков по бизнес-процессам и направлениям бизнеса.	Промежуточный контроль: экзамен Текущий контроль: опрос на практических занятиях; реферат	Темы 1-10

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенции ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки реферата

(формирование компетенции ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)

«5» (отлично): тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

«4» (хорошо): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«3» (удовлетворительно): тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

«2» (неудовлетворительно): тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«5» (отлично)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне;

		компетенции сформированы
Средний	«4» (хорошо)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«3» (удовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«2» (неудовлетворительно)	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

Раздел 1 «Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента»

Темы устного доклада

1. Нововведения как объект инновационного менеджмента: основные термины и определения.
2. Виды инноваций и их классификация.
3. Цель и основные задачи процесса инновации. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
4. Циклический характер инновационного процесса и его дифференциация по отдельным этапам.
5. Теория технологических волн: содержание и критический анализ.
6. Волны циклических колебаний российской экономики.
7. Инновационная деятельность: этапы, содержание, характерные особенности.
8. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Методы управления инновационной деятельностью.
9. Национальные стратегические приоритеты и их роль в инновационной сфере.
10. Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность и содержание.
11. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента.
12. Цель, задачи и основные функции инновационного менеджмента.

13. Особенности и классификация организационных структур инновационных предприятий.

14. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.

15. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.

16. Современные принципы управления инновационными проектами.

17. Состав и порядок формирования инновационных проектов.

Раздел 2 «Функции инновационного менеджмента»

Темы устного доклада

1. Принципы и методы управления инновационным проектом и оценки его эффективности.

2. Организационные структуры управления инновационными проектами.

3. Инновационный маркетинг: понятие и сущность.

4. Виды инновационного маркетинга: стратегический и оперативный, их характеристика.

5. Роль государственного регулирования в активизации инновационной деятельности.

6. Формирование государственной инновационной политики и ее роль в поддержке инновационной деятельности.

7. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий.

8. Сущность технополисов как научно-производственных комплексов и их виды.

9. Преимущества и значение малых инновационных предприятий.

10. Инновационные игры: сущность и особенности, их роль в планировании и прогнозировании инновационной деятельности организации.

11. Методы и особенности прогнозирования инновационного рынка в современных условиях.

12. Методы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.

Раздел 3 «Инновационный менеджмент и стратегическое управление»

Темы реферата

1. Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы и методы.

2. Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации.

3. Организационно-экономический механизм стратегического управления инновациями.

4. Место инноваций в системе стратегического управления предприятием.

5. Источники и организационные формы финансирования инновационных программ.

6. Развитие финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности предприятий.

7. Лизинг и кредит как источники финансирования инновационной деятельности предприятия.

8. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе.

9. Перспективные источники финансирования инноваций, их характеристика.

10. Специфика и особенности рискованного финансирования.

11. Венчурное финансирование и его роль в минимизации финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов.

12. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования.

Раздел 4 «Основы управленческого консалтинга»

Темы вебинара

1. В чем заключена сущность понятия «управленческий консалтинг», каковы его цели, задачи, принципы?

2. В чем заключена сущность консалтинга как формы бизнеса? Какие виды

консалтинга в соответствии с международной классификацией консалтинговых услуг Вы знаете?

3. Какую роль выполняет управленческий консалтинг в формировании и сервисной экономики?

4. В чем заключены содержание и структура теории управленческого консалтинга и особенности услуги управленческого консультирования?

5. Какие показатели качества услуг управленческого консультирования Вы знаете, и в чем заключена их сущность?

6. Какие основные тенденции в экономике России способствовали возникновению и становлению консалтинга в России?

7. Как протекала эволюция развития консалтинга за рубежом и каково сегодняшнее состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой?

8. Какие этапы выделяют в развитии консалтинговых услуг в России? В чем состоят особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития?

9. Сравните внутренний и внешний управленческий консалтинг. В чем состоят их преимущества и недостатки?

10. На решение каких основных задач направлен анализ структуры рынка консалтинговых услуг в России?

11. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи административного консалтинга? Каким образом консультанты помогают оптимизировать деятельность администрации?

12. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи финансового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по финансовому управлению?

13. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи производственного консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по оптимизации производства?

14. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи кадрового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультантами по управлению персоналом?

15. Информационный консалтинг: сущность, значение, цели и задачи. Вопросы, решаемые консультантами по повышению эффективности использования информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятия.

16. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи маркетингового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по основным функциональным комплексам маркетинга?

Раздел 5 «Методы управленческого консалтинга»

Темы устного доклада

1. Методология и методы управленческого консультирования.

2. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика. Стадии и этапы управленческого консультирования.

3. Возможности и ограничения управленческого консультирования как вида профессиональной деятельности.

4. Индивидуальная работа с первыми лицами организации как метод управленческого консалтинга.

5. Рекомендательный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.

6. Процессуальный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.

7. Условия, выполнение которых необходимо для успешного применения методов процессного консультирования.

8. Рефлексивные игры («живое моделирование») как метод управленческого консалтинга: сущность и назначение.

9. Коучинг как модель управленческого консалтинга. Цели и принципы коучинга, виды коучинга.

10. Сравнительный анализ коучинга и психологического консультирования.

11. SWOT-анализ как наиболее популярный метод управленческого консультирования.
12. Три стадии процесса оказания услуги управленческого консультирования (предпроектная, проектная, постпроектная), их содержание и назначение.
13. Понятие и сущность кодекса профессиональной этики, его значение для консультантов.
14. Этические нормы деятельности консультантов. Основополагающие этические принципы консультирования.
15. Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса.
16. Основные этапы и техники психологического консультирования.
17. Консультант-клиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе.
18. Метод глубокого консультирования: суть, особенности, возможности и ограничения.

8.3.2. Текущий контроль (подготовка реферата)

(формирование компетенции ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)

Примерные темы рефератов

1. Организация инновационной деятельности на предприятии (на примере).
2. Разработка инновационной стратегии предприятия (на примере).
3. Методы оценки риска инновационного проекта.
4. Анализ конкурентной среды по «Модели Портера 5 рыночных сил» (на примере).
5. Реализация модели оценки рисков и стратегий реагирования (на примере).
6. Стратегические инициативы трансформации предприятия (на примере).
7. Управление рисками в венчурных проектах.
8. Разработка комплексного бизнес-решения для компании (на примере).
9. Операционная модель и ее компоненты (на примере).
10. Организация и управление технологическими инновациями.
11. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики.
12. Управленческое консультирование в системе управления компании.
13. Анализ консультирования в сфере малого бизнеса.
14. Современное состояние рынка консалтинговых услуг в России и за рубежом.
15. Анализ психологического консультирования как формы управленческого консалтинга.
16. Коучинг как форма оказания консалтинговых услуг.
17. Сравнительный анализ рынка услуг управленческого консалтинга.
18. Финансирование инновационного процесса на предприятии.
19. Разработка программ и проектов нововведений.
20. Развитие венчурного инновационного бизнеса.

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к экзамену)

(формирование компетенции ПК-3, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3)

Примерные вопросы к экзамену

Раздел 1 «Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента»

Темы устного доклада

1. Нововведения как объект инновационного менеджмента: основные термины и определения.
2. Виды инноваций и их классификация.
3. Цель и основные задачи процесса инновации. Характеристика основных этапов

инновационного процесса.

4. Циклический характер инновационного процесса и его дифференциация по отдельным этапам.
5. Теория технологических волн: содержание и критический анализ.
6. Волны циклических колебаний российской экономики.
7. Инновационная деятельность: этапы, содержание, характерные особенности.
8. Инновации и инновационная деятельность как объект управления. Методы управления инновационной деятельностью.
9. Национальные стратегические приоритеты и их роль в инновационной сфере.
10. Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность и содержание.
11. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента.
12. Цель, задачи и основные функции инновационного менеджмента.
13. Особенности и классификация организационных структур инновационных предприятий.
14. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий.
15. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.
16. Современные принципы управления инновационными проектами.
17. Состав и порядок формирования инновационных проектов.

Раздел 2 «Функции инновационного менеджмента»

Темы устного доклада

1. Принципы и методы управления инновационным проектом и оценки его эффективности.
2. Организационные структуры управления инновационными проектами.
3. Инновационный маркетинг: понятие и сущность.
4. Виды инновационного маркетинга: стратегический и оперативный, их характеристика.
5. Роль государственного регулирования в активизации инновационной деятельности.
6. Формирование государственной инновационной политики и ее роль в поддержке инновационной деятельности.
7. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности. Особенности организационных структур инновационных предприятий.
8. Сущность технополисов как научно-производственных комплексов и их виды.
9. Преимущества и значение малых инновационных предприятий.
10. Инновационные игры: сущность и особенности, их роль в планировании и прогнозировании инновационной деятельности организации.
11. Методы и особенности прогнозирования инновационного рынка в современных условиях.
12. Методы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.

Раздел 3 «Инновационный менеджмент и стратегическое управление»

Темы реферата

1. Стратегическое управление инновациями: цели, задачи, формы и методы.
2. Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации.
3. Организационно-экономический механизм стратегического управления инновациями.
4. Место инноваций в системе стратегического управления предприятием.
5. Источники и организационные формы финансирования инновационных программ.
6. Развитие финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности предприятий.
7. Лизинг и кредит как источники финансирования инновационной деятельности

предприятия.

8. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе.

9. Перспективные источники финансирования инноваций, их характеристика.

10. Специфика и особенности рискового финансирования.

11. Венчурное финансирование и его роль в минимизации финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов.

12. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования.

Раздел 4 «Основы управленческого консалтинга»

Темы вебинара

1. В чем заключена сущность понятия «управленческий консалтинг», каковы его цели, задачи, принципы?

2. В чем заключена сущность консалтинга как формы бизнеса? Какие виды консалтинга в соответствии с международной классификацией консалтинговых услуг Вы знаете?

3. Какую роль выполняет управленческий консалтинг в формировании и сервисной экономики?

4. В чем заключены содержание и структура теории управленческого консалтинга и особенности услуги управленческого консультирования?

5. Какие показатели качества услуг управленческого консультирования Вы знаете, и в чем заключена их сущность?

6. Какие основные тенденции в экономике России способствовали возникновению и становлению консалтинга в России?

7. Как протекала эволюция развития консалтинга за рубежом и каково сегодняшнее состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой?

8. Какие этапы выделяют в развитии консалтинговых услуг в России? В чем состоят особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития?

9. Сравните внутренний и внешний управленческий консалтинг. В чем состоят их преимущества и недостатки?

10. На решение каких основных задач направлен анализ структуры рынка консалтинговых услуг в России?

11. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи административного консалтинга? Каким образом консультанты помогают оптимизировать деятельность администрации?

12. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи финансового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по финансовому управлению?

13. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи производственного консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по оптимизации производства?

14. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи кадрового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультантами по управлению персоналом?

15. Информационный консалтинг: сущность, значение, цели и задачи. Вопросы, решаемые консультантами по повышению эффективности использования информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятия.

16. В чем заключены сущность, значение, цели и задачи маркетингового консалтинга? Какие задачи предприятия решают консультанты по основным функциональным комплексам маркетинга?

Раздел 5 «Методы управленческого консалтинга»

Темы устного доклада

1. Методология и методы управленческого консультирования.

2. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика. Стадии и этапы управленческого консультирования.

3. Возможности и ограничения управленческого консультирования как вида профессиональной деятельности.
4. Индивидуальная работа с первыми лицами организации как метод управленческого консалтинга.
5. Рекомендательный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
6. Процессуальный консалтинг: сущность, назначение, цель и задачи.
7. Условия, выполнение которых необходимо для успешного применения методов процессного консультирования.
8. Рефлексивные игры («живое моделирование») как метод управленческого консалтинга: сущность и назначение.
9. Коучинг как модель управленческого консалтинга. Цели и принципы коучинга, виды коучинга.
10. Сравнительный анализ коучинга и психологического консультирования.
11. SWOT-анализ как наиболее популярный метод управленческого консультирования.
12. Три стадии процесса оказания услуги управленческого консультирования (предпроектная, проектная, постпроектная), их содержание и назначение.
13. Понятие и сущность кодекса профессиональной этики, его значение для консультантов.
14. Этические нормы деятельности консультантов. Основополагающие этические принципы консультирования.
15. Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса.
16. Основные этапы и техники психологического консультирования.
17. Консультант-клиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе.
18. Метод глубокого консультирования: суть, особенности, возможности и ограничения.