

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2025 16:05:26  
Уникальный программный ключ:  
84665791f4049770b670b22cf26587a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего  
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Ректор  
НОЧУ ВО «МУИПИ»**



**В.В. Борисова**

подпись

« 5 » июня 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ  
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ  
ПК-1. Способен руководить бизнес-аналитическим процессом**

**направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки:  
«Стратегический менеджмент и инновации»**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

**Форма обучения  
*Очная***

**Москва 2023 г.**

## **ПК-1. Способен руководить бизнес-аналитическим процессом**

ИПК-1.1. Владеет навыками сбора и обработки аналитической информации, планирования, организации и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.

ИПК-1.2. Владеет навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.

Компетенция формируется дисциплинами:

Сбалансированная система показателей	3 семестр
Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	3 семестр
Инвестиционный анализ	3 семестр
Стратегический маркетинг	3 семестр
Цифровизация управления / Цифровая экономика	4 семестр
Преддипломная практика	4 семестр

### **Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции**

#### **Дисциплина «Сбалансированная система показателей»**

##### **Задания в открытой форме**

1. Сущность сбалансированной системы показателей как оценочной системы и инструмента стратегического управления на долгосрочной основе
2. Раскройте основную идею ССП
3. Ключевые показатели эффективности в сбалансированной системе показателей
4. Опишите цикл формирования сбалансированной системы показателей
5. Раскройте значение и необходимость применения ССП
6. Опишите аспекты анализа бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности
7. Дайте определение стратегической карты
8. Перечислите основные элементы стратегической карты
9. Назовите принципы системы сбалансированных показателей деятельности предприятия
10. Назовите традиционные методы измерения сбалансированной системы показателей

##### **Тестовые вопросы по дисциплине**

**Вопрос 1.** Система сбалансированных показателей предназначена для:

- а) повышения эффективности управления предприятием за счет применения оптимального набора индикаторов его деятельности;
- б) мониторинга и анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- в) обеспечения выживаемости предприятия, отслеживания намеченных целей развития и достижения долгосрочного устойчивого преимущества перед конкурентами.

**Вопрос 2.** Возможно ли построение ССП не во всей организации, а в отдельном ее подразделении?

- а) нет, невозможно, так как в построении ССП должны участвовать представители всех функциональных направлений организации;

- б) да, но подразделение должно обладать всем комплексом характеристик, присущих цепочке создания стоимости в организации;
- в) да, так как нет принципиальной разницы, начинать построение ССП сверху вниз или снизу-вверх, начиная с любого подразделения;
- г) нет, так как стратегия, переводом которой в оперативные действия занимается ССП, разработана и сформулирована для всей организации.

**Вопрос 3.** Набор показателей, входящих в ССП будет:

- а) как правило уникальным для каждого конкретного предприятия;**
- б) примерно одинаковым для предприятий одного вида деятельности.

**Вопрос 4.** В чем заключается главное отличие между ССП для государственного и частного секторов?

- а) в ССП государственных и некоммерческих организаций не используется составляющая интереса акционеров - финансовая;
- б) размещение миссии на вершине системы отражает четкое различие между ССП частного и государственного секторов;**
- в) в центре ССП государственных и некоммерческих организаций расположена миссия, а не стратегия;
- г) нет правильного ответа.

**Вопрос 5.** Перспектива внутренних бизнес-процессов содержит:

- а) показатели, характеризующие реакцию среды на способность компании удовлетворять потребности клиентов для достижения финансовых целей;**
- б) показатели способности обеспечивать эффективность ключевых бизнес-процессов с помощью основных нематериальных активов - компетентности и культуры персонала, управленческой и технологической инфраструктуры;
- в) показатели способности обеспечивать эффективность ключевых бизнес-процессов с помощью основных нематериальных активов - компетентности и культуры персонала, управленческой и технологической инфраструктуры.

**Вопрос 6.** Как увеличивается управленческая отчетность в организации после грамотного внедрения ССП?

- а) увеличивается, так как существующая отчетность дополняется отчетами по результатам деятельности на базе ССП;**
- б) не изменяется - внедрение ССП не влияет на объем управленческой отчетности так как при внедрении ССП;
- в) происходит полная перестройка системы управления организации, объем отчетности организации может как увеличиться, так и уменьшиться;
- г) правильное введение Системы показателей должно сократить объем отчетности.

**Вопрос 7.** Стратегия эффективности предполагает:

- а) результативное исполнение операций для достижения целей клиентской составляющей;**
- б) развитие и увеличение доходов и прибыльности;

**Вопрос 8.** Система сбалансированных показателей выявляет возможности улучшения финансовой деятельности организации:

- а) за счет роста доходов;
- б) за счет снижения затрат;
- в) за счет роста доходов и снижения затрат.**

**Вопрос 9.** Подход к оценке управления эффективностью бизнеса означает:

- а) определение стратегического ресурса;
- б) определение целей стейкхолдеров;
- в) оптимизировать внутренние процессы;
- г) **определять цели на стратегическом, тактическом и оперативных уровнях;**
- д) оптимизировать потоки информации.

**Вопрос 10.** Может ли проект ССП считаться завершенным после разработки и внедрения?

а) **да, но только после разработки и внедрения всех каскадированных ССП и интеграции их в систему управления организации;**

б) нет - ССП никогда не бывает завершенной, как никогда не завершается процесс совершенствование организации;

в) да, в том случае, если организация планирует использовать ССП только как оценочную систему;

г) нет, так как существует третий обязательный этап апробация и доработка в течение как минимум одного года.

**Вопрос 11.** Какая проблема, мешающая применению ССП, характерна для государственных

учреждений, но не характерна для некоммерческих организаций?

а) **отсутствие жизненной необходимости в изменениях, вынуждающих разрабатывать систему оценки результатов деятельности;**

б) строго ограниченный бюджет и невозможность привлечения спонсорских средств;

в) невозможность применения материального поощрения (мотивации) в зависимости от результатов деятельности, отраженных в ССП;

г) строгая подотчетность финансовым контролирующим органам (счетной палате).

**Вопрос 12.** К достоинствам системы сбалансированных показателей можно отнести:

а) **смещение акцента с финансовых показателей;**

б) **согласование интересов сотрудников на всех уровнях компании;**

в) легкость применения без необходимости адаптации;

г) учет косвенных (небюджетируемых) затрат.

**Вопрос 13.** Как в системе сбалансированных показателей называется знание организации, которое создает дифференциальное преимущество?

а) информационные активы;

б) процессы управления;

в) материальные активы;

г) **нематериальные активы.**

**Вопрос 14.** Что стало первопричиной появления сбалансированной системы показателей?

а) необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях;

б) **необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе;**

в) необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации;

- г) необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг.

**Вопрос 15.** Выберите положения, отражающие суть системы сбалансированных показателей:

- а) **одних финансовых показателей недостаточно для того, чтобы полностью и всесторонне описать состояние предприятия;**
- б) **система может быть использована не просто как комплексный индикатор состояния предприятия, а как система управления;**
- в) основой методики является потребление функций, в отличие от традиционных методов, основанных на оценке потребления ресурсов;
- г) бизнес-подразделения компании потребляют не информационные системы, а услуги ИТ, то есть решение задач бизнеса средствами ИТ.

### Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»

#### Задания в открытой форме

1. Раскройте суть бизнес-анализа в оценке стоимости бизнеса
2. Перечислите основные этапы бизнес-анализа в оценке стоимости бизнеса
3. Дайте характеристику информации, необходимой для проведения оценки стоимости бизнеса
4. Назовите факторы, влияющие на стоимость бизнеса
5. Назовите основные принципы оценки бизнеса
6. Определите влияние принципов оценки бизнеса на процесс и результаты оценки
7. Назовите критерии выбора базы сравнения
8. Определите ограничения и недостатки применения сравнительного подхода к оценке
9. Дайте определения понятию «Мультипликаторы»
10. Перечислите достоинства затратного подхода к оценке

#### Тестовые вопросы по дисциплине

**Вопрос 1.** Проблемы применения классических методов оценки бизнеса к российским условиям:

- а) **Слабая развитость российского рынка ценных бумаг, что приводит к отсутствию информации.**
- б) **Информационная закрытость российского рынка.**
- в) Малый объем иностранных инвестиций в Российскую экономику.
- г) Политика государства в отношении малых предприятий.
- д) Недостаточное количество приватизированных предприятий.

**Вопрос 2.** Метод ... основан на использовании характерных для отрасли соотношений между ценой и финансовыми параметрами.

- а) **отраслевых коэффициентов;**
- б) компании-аналога;
- в) сделок;
- г) прямой капитализации;
- д) экспертных оценок.

**Вопрос 3.** Метод ... ориентирован на цены приобретения бизнеса в целом либо его контрольного пакета акций

- а) **сделок;**
- б) отраслевых коэффициентов;
- в) компании-аналога;
- г) прямой капитализации;
- д) экспертных оценок.

**Вопрос 4.** Ценовой ... отражает соотношение между ценой бизнеса и показателем, характеризующим результаты деятельности

- а) **мультипликатор;**
- б) коэффициент;
- в) процент;
- г) множитель;
- д) фактор.

**Вопрос 5.** Ценовые мультипликаторы подразделяются на:

- а) **интервальные;**
- б) **моментные;**
- в) стоимостные;
- г) процентные.

**Вопрос 4.** Применяя модель денежного потока для ..., не выделяют собственный и заемный капиталом бизнеса

- а) **всего инвестированного капитала;**
- б) собственного капитала;
- в) заемного капитала;
- г) капитала, приносящего прибыль.

**Вопрос 5.** Расчет величины реверсии при оценке стоимости бизнеса может проводиться по следующим методам:

- а) **расчета по ликвидационной стоимости;**
- б) **расчета по стоимости чистых активов;**
- в) **предполагаемой продажи;**
- г) прямой капитализации;
- д) дисконтирования денежного потока;
- е) компании-аналога.

**Вопрос 6.** Денежный поток, рассчитанный в текущих ценах, называют ...

- а) **номинальным;**
- б) институциональным;
- в) классическим;
- г) реальным;
- д) реалистичным.

**Вопрос 7.** Денежный поток, рассчитанный с учетом фактора инфляции, называется ...

- а) **реальным;**
- б) институциональным;
- в) классическим;
- г) номинальным;
- д) реальным;
- е) реалистичным.

**Вопрос 8.** Денежный поток, не учитывающий инвестиции в предприятие, называется денежным потоком для:

- а) **собственного капитала;**
- б) инвестированного капитала;
- в) заемного капитала;
- г) совокупного капитала;
- д) оборотного капитала.

**Вопрос 9.** Метод прямой капитализации применяется для предприятий:

- а) **с относительно стабильными доходами;**
- б) для только что созданных предприятий;
- в) для предприятий, не имеющих недвижимости;
- г) для предприятий, живущих доходами от аренды помещений.

**Вопрос 10.** Метод дисконтирования денежного потока применяется для предприятий

- а) **для недавно созданных предприятий;**
- б) **для предприятий, имеющих сезонные колебания доходов;**
- в) с относительно стабильными доходами;
- г) для предприятий, не имеющих недвижимости;
- д) для предприятий, живущих доходами от аренды помещений.

### Дисциплина «Инвестиционный анализ»

#### Задания в открытой форме

1. Общая характеристика методов оценки эффективности
2. Опишите финансовые методы оценки эффективности
3. Опишите нефинансовые методы оценки эффективности
4. Назовите виды инвестиционных проектов
5. Дайте определение ключевым показателям эффективности
6. Назовите основные аспекты анализа коммерческой выполнимости проекта
7. Опишите общую схему инвестиционного анализа
8. Перечислите основные задачи финансового анализа
9. Перечислите основные задачи экономического анализа
10. Назовите методы анализа риска

#### Тестовые вопросы по дисциплине

**Вопрос 1.** Финансовые инвестиции представляют собой:

- А. Вложения средств в различные финансовые активы (вложения в ценные бумаги, банковские счета и др.) в целях извлечения прибыли**
- Б. Вложения средств в основной капитал
- В. Вложения средств в оборотный капитал
- Г. **Приобретение таких активов как ценные бумаги, золото, иностранная валюта, произведения искусства и т.п. в целях получения финансовой отдачи в виде дивидендов или увеличения капитала**

**Вопрос 2.** К реальным инвестициям относятся:

А. Вложения средств в оборотный капитал

**Б. Вложения в основной капитал**

В. Вложения средств в ценные бумаги

Г. Вложения в нематериальные активы

**Вопрос 3.** Субъектами инвестиционной деятельности являются:

А. Только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты

Б. Представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов

**В. Инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности**

Г. Бизнес-планы предприятий

**Вопрос 4.** Модель CAPM представляет по своей сути:

А. Математическое отражение оптимума собственных и заемных финансовых ресурсов, инвестируемых в производство

**Б. Математическую модель, учитывающую взаимозависимость финансового риска и ожидаемого дохода**

В. Математическую модель ожидаемой доходности на фондовом рынке

Г. Математическую модель, учитывающую взаимосвязь макроэкономических и микроэкономических финансовых показателей

**Вопрос 5.** Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это:

**А. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений за минусом приведенной стоимости ожидаемых наличных затрат**

**Б. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат**

В. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции

Г. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

**Вопрос 6.** Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

**А. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции**

Б. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства

В. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию

Г. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

**Вопрос 7.** Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

А. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации

Б. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию

**В. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему**

## **инвестиций**

Г. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

**Вопрос 8.** Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:

А. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли

Б. Норма прибыли на инвестицию

В. Общая рентабельность инвестиционного проекта

**Г. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию**

**Вопрос 9.** Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

А. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и инфляционных процессов

**Б. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции**

В. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период

Г. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции

Верно: Б

**Вопрос 10.** Cash-flow представляет собой:

А. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)

Б. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени

В. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации

Г. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций

## **Дисциплина «Стратегический маркетинг»**

### **Задания в открытой форме**

1. Опишите стратегии ценообразования
2. Дайте определение понятию «Стратегический маркетинг»
3. Назовите основные особенности стратегического маркетинга
4. Охарактеризуйте стратегию привлечения
5. Назовите сбытовые стратегии организации
6. Перечислите основные этапы стратегического анализа
7. Охарактеризуйте стратегию проталкивания
8. Раскройте суть системы маркетинговой информации
9. Перечислите виды маркетинговой информации
10. Назовите методы сбора маркетинговой информации

## Тестовые вопросы по дисциплине

### Вопрос 1.

Использование маркетинга как принципа управления предприятием позволяет:

**-: направлять все основополагающие решения на удовлетворение потребностей потребителей**

- : продавать то, что уже произведено
- : продавать возможно больший объем товара по максимальной цене
- : использовать все средства, чтобы убедить покупателя купить товар

**Вопрос 2.** Функциями маркетинга не являются:

- : рекламная**
- : товарная**
- : аналитическая
- : стратегическая
- : производственная
- : сбытовая
- : стимулирующая
- : функция управления и контроля

**Вопрос 3:** .....функция маркетинга состоит в исследовании и анализе рынков

- : аналитическая**
- : стратегическая
- : производственная
- : сбытовая
- : стимулирующая
- : функция управления и контроля

**Вопрос 4.** .....функция маркетинга заключается в выборе целевых рынков, их сегментации.

- : стратегическая**
- : аналитическая
- : производственная
- : сбытовая
- : стимулирующая
- : функция управления и контроля

**Вопрос 5.** .....функция маркетинга заключается в организации материально-технического снабжения.

- : производственная**
- : аналитическая
- : стратегическая
- : сбытовая
- : стимулирующая
- : функция управления и контроля

**Вопрос 6.** Вид маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса:

- : поддерживающий
- : конверсионный**
- : развивающий

- : креативный
- : стимулирующий

**Вопрос 7.** Демаркетинг целесообразно реализовывать при.....

- : отсутствии спроса
- : **чрезмерном состоянии спроса**
- : негативном состоянии спроса
- : колеблющимся спросе
- : оптимальном спросе

**Вопрос 8.** Чтобы сгладить колебания спроса и предложения целесообразно использовать:

- : демаркетинг
- : **синхромаркетинг**
- : ремаркетинг
- : рекламу
- : стимулирование сбыта

**Вопрос 9.** Ремаркетинг связан с:

- : негативным (отрицательным спросом)
- : **снижающимся спросом**
- : иррациональным спросом (спросом-заблуждением)
- : чрезмерным спросом
- : отсутствием спроса

**Вопрос 10.** Если продается товар по единой цене, а реклама обращена на рынок в целом, практикуется - .....маркетинг

- : дифференцированный
- : **недифференцированный**
- : концентрированный
- : прямой
- : стратегический

## Дисциплина «Цифровизация управления» / Дисциплина «Цифровая экономика»

### Задания в открытой форме

1. Дайте характеристику определению «Большие данные»
2. Определите целесообразность использования Больших данных в деятельности организации
3. Опишите возможность использования Больших данных
4. Охарактеризуйте инфраструктуру цифровой трансформации
5. Назовите основные элементы инфраструктуры цифровой трансформации

### Тестовые вопросы по дисциплине

**Вопрос 1.** Цифровая трансформация - это ...:

**= перестройка бизнеса на основе использования цифровых моделей, методов управления, продукции (работ, услуг)**

- ~ хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде
- ~ использование цифровых технологий в предпринимательской деятельности
- ~ автоматизация оборудования

**Вопрос 2.** Цифровая трансформация изменяет:

**= бизнес-процессы организации, структуру спроса на продукцию**

- ~ размер организации
- ~ только поведение потребителей
- ~ только бизнес-процессы организации

**Вопрос 4.** Канва бизнес-процессов Остервальдера используется для:

**= для анализа бизнес-моделей**

- ~ только для анализа цифровых бизнес-моделей
- ~ для регламентации бизнес-процессов
- ~ только для анализа путей монетизации

**Вопрос 5.** Цифровые бизнес-модели - это ...:

**= бизнес-модели, в основе которых лежат современные цифровые технологии**

- ~ бизнес-модели, основанные на полностью цифровых услугах
- ~ традиционные бизнес-модели
- ~ бизнес-модели в которых присутствует только цифровые товары
- ~ бизнес-модели, основанные на регламентации бизнес-процессов организации

## **Преддипломная практика**

### **Задания в открытой форме**

1. Опишите основные цели стратегических изменений в организации.
2. Опишите и задачи стратегических изменений в организации.
3. Охарактеризуйте стратегию управления человеческими ресурсами организации
4. Опишите ключевые показатели эффективности организации
5. Опишите информационные технологии, используемые для целей бизнес-анализа организации
6. Опишите этапы методологии разработки инновационных проектов
7. Перечислите методы поиска инновационных идей
8. Охарактеризуйте принципы управления инновационными проектами
9. Дайте характеристику основных рисков инновационного проекта
10. Опишите возможные управленческие решения по практическим вариантам инновационных стратегий развития организации
11. Опишите выбор и обоснование стратегических направлений развития
12. Опишите основные подходы к бизнес-анализу
13. Опишите концептуальные особенности бизнес-анализа
14. Охарактеризуйте техники бизнес анализа
15. Охарактеризуйте основные инструменты бизнес-анализа

### Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИПК-1.1. Владеет навыками сбора и обработки аналитической информации, планирования, организации и оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. ИПК-1.2. Владеет навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине