

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2026 12:59:51  
Уникальный программный ключ:  
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего  
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Ректор  
НОЧУ ВО «М УПИИ»**



**В.В. Борисова**

**«19» февраля 2026 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Правовое регулирование защиты прав потребителей**

**направление подготовки  
40.04.01 Юриспруденция**

**Профиль подготовки:**

**Гражданское право, семейное право, международное частное право**

**Квалификация (степень) выпускника – *магистр***

**Форма обучения**

*Очная, заочная*

**Москва 2026 г.**

## 1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей»:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3. Способен к представлению интересов организации в судах и других органах	ПК-3.1. Знает нормы действующего материального и процессуального законодательства; ПК-3.2. Умеет применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности; составлять документы правового характера; представлять интересы организации, в судах и других органах ПК-3.3. Владеет навыками применения норм материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности; навыками составления документов правового характера; навыками представления интересов организации, в судах и других органах.
ПК-5. Способен осуществлять деятельность по соблюдению и защите прав, свобод и законных интересов гражданина и человека	ПК-5.1. Знает содержание Конституции РФ, действующее материальное и процессуальное законодательство, регулирующие права, свободы и законные интересы человека и гражданина, основания и способы защиты их прав и законных интересов; ПК-5.2. Умеет применять нормы Конституции РФ, действующего материального и процессуального законодательства, регулирующие права, свободы и законные интересы человека и гражданина, основания и способы защиты их прав и законных интересов; ПК-5.3. Владеет навыками анализа содержания норм Конституции РФ, действующего материального и процессуального законодательства, регулирующие права, свободы и законные интересы человека и гражданина в целях обеспечения их защиты.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.03 «Правовое регулирование защиты прав потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» составляет 3 зачетные единицы.

### Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	8	8	-
Подготовка к практическим занятиям	56	56	-
Тестирование	8	8	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>	<b>-</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Лекции	8	8	-
Практические занятия (ПЗ)	8	8	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>-</b>
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	8	8	-
Подготовка к практическим занятиям	72	72	-
Тестирование	8	8	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	<b>4</b>	<b>4</b>	-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>	<b>-</b>

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

###### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Раздел 1. Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные и дополнительные требования, предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге	36	6	6	24
2.	Раздел 2. Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	36	6	6	24
3.	Раздел 3. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем	36	6	6	24
<b>Всего</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>
<b>Зачет</b>		-	-	-	-
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>

###### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
			лекции	практические занятия	
1.	Раздел 1. Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные и дополнительные требования, предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге	32	2	2	28
2.	Раздел 2. Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	34	2	2	30
3.	Раздел 3. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем	38	4	4	30
<b>Всего</b>		<b>104</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>88</b>
<b>Зачет</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Итого</b>		<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>88</b>

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные и дополнительные требования, предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге.**

Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Потребитель. Изготовитель. Исполнитель. Продавец. Импортер.

Основные требования Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О техническом регулировании», предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге.

Необходимая и достоверная информация. Безопасность товара (работы, услуги). Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок. Стандарт. Сертификация.

Дополнительные требования законодательства к отношениям, возникающим в процессе применения норм Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Дополнительная литература гарантия. Пищевые добавки. Штриховой код.

**Раздел 2. Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».**

Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Договор купли-продажи (розничной купли-продажи, купли-продажи товаров дистанционным способом). Договор аренды (включая прокат). Договор бытового подряда. Договор перевозки. Договор комиссии. Договор хранения. Договор банковского вклада.

**Раздел 3. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем.**

Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем.

Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги). Недостоверная информация. Недостаточно полная информация. Моральный вред. Убытки. Неустойка (штраф, пеня). Ничтожная сделка. Виды ответственности продавца, исполнителя или изготовителя за нарушения законодательства в области защиты прав потребителей.

Государственная и общественная защита прав потребителей.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Защита прав потребителей высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы).

### **4.3. Практические занятия / лабораторные занятия**

#### **Очная форма обучения**

**Раздел 1. Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные и дополнительные требования, предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге.**

1. Основные требования Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О техническом регулировании», предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге.

2. Дополнительные требования законодательства к отношениям, возникающим в процессе применения норм Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

**Раздел 2. Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».**

1. Договор купли-продажи (розничной купли-продажи, купли-продажи товаров дистанционным способом). Договор аренды (включая прокат).

2. Договор бытового подряда. Договор перевозки. Договор комиссии. Договор хранения. Договор банковского вклада.

### **Раздел 3. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем**

1. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем.

2. Государственная и общественная защита прав потребителей.

### **Заочная форма обучения**

#### **Раздел 1. Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные и дополнительные требования, предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге.**

1. Основные требования Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федерального закона «О техническом регулировании», предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге.

2. Дополнительные требования законодательства к отношениям, возникающим в процессе применения норм Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

#### **Раздел 2. Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».**

1. Договор купли-продажи (розничной купли-продажи, купли-продажи товаров дистанционным способом). Договор аренды (включая прокат).

2. Договор бытового подряда. Договор перевозки. Договор комиссии. Договор хранения. Договор банковского вклада.

### **Раздел 3. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем.**

1. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем.

2. Государственная и общественная защита прав потребителей.

### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Нормативные правовые акты Российской Федерации**

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): кодекс от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (действующая редакция).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): кодекс от 26.01.1996 № 14-ФЗ (действующая редакция).

4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 года № 138-ФЗ (действующая редакция).

5. О защите прав потребителей: Закон от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (действующая редакция).

6. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (действующая редакция).

7. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ (действующая редакция).

8. О техническом регулировании: Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (действующая редакция).

9. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ (действующая редакция).

10. Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 г. № 724 (действующая редакция).

11. "Об утверждении Правил бытового обслуживания населения": Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 N 1514.
12. "Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания" [Текст]: Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 N 1515.
13. "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации": Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 (действующая редакция).
14. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (действующая редакция).
15. Об утверждении Положения о федеральном государственном надзоре в области защиты прав потребителей: Постановление Правительства РФ от 25.06.2021 N 1005 (действующая редакция).
16. Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта: Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852.
17. О государственном докладе о защите прав потребителей в Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2012 г. № 283 (действующая редакция).

### **Судебная практика**

1. О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2016 г. № 7 (действующая редакция).
2. О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»: Постановление Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 г. № 58.
3. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17.
4. "О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции": Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.06.2021 N 16.

### **5.1. Основная литература**

1. Зорина, И. Г. Защита прав потребителей: учебное пособие для вузов / И. Г. Зорина, В. Д. Соколов, В. В. Макарова. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 156 с. — ISBN 978-5-507-53077-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/505461>
2. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 398 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710067>

### **5.2. Дополнительная литература**

1. Правовое регулирование отношений в сфере защиты прав потребителей: учебное пособие / составители В. А. Кирюшин [и др.]. — Рязань: РязГМУ, 2025. — 148 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/509104>

2. Актуальные вопросы защиты прав потребителей: учебник / А. А. Ананьева, Н. В. Бандурина, В. В. Богдан [и др.]; под ред. Л. Б. Ситдиковой, Ю. А. Свирина. – Москва: Юнити-Дана, 2025. – 441 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730033>

### **5.3. Лицензионное программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

### **5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru/>, «Гарант» <http://www.garant.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
5. Сайт ООО «Правовые новости» <https://pravo.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
7. Сайт правовой компании «Новацио» с каталогом статей <https://novacio.ru/>
8. Общероссийская общественная организация «Ассоциация юристов России» <https://alrf.ru/>
9. Официальный сайт президента РФ <http://kremlin.ru/>
10. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации <http://duma.gov.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

## **7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

### **7.1. Методические рекомендации преподавателю**

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» формирует у обучающихся компетенции ПК-3, ПК-5. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» осуществляется на основе

междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 40.04.01 Юриспруденция.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» рассматривается в п.4.2 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» представлена в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Примерные темы рефератов и варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей», приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

## **7.2. Методические указания обучающимся**

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, реферат, тестирование. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

### Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

### Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

## Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Правовое регулирование защиты прав потребителей» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

### **8. Фонд оценочных средств по дисциплине**

#### **8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций**

<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Этапы формирования (разделы дисциплины)</b>
ПК-3. Способен к представлению интересов организации в судах и других органах	ПК-3.1. Знает нормы действующего материального и процессуального законодательства; ПК-3.2. Умеет применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности; составлять документы правового характера; представлять интересы организации, в судах и других органах ПК-3.3. Владеет навыками применения норм материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности; навыками составления документов правового характера; навыками представления интересов организации, в судах и других органах.	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; реферат; тестирование	Разделы 1-3
ПК-5. Способен осуществлять деятельность по соблюдению и защите прав, свобод и законных интересов гражданина и человека	ПК-5.1. Знает содержание Конституции РФ, действующее материальное и процессуальное законодательство, регулирующие права, свободы и законные интересы человека и гражданина, основания и	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; реферат; тестирование	Разделы 1-3

	<p>способы защиты их прав и законных интересов;  ПК-5.2. Умеет применять нормы Конституции РФ, действующего материального и процессуального законодательства, регулирующего права, свободы и законные интересы человека и гражданина, основания и способы защиты их прав и законных интересов;  ПК-5.3. Владеет навыками анализа содержания норм Конституции РФ, действующего материального и процессуального законодательства, регулирующего права, свободы и законные интересы человека и гражданина в целях обеспечения их защиты.</p>		
--	---	--	--

## **8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания**

### **8.2.1 Критерии оценки ответа на зачете**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

#### **«зачтено»**

обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

#### **«не зачтено»**

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

### **8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

**«5» (отлично):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

**«4» (хорошо):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

**«3» (удовлетворительно):** выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

**«2» (неудовлетворительно):** обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

### **8.2.3 Критерии оценки реферата**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

**«5» (отлично):** тема реферата актуальна и раскрыта полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый без использования опорного конспекта.

**«4» (хорошо):** тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен в установленный срок; оформление, структура и стиль изложения реферата соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; реферат выполнен самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

**«3» (удовлетворительно):** тема реферата актуальна, но раскрыта не полностью; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не в полной мере соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в целом реферат выполнен самостоятельно, однако очевидно наличие заимствований без ссылок на источники; подготовлен доклад, излагаемый с использованием опорного конспекта.

**«2» (неудовлетворительно):** тема реферата актуальна, но не раскрыта; реферат подготовлен с нарушением установленного срока представления; оформление, структура и стиль изложения реферата не соответствуют предъявляемым требованиям к оформлению документа; в реферате очевидно наличие значительных объемов заимствований без ссылок на источники; доклад не подготовлен.

### **8.2.4 Критерии оценки тестирования**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов компьютерного тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 50,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 50% правильных ответов – «неудовлетворительно»

Стандартный регламент тестирования включает:

- количество вопросов – 30;
- продолжительность тестирования – 60 минут.

**«5» (отлично):** тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста. Обучающийся:

**«4» (хорошо):** тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

**«3» (удовлетворительно):** системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

**«2» (неудовлетворительно):** системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

#### **8.2.5. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:**

<b>Уровень сформированности компетенции</b>	<b>Оценка</b>	<b>Пояснение</b>
Высокий	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

#### **8.3. Методические материалы ( типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения**

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

### **8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

#### **Раздел 1. Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей». Основные и дополнительные требования, предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге**

1. Общая характеристика основных субъектов правоотношений, вытекающих из Закона Российской Федерации “О защите прав потребителей”
2. Потребитель. Изготовитель. Исполнитель. Продавец. Импортер.
3. Основные требования Закона Российской Федерации “О защите прав потребителей” и Федерального закона «О техническом регулировании», предъявляемые к товару, выполняемой работе, оказываемой услуге
4. Необходимая и достоверная информация.
5. Безопасность товара (работы, услуги).
6. Срок службы. Срок годности.
7. Гарантийный срок.
8. Стандарт.
9. Сертификация.
10. Дополнительные требования законодательства к отношениям, возникающим в процессе применения норм Закона Российской Федерации “О защите прав потребителей”
11. Дополнительная литература гарантия.
12. Пищевые добавки.
13. Штриховой код.

#### **Раздел 2. Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

1. Понятие и виды договоров, на которые распространяются положения Закона Российской Федерации “О защите прав потребителей”
2. Договор купли-продажи (розничной купли-продажи, купли-продажи товаров дистанционным способом).
3. Договор аренды (включая прокат).
4. Договор бытового подряда.
5. Договор перевозки.
6. Договор комиссии.
7. Договор хранения.
8. Договор банковского вклада.

#### **Раздел 3. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем**

1. Неправомерные действия в отношении потребителя и правовые последствия за их совершение продавцом, исполнителем или изготовителем
2. Недостаток товара (работы, услуги).
3. Существенный недостаток товара (работы, услуги).
4. Недостоверная информация.
5. Недостаточно полная информация.
6. Виды ответственности продавца, исполнителя или изготовителя за нарушения законодательства в области защиты прав потребителей.
7. Государственная и общественная защита прав потребителей
8. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).
9. Федеральная антимонопольная служба (ФАС России).

10. Защита прав потребителей высшими исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

11. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы).

### **8.3.2. Текущий контроль (подготовка реферата)**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

#### **Примерные темы рефератов**

1. Общая характеристика законодательства, регулирующего защиту прав потребителей в Российской Федерации.

2. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.

3. Международные договоры Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

4. Защита прав потребителей как учебная дисциплина, ее соотношение с другими смежными дисциплинами.

5. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.

6. Правовое регулирование качества товара (работы, услуги).

7. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).

8. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.

9. Судебная защита прав потребителей.

10. Значение правового регулирования отношений по защите прав потребителей для развития рыночных отношений в России.

11. Правовая характеристика основных понятий, используемые в законе «О защите прав потребителей».

12. Общая правовая характеристика прав и обязанностей изготовителя (исполнителя, продавца) в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

13. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).

14. Юридический анализ прав потребителей в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

15. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).

16. Права потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).

17. Правовое регулирование лицензирования деятельности продавца (изготовителя, исполнителя).

18. Особенности законодательного регулирования прав потребителей при продаже им товаров.

19. Законодательное регулирование прав потребителей при выполнении заказчиком работ (оказании услуг).

20. Правовая характеристика последствий продажи потребителю товара ненадлежащего качества.

21. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками.

22. Порядок возмещения вреда, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя.

23. Недействительность условий договора, ущемляющих право потребителей.

24. Особенность имущественной ответственности за вред, компенсации морального вреда, причиненного потребителю вследствие недостатков товара (работы, услуги).

25. Ответственность продавца (исполнителя, изготовителя) за нарушение прав потребителей.

26. Правовая характеристика оснований освобождения от ответственности изготовителя (продавца, исполнителя) за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?

27. Сроки выполнения, последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).

28. Судебная защита прав потребителей.

29. Государственная и общественная защита прав потребителей.

30. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказания услуг).

31. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

32. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.

33. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

34. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

35. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

### **8.3.3. Текущий контроль (тестирование)**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

#### **Примерные варианты тестовых заданий**

1. \_\_\_\_\_ - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

- а) Продавец;
- б) Потребитель;
- в) Импортёр;
- г) Исполнитель.

2. \_\_\_\_\_ - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

- а) Изготовитель;
- б) Импортёр;
- в) Исполнитель;
- г) Иностраннй продавец.

3. Согласно \_\_\_\_\_ продавец - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

- а) статье 5 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- б) статье 3 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- в) преамбуле к Закону Российской Федерации «О защите прав потребителей»;
- г) статье 1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

4. С \_\_\_\_\_ года в сферу действия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» подпадают уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель, импортёр.

- а) 10 февраля 2006;

- б) 1 января 2005;
- в) 19 марта 1997;
- г) 3 мая 2012.

5. Согласно статье 2 Федерального закона от \_\_\_\_\_ года № 184-ФЗ «О техническом регулировании» безопасность продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации - состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

- а) 21 декабря 2004;
- б) 27 декабря 2002;
- в) 7 февраля 1992;
- г) 15 декабря 2002;

6. Изготовитель обязан обеспечить возможность использования товара в течение его срока службы. Для этой цели изготовитель обеспечивает ремонт и техническое обслуживание товара, а также выпуск и поставку в торговые и ремонтные организации в необходимых для ремонта и технического обслуживания объеме и ассортименте запасных частей в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы товара, а при отсутствии такого срока в течение \_\_\_\_\_ со дня передачи товара потребителю.

- а) десяти лет;
- б) пяти лет;
- в) шести лет;
- г) одного года.

7. В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах \_\_\_\_\_ со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

- а) пяти месяцев;
- б) двух лет;
- в) пяти лет;
- г) десяти лет.

8. \_\_\_\_\_ - документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг.

- а) Сертификация;
- б) Сертификат соответствия;
- в) Стандарт;
- г) Система сертификации.

9. Пищевая продукция со сроком годности или хранения \_\_\_\_\_ может быть сертифицирована по любой из принятых схем сертификации.

- а) менее одного месяца;
- б) более одного месяца;
- в) менее двух недель;
- г) более двух месяцев.

10. **Обязательное подтверждение соответствия осуществляется**

- \_\_\_\_\_.
- а) в формах принятия декларации о соответствии и обязательной сертификации;
  - б) в форме добровольной сертификации;
  - в) в форме принятия декларации о соответствии и добровольной сертификации;
  - г) только в форме обязательной сертификации.

11. \_\_\_\_\_ - **природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов.**

- а) Фальсифицированные пищевые продукты, материалы и изделия;
- б) Материалы и изделия, контактирующие с пищевыми продуктами;
- в) Продовольственное сырье;
- г) Пищевые добавки.

12. \_\_\_\_\_ - **организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям**

*Изготовитель*

13. \_\_\_\_\_ - **это безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).**

- а) Безопасность товара (работы, услуги);
- б) Неустойка;
- в) Недостаток товара (работы, услуги);
- г) Существенный недостаток товара (работы, услуги).

14. \_\_\_\_\_ - **организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.**

- а) Импортер;
- б) Исполнитель;
- в) Продавец;
- г) Исполнитель.

15. \_\_\_\_\_ - **гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности**

*Потребитель*

16. \_\_\_\_\_ - **организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.**

*Исполнитель*

17. \_\_\_\_\_ - **организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.**

*Продавец*

18. \_\_\_\_\_ недостаток товара (работы, услуги)- неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

*Существенный*

19. \_\_\_\_\_ - организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.

*Импортер*

20. \_\_\_\_\_ обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

*Продавец*

21. При отсутствии в договоре условий о \_\_\_\_\_ товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), соответствующий обычно предъявляемым требованиям и пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется.

*Качестве*

22. Если \_\_\_\_\_ (исполнитель) при заключении договора был поставлен потребителем в известность о конкретных целях приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги), продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для использования в соответствии с этими целями.

*Продавец*

23. При \_\_\_\_\_ товара по образцу и (или) описанию продавец обязан передать потребителю товар, который соответствует образцу и (или) описанию.

*Продаже*

24. \_\_\_\_\_ службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки

*Срок*

25. Срок \_\_\_\_\_ - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

*Годности*

26. Продажа товара (выполнение работы) по истечении установленного срока годности, а также товара (выполнение работы), на который должен быть установлен срок годности, но он не установлен, \_\_\_\_\_

*Запрещается*

27. Содержание дополнительного обязательства изготовителя, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются \_\_\_\_\_

*Изготовителем*

28. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору \_\_\_\_\_

29. \_\_\_\_\_ код — графическая информация, наносимая на поверхность, маркировку или упаковку изделий, представляющая возможность считывания её техническими средствами — последовательность чёрных и белых полос либо других геометрических фигур.

*Штриховой*

30. Потребителю в момент доставки товара должна быть в \_\_\_\_\_ форме предоставлена информация о товаре.

*Письменной*

31. При расторжении договора купли-продажи товара с недостатками потребитель вправе требовать \_\_\_\_\_ убытков у продавца.

*Возмещения*

32. Договор, содержащий условия, ущемляющие интересы потребителей, признается \_\_\_\_\_.

*Недействительным*

33. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его \_\_\_\_\_ вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара.

*Товарный*

34. Договор \_\_\_\_\_ купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

*Розничной*

35. В случае, когда подлежащий затариванию или упаковке товар передается покупателю без тары или упаковки, покупатель вправе потребовать от продавца соразмерного уменьшения \_\_\_\_\_ цены.

*Покупной*

36. По соглашению потребителя с продавцом обмен товара может быть предусмотрен при поступлении аналогичного товара в продажу. \_\_\_\_\_ обязан незамедлительно сообщить потребителю о поступлении аналогичного товара в продажу.

- а) Исполнитель;
- б) Потребитель;
- в) Продавец;
- г) Гражданин.

37. Договор \_\_\_\_\_, предусматривающий обязанность потребителя предварительно оплатить товар, должен содержать условие о сроке передачи товара потребителю.

- а) купли-продажи;
- б) бытового подряда;
- в) комиссии;
- г) перевозки.

38. По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать потребителю товар, предназначенный для \_\_\_\_\_ использования.

*Личного*

39. При замене товара \_\_\_\_\_ срок исчисляется заново со дня передачи товара потребителю.

*Гарантийный*

40. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить \_\_\_\_\_ и цену товара.

*Наименование*

### **8.3.4. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)**

(формирование компетенций ПК-3, ПК-5, индикаторы ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3, ИПК-5.1, ИПК-5.2, ИПК-5.3)

#### **Примерные вопросы к зачету**

1. Какое место законодательство о защите прав потребителей занимает в системе российского законодательства?
2. Какие отношения не регулируются Законом о правах потребителей?
3. Какова характеристика правового регулирования защиты прав потребителей в зарубежном праве?
4. В чем заключается особенность потребительской правоспособности?
5. Каково понятие потребителя? Какие признаки присущи потребителям?
6. Какова классификация недостатков товара?
7. Каково соотношение понятий «недостаток товара» и «существенный недостаток товара»?
8. Как раскрывается в литературе понятие «безопасность товаров, работ и услуг»?
9. Какова характеристика безопасности товара (работы, услуги)?
10. Каковы особенности гражданско-правовых обязательств с участием потребителей?
11. Какова правовая характеристика договоров с участием потребителей?
12. Что представляют собой недобросовестные условия договора, заключаемого с потребителем?
13. В чем кроются процессуальные сложности доказывания вины изготовителя (исполнителя, продавца)?
14. Насколько обосновано выделение юристами самостоятельной группы договоров, объединенных под общим названием "потребительские договоры"?
15. В чем заключается проблема ненадлежащей рекламы?
16. Что включает в себя необходимая и достоверная информация, какие последствия наступают при предоставлении потребителю ненадлежащей информации о товаре (работе, услуге)?
17. Какие объявления не могут считаться рекламой?
18. В чем заключается проблема просвещения субъектов потребительских отношений?
19. Как раскрывается в законе и научной литературе понятие «необходимая информация»?
20. Является ли существенным нарушением прав потребителей отсутствие в афишах «звезд» эстрады указания на то, что используется фонограмма?
21. Каково соотношение понятий «срок службы», «гарантийный срок», «срок годности»?

22. Вправе ли продавец (изготовитель), не устанавливая гарантийный срок на товар в целом, установить его лишь на отдельные комплектующие изделия и составные части товара? Аргументируете ответ.
23. Какова особенность установления гарантийного срока товара продавцом?
24. Какова правовая характеристика последствий продажи потребителю товара ненадлежащего качества?
25. Каков порядок возмещения вреда, когда изготовитель не установил на товар срока службы?
26. Каковы особенности дистанционной продажи товаров?
27. Каковы условия возврата товара надлежащего качества, приобретенного дистанционным способом продажи?
28. Каковы особенности осуществления разносной торговли?
29. Каковы особенности комиссионной торговли?
30. Каковы особенности продажи отдельных видов товаров?
31. Каковы особенности оказания отдельных видов услуг?