

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2025 12:48:32
Уникальный программный ключ:
8d665791f4048370b679b22cf26583a2f341522e

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор
НОУ ВО «МПИ»
В.Г. Борисова
подпись
«11» апреля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ценообразование

направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки:
Менеджмент цифровых технологий

Квалификация (степень) выпускника – *бакалавр*

Форма обучения
очная, очно-заочная

Москва 2024 г.

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Ценообразование»

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков, описывает их характеристики и осуществляет поиск рыночных ниш ИОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы с учетом анализа потребительского запроса, конкурентной среды и тенденций развития современных рынков

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.О.34 «Ценообразование» относится к обязательной части цикла Б.1 «Дисциплины (модули)».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Ценообразование» составляет 3 зачетных единиц.

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Аудиторные занятия (всего)	36	36	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	72	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	54	54	-
Тестирование	18	18	-
Вид промежуточной аттестации – зачет			-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	-

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) – очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Аудиторные занятия (всего)	26	26	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	14	14	-
Практические занятия (ПЗ)	12	12	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	82	82	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям	64	64	-
Тестирование	18	18	-
Вид промежуточной аттестации – зачет			-
Общая трудоемкость час / зач. ед.	108/3	108/3	-

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1.	Тема 1. Роль цены и методология ценообразования	13	3	3	12
2.	Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	14	3	3	12
3.	Тема 3. Система и виды цен	13	3	3	12
4.	Тема 4. Особенности ценообразования на	14	3	3	12

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
	различных типах (моделях) рынков				
5.	Тема 5. Методы ценовой политики государства и организаций	15	3	3	12
6.	Тема 6. Стратегия ценообразования	13	3	3	12
Всего		108	18	18	72
Зачет		-	-	-	-
Итого		108			

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
1	Тема 1. Роль цены и методология ценообразования	17	2	2	13
2	Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	17	2	2	13
3	Тема 3. Система и виды цен	18	2	2	14
4	Тема 4. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков	18	2	2	14
5	Тема 5. Методы ценовой политики государства и организаций	18	2	2	14
6	Тема 6. Стратегия ценообразования	20	4	2	14
Всего		108	14	12	82
Зачет		-	-	-	-

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятель- ная работа обучающихся
		Всего	лекции	практические занятия	
Итого		108			

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Роль цены и методология ценообразования

Теоретические основы установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования.

Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы

Закон спроса и предложения. Формирование рыночной цены. Эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Роль маркетинговых исследований в процессе ценообразования.

Тема 3. Система и виды цен

Система цен, их взаимосвязь и взаимозависимость. Классификация цен.

Тема 4. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков

Рынок как экономическая категория, его структура и типы. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Расчет индексов фондового рынка.

Тема 5. Методы ценовой политики государства и организаций

Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия (фирмы). Механизм установления окончательной цены. Метод маржинальной прибыли. Метод графического изображения

Тема 6. Стратегия ценообразования

Ценовая стратегия предприятия и ее особенности. Информация для принятия решений по стратегии ценообразования. Взаимосвязь цен с экономическими категориями. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. Взаимовлияние цен и налогов
Денежное обращение, инфляция и изменение цен.

4.3. Практические занятия / лабораторные занятия

Очная форма обучения

Занятие 1. Роль цены и методология ценообразования. Проводится в форме практического занятия
Занятие 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. Проводится в форме практического занятия
Занятие 3. Система и виды цен. Проводится в форме практического занятия
Занятие 4. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков. Проводится в форме практического занятия
Занятие 5. Методы ценовой политики государства и организаций. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.
Занятие 6. Стратегия ценообразования. Проводится в форме практического занятия

Очно-заочная форма обучения

Занятие 1. Роль цены и методология ценообразования. Проводится в форме практического занятия
--

Занятие 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы. Проводится в форме практического занятия
Занятие 3. Система и виды цен. Проводится в форме практического занятия
Занятие 4. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков. Проводится в форме практического занятия
Занятие 6. Стратегия ценообразования. Проводится в форме практического занятия

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Основная литература

1. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Горина ; Российский государственный торгово-экономический университет. – Москва : Юнити, 2017. – 127 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615802>
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301>

5.2. Дополнительная литература

1. Забелина, Е.А. Ценообразование: практикум : пособие / Е.А. Забелина. - Минск : РИПО, 2016. - 156 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-585-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>
2. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев ; Московская финансово-юридическая академия. – Москва : Юнити, 2017. – 719 с. : ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809>
3. Тарасова, О. В. Ценообразование : учебно-методическое пособие / О. В. Тарасова, Т. М. Тарасова. — Самара : СамГУПС, 2016. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130416>
4. Ценообразование : учебное пособие / составители Н. Б. Пименова [и др.]. — Ижевск : УдГАУ, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178032>

5.3. Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007

5.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>
2. Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
3. Проект «Теория и практика управленческого учета» <https://gaap.ru/>
4. Тематический сайт по маркетинг-менеджменту www.marketing.spb.ru
5. Журнал «Секрет фирмы» <http://www.sf-online.ru>, <https://secretmag.ru/>
6. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/index.php>
8. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
9. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>.
10. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» <http://www.consultant.ru>, «Гарант» <http://www.garant.ru>.

11. Сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minrec/main>
12. Сайт Министерства финансов РФ <https://www.minfin.ru/ru/>
13. Сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/rn77/>
14. Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru/>
15. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
2. Аудитория для проведения практических и семинарских занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональным компьютером, плазменной панелью.
3. Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная комплектом мебели для учебного процесса, учебной доской, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

7.1. Методические рекомендации преподавателю

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Ценообразование» является дисциплиной, формирующей у обучающихся частично компетенцию ОПК-4. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Ценообразование».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Ценообразование» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Ценообразование» рассматривается в п.5 рабочей программы.

Методика определения итогового семестрового рейтинга обучающегося по дисциплине «Ценообразование» представлена в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Примерные варианты тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к зачету по дисциплине также представлены в п 8 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Ценообразование», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать обучающихся на использование при подготовке к промежуточной аттестации оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

7.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций. Форма текущего контроля – активная работа на практических занятиях, подготовка и прохождение тестирования. Формой промежуточного контроля по данной дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Ценообразование» осуществляется в следующих формах:

- анализ правовой базы, регламентирующей деятельность организаций различных организационно-правовых форм;
- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- решение типовых расчетных задач по темам;
- анализ и обсуждение практических ситуаций по темам.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы, а также нормативно-правовых документов по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование». Список основной и дополнительной литературы и обязательных к изучению нормативно-правовых документов по дисциплине приведен в п.7 настоящей рабочей программы. Следует отдавать предпочтение изучению нормативных документов по соответствующим разделам дисциплины по сравнению с их адаптированной интерпретацией в учебной литературе.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Ценообразование» является самостоятельной работой обучающегося в форме домашнего задания в случаях недостатка аудиторного времени на практических занятиях для решения всех задач, запланированных преподавателем, проводящим практические занятия по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Ценообразование» и критерии оценки ответа обучающегося на зачете для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенций приведены в составе ФОС по дисциплине в п 8 рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

8. Фонд оценочных средств по дисциплине

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Определяет и оценивает новые рыночные возможности организации, исследует и анализирует конъюнктуру и тенденции развития целевых рынков, описывает их характеристики и осуществляет поиск рыночных ниш ИОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы с учетом анализа потребительского запроса, конкурентной среды и тенденций развития современных рынков	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: опрос на практических занятиях; тестирование	Темы 1-6

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

8.2.1 Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.2.)

«зачтено»

обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«не зачтено»

обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

8.2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.2.)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные

вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

8.2.3 Критерии оценки тестирования

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.2.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных обучающимся на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставяемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

8.2.4. Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение
Высокий	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	«зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера;

		большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетворительный	«не зачтено»	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

8.3. Методические материалы (типовые контрольные задания), определяющие результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

8.3.1. Текущий контроль (работа на практических занятиях)

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.2.)

Примерные вопросы для обсуждения на практических занятиях

Тема 1. Роль цены и методология ценообразования

- 1.1. Цена и ее роль в рыночной экономике
- 1.2. Функции цены
- 1.3. Принципы ценообразования
- 1.4. Методология ценообразования

Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы

- 2.1. Закон спроса и предложения
- 2.2. Эластичности спроса от цены и дохода
- 2.3. Факторы рыночного ценообразования
- 2.4. Особенности формирования рыночной цены
- 2.5. Роль маркетинговых исследований в процессе ценообразования

Тема 3. Система и виды цен

- 3.1. Классификация цен
- 3.2. Система цен, их взаимосвязь и взаимозависимость

Тема 4. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков

- 4.1. Рынок, его структура и типы
- 4.2. Особенности ценообразования на различных типах рынков

Тема 5. Методы ценовой политики государства и организаций

- 5.1. Ценовая политика предприятия (фирмы)
- 5.2. Механизм установления окончательной цены
- 5.3. Методы расчета прибыли

Тема 6. Стратегия ценообразования

- 6.1. Ценовая стратегия предприятия
- 6.2. Информация для принятия решений по стратегии ценообразования
- 6.3. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой
- 6.4. Взаимовлияние цен и налогов
- 6.5. Денежное обращение, инфляция и изменение цен

8.3.2. Текущий контроль (тестирование)

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.2.)

Примеры тестовых заданий

Перечень тестирующих вопросов к экзамену:

1. Назовите функции цен:

1. учетно-контрольная;
2. стимулирующая;
3. распределительная;
4. сбалансирования спроса и предложения.

2. Назовите основные виды цен в зависимости от области применения:

1. прогнозные;
2. сопоставимые;
3. оптовые.

3. Что включает оптовая цена предприятия?

1. себестоимость + Прибыль;
2. себестоимость + НДС;
3. снабженческо-сбытовую наценку + акциз.

4. В какие виды цен включают НДС?

1. оптовую цену предприятия;
2. оптовую (отпускную) цену;
3. розничную цену.

5. Что включает оптовая цена промышленности?

1. оптовая цена предприятия + снабженческо-сбытовая наценка;
2. оптовая цена предприятия + прибыль;
3. оптовая цена (отпускная).

6. Закупочные цены устанавливаются на:

1. оптовые цены строительных материалов;
2. на сельскохозяйственную продукцию;
3. на розничные цены.

7. Розничная цена включает:

1. оптовую цену предприятия + прибыль;
2. оптовую (отпускную) цену + торговую надбавку;
3. себестоимость + НДС.

8. В зависимости от утверждения цены подразделяются на следующие виды:

1. государственные цены и тарифы;
2. свободные цены и тарифы;
3. проектные цены.

9. Инфляция означает:

1. обесценение денежной единицы;
2. несоответствие между товарной и денежной массой.

10. Факторы, влияющие на рост цен:

1. превышение предложения над спросом;
2. отставание роста заработной платы фондовооруженности против темпов роста производительности труда;
3. снижение монопольных цен.

11. Факторы, влияющие на снижение цен:

1. превышение спроса над предложением;
2. возникновение дефицита бюджета;
3. превышение предложения над спросом.

12. Общий уровень цен находится в прямой зависимости от:

1. действия закона спроса и предложения;
2. ценовой стратегии предприятия, заключающейся в установлении цены, отвечающей интересам производителя и потребителя.

13. Сумма цен реализации служит источником:

1. финансовых ресурсов;
2. образования выручки и денежных накоплений предприятий (фирм);

3. источником первичных доходов предприятия и его работников.

14. Наибольшее влияние на уровень и структуру цен оказывают:

1. налог на прибыль;
2. НДС;
3. акцизы.

15. Какие цены являются основополагающими?

1. оптовые цены;
2. розничные цены в торговле;
3. оптовые (отпускные) цены предприятий.

16. Что является основой ценообразования?

1. закон стоимости;
2. общественно необходимые затраты труда;
3. закон спроса и предложения;
4. себестоимость;
5. прибыль.

17. Чем измеряется величина стоимости?

1. количеством труда, заключенного в продаваемом товаре;
2. индивидуальным рабочим временем;
3. фактическими затратами труда каждого товаропроизводителя.

18. Что представляет собой себестоимость?

1. денежное выражение затрат на производительность и реализацию продукции;
2. денежная материальная помощь, а так же премии, выплачиваемые за счет сред специального назначения и целевых поступлений.

19. Что необходимо учитывать при формировании цен (тарифов)?

1. размер прибыли (или уровень рентабельности);
2. спрос на данный товар;
3. величину издержек при производстве товара.

20. В какую цену включается НДС?

1. в оптовую (отпускную цену);
2. закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию;
3. отпускную цену на подакцизный товар.

21. Прибыль торговли определяется:

1. $\text{Пр.т.} = \text{Валовой доход} - \text{Издержки обращения};$
2. $\text{Пр.т.} = \text{Розничная цена} - \text{НДС}.$

22. Цена общественного питания равна:

1. $\text{Ц.о.п.} = \text{Оптовая (отпускная) цена товара} + \text{Наценка общественного питания};$
2. $\text{Ц.о.п.} = \text{Прибыль} + \text{Издержки обращения}.$

23. Что такое цена?

1. есть денежное выражение стоимости товара;
2. есть стоимость затрат труда;
3. фактор определяющий выбор покупки.

24. Внутренние факторы, определяющие колебания цен от стоимости товара:

1. специфика жизненного цикла продукции;
2. уровень рекламы;
3. наличие и уровень конкуренции на рынке.

25. Внешние факторы, влияющие на цену:

1. специфика жизненного цикла продукции;
2. объем рынка;
3. мобильность производственного процесса.

26. Виды цен по способу установления и фиксации:

1. твердая цена;
2. подвижная цена;
3. скользящая цена.

27. Каковы различия между инфляцией спроса и инфляцией издержек?

1. инфляция спроса сама себя погашает;
2. инфляция издержек продолжается до тех пор, пока денежная масса на рынке имеет чрезмерную величину;
3. оба ответа верны;
4. нет правильных ответов.

28. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

1. взаимозаменяемыми;
2. взаимодополняемыми;
3. независимыми;
4. нормальными.

29. Кривая безразличия:

1. упорядочивает наборы благ в порядке возрастания их полезности;
2. упорядочивает наборы благ в порядке убывания их полезности;
3. соединяет точки, показывающие, какое количество одного товара имеет полезность, равную полезности определенного количества другого блага.

30. Цена спроса – это:

1. минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
2. максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
3. максимальная цена, по которой товар реализуется на рынке;
4. цена реальных сделок.

31. Кривые безразличия – это кривые:

1. равного количества двух товаров;
2. равного уровня полезности наборов товаров;
3. равного уровня дохода потребителя;
4. равенства цены двух товаров.

32. Готовность покупать дополнительные единицы товаров только по более низким ценам лучше всего объясняет:

1. эффект замещения;
2. принцип убывающей предельной полезности;
3. эффект дохода;
4. закон предложения.

33. На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов населения?

1. товары первой необходимости;
2. товары низшей категории;
3. предметы роскоши;
4. товары с единичной эластичностью спроса по цене.

34. Предположим, что фирма закрывается в коротком периоде. В этом случае:

1. переменные и постоянные затраты положительны;
2. постоянные затраты равны нулю, переменные затраты положительны;
3. переменные и постоянные затраты равны нулю;
4. постоянные затраты положительны, переменные равны нулю.

35. Цена предложения – это:

1. максимальная цена, по которой производители согласны предложить на рынке данное количество товара;
2. минимальная цена, по которой производитель продает на рынке свои товары;
3. максимальная цена, по которой покупатели готовы купить у продавца данный товар;
4. минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара.

36. Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

1. цена на товар превышает равновесную цену;
2. цена на товар ниже равновесной цены;
3. товар является низкого качества;

4. объем предложения превышает объем спроса.

37. Обычно избыток предложения:

1. оказывает повышающее давление на цену;
2. оказывает понижающее давление на цену;
3. не оказывает никакого влияния на цену;
4. стимулирует покупателей приобретать товар.

38. Равновесная цена – это:

1. цена выше той, которая создает избыточный спрос;
2. цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
3. цена, установленная правительством.

39. Обычно избыток спроса:

1. оказывает повышающее давление на цену;
2. оказывает понижающее давление на цену;
3. не оказывает никакого влияния на цену;
4. стимулирует продавцов производить товар.

40. Что возникает когда уровень цен устанавливается ниже равновесной цены?

1. дефицит;
2. избыток предложения;
3. изменение предложения;
4. изменение объема предложения.

8.3.3. Промежуточный контроль (вопросы к зачету)

(формирование компетенции ОПК-4., индикаторы ИОПК-4.1., ИОПК-4.2.)

Примерные вопросы к зачету

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен?
11. Как формируются спрос и предложение на рынке и какие факторы влияют на величину спроса на товар и на величину предложения?
12. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством купленного товара на рынке и какую зависимость показывает кривая спроса?
13. Какая существует взаимосвязь между ценами и количеством предлагаемых к продаже товаров на рынке и какую зависимость показывает кривая предложения?
14. Как определяется равновесная (рыночная) цена и как ее изменение влияет на соотношение спроса и предложения товаров?
15. Что показывает эластичность спроса и предложения и каким образом можно измерить уровень эластичности спроса от цены?
16. Какие можно привести факторы макроэкономического и микроэкономического уровня,

определяющие уровень и динамику цен?

17. В каких двух основных формах проявляется государственное регулирование цен?

18. Что означает ценовая и неценовая конкуренция в рыночных условиях и какие методы конкуренции при этом применяются?

19. В чем заключаются стратегический и тактический факторы, влияющие на формирование и динамику цен?

20. Как проявляется взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга?

21. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?

22. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?

23. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?

24. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?

25. Какие классификации цен используются в маркетинге?

26. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании?

27. Как производится оценка уровня цен?

28. Какие различаются формы ценовой дискриминации?

29. Как проводится расчет оценки реактивности экономической системы на изменение спроса с учетом количества предприятий на разных типах (моделях) рынков?

30. Какие имеются особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков?

31. Как проводится расчет индекса потребительских цен товаров и услуг?

32. Как рассчитываются индексы фондового рынка?

33. Каковы основные цели государственного регулирования цен социально-ориентированной национальной экономики?

34. Какими основными законодательными и правовыми нормативными актами определяются важнейшие направления государственной ценовой политики?

35. Когда в нашей стране была проведена либерализация цен и каковы ее результаты?

36. Какими способами и мерами государство может фиксировать цены, регулировать рыночные цены?

37. К чему сводится государственный контроль за ценами, что является основными нарушениями государственной дисциплины цен?

38. Каковы основные цели ценовой политики любого предприятия?

39. В чем состоит процесс установления величины цен товара?

40. Какие существуют основные методы ценообразования?

41. Какие основные взаимосвязанные этапы (блоки) необходимо определить и правильно реализовать в процессе ценообразования в целях установления окончательной цены продукции?

42. По каким основным причинам, учитывая результаты маркетинговых и ценовых исследований, предприятия проводят ценовые изменения товара?

43. Что представляет собой стратегия ценообразования?

44. В чем заключаются особенности ценовой стратегии предприятия?

45. Какие основные этапы включает исходная разработка стратегии ценообразования?

46. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой стратегии предприятия?

47. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит ее реализация?

48. Какие можно привести наиболее распространенные ценовые стратегии предприятия?