

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Борисова Виктория Валерьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2025 16:05:26
Уникальный программный ключ:
8d665791f4049370b679b22cf26583a2f741522e

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего
образования «МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ:

**Ректор
НОЧУ ВО «МУПИ»**

В.В. Борисова

подпись

« 15 » июня 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ**

**ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на
продвинутом уровне) экономической, организационной и
управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и
критического анализа практик управления**

**направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки:
«Стратегический менеджмент и инновации»**

Квалификация (степень) выпускника – *магистр*

**Форма обучения
*Очная***

Москва 2023 г.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ИОПК-1.1. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает обоснованное управленческое решение на основе современной экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ИОПК-1.2. Выбирает оптимальные методы решения профессиональных задач на основе критического анализа практик управления.

ИОПК-1.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности профессиональной деятельности на основе инновационных подходов, используя знания экономической, организационной и управленческой теории.

Компетенция формируется дисциплинами:

Современный менеджмент	1 семестр
Теория организации и организационное поведение	1 семестр
Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	2 семестр
Инновационный менеджмент	3 семестр
Научно-исследовательская практика	2 семестр

Вопросы и задания для проверки сформированности компетенции

Дисциплина «Современный менеджмент»

Задания в открытой форме

1. Раскройте сущность менеджмента как рыночной концепции управления.
2. Назовите основную цель менеджмента.
3. Назовите основную задачу менеджмента.
4. Перечислите методы менеджмента
5. Дайте характеристику процессного подхода к менеджменту
6. Определите среду, которая образуется внутри организации и является результатом управленческих решений
7. Дайте определение понятия внешняя среда организации
8. Раскройте понятие учредительных документов
9. Назовите группу руководителей высшего уровня иерархии бизнеса
10. Назовите основные функции СЕО в управлении современной компанией

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Выделите характеристики новой модели менеджмента:

- А) Гибкость и адаптивность**
- Б) Жесткая иерархия
- В) Фокус на цифры и данные
- Г) Фокус на интуицию, креативность**
- Д) Ориентация на горизонтальные связи, процессы**

Вопрос 2. Что не является функцией менеджмента?

- А) планирование
- Б) организация
- В) бюджетирование**
- Г) мотивация
- Д) контроль
- Е) составление отчетов**

Вопрос 3. Расположите потребности человека согласно пирамиде А.Маслоу, начиная с нижнего уровня:

- А) Физиологические потребности
- Б) Потребность в безопасности
- В) Социальные потребности.
- Г) Уважение и признание
- Д) Самореализация

Вопрос 4. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла организации:

- А) Создание.
- Б) Рост.
- В) Зрелость.
- Г) Спад.
- Д) Ликвидация.

Вопрос 5. Новая модель менеджмента включает в себя:

- А) управление по ценностям**
- Б) тейлоризм
- В) персональная зависимость

Вопрос 6. Основные причины формирования и укрепления новой модели менеджмента:

- А) ускорение темпа изменений**
- Б) цифровизация экономики
- В) мобильная связь

Вопрос 7. Соотнесите потребности человека с уровнями в пирамиде А.Маслоу:

- А) Физиологические потребности**
 - А1) Пища, вода, дыхание, сон и размножение.**
- Б) Потребность в безопасности**
 - Б1) Защита себя, своих интересов, финансов, материальных ценностей, здоровья, будущего.**
- В) Социальные потребности**
 - В1) общение, друзья, семья.**
- Г) Уважение и признание**
 - Г1) Стремление добиться статуса и уважения в обществе.**
- Д) Самореализация**
 - Д1) творчество, альтруизм, благотворительность.**

Вопрос 8. Соотнесите понятия

- А) совокупность современных технологий, принципов, методов, средств, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий.**
- Б) совокупность процессов и действий, необходимых для достижения целей организации**
 - А1) менеджмент**

Б1) управление

Вопрос 9. Группа друзей, которые регулярно ходят на футбольные матчи, – это:

- А) организация
- Б) не организация**

Вопрос 10. Соотнесите определения:

- А) условия и факторы, возникающие независимо от деятельности организации.**
- Б) среда, которая образуется внутри организации и является результатом управленческих решений**
- А1) Внешняя среда**
- Б1) Внутренняя среда**

Вопрос 11. Укажите последовательность мотивационного цикла:

- А) потребность**
- Б) побуждение**
- В) поведение**
- Г) цель.**

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение»

Задания в открытой форме

1. Назовите изменения в управлении организацией, затрагивающие организационную структуру
2. Определите предмет теории организации
3. Опишите сущность организационного развития
4. Назовите основную переменную, влияющую на индивидуальное поведение
5. Назовите основную причину сопротивления изменениям в организации
6. Определите подход, где организация рассматривается как большая система, а процесс управления понимается как информационный процесс
7. Перечислите возможные последствия конфликта
8. Перечислите проблемы создания многонациональных команд
9. Назовите основной принцип формирования организаций будущего
10. Обозначьте стиль, где решения принимает руководитель, быстро и не обсуждает с подчиненными

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Предмет теории организации составляют:

- А) организационные отношения людей в процессе совместной деятельности и закономерности их развития;**
- Б) экономические показатели работы;
- В) теоретические концепции менеджмента;
- Г) психология людей.

Вопрос 2. Исходным постулатом тектологии является утверждение, что:

- А) мир познаваем;**

- Б) организации способны к саморегулированию;
- В) законы организации являются универсальными для систем любого типа;**
- Г) основной закон синергии.

Вопрос 3. Современная теория организации сформировалась на стыке областей научных знаний, среди которых ведущее место занимают:

- А) теория управления;
- Б) кибернетика;**
- В) философия;
- Г) общая теория систем;**
- Д) менеджмент.

Вопрос 4. Точка перелома в жизненном цикле организации находится:

- А) между циклами роста и зрелости;**
- Б) между созданием и ростом;
- В) между зрелостью и спадом;
- Г) на этапе спада;
- Д) между спадом и созданием.

Вопрос 5. Если в группе наблюдаются единство членов группы, теснота и устойчивость межличностных взаимоотношений и взаимодействия, степень эмоциональной привлекательности группы для ее членов, то это:

- А) синергия;
- Б) огруппление мышления;
- В) конформизм;
- Г) сплоченность.**

Вопрос 6. Что является отличительной чертой матричной структуры управления?

- А) наличие у работников одновременно двух руководителей с равными правами управления;**
- Б) персонал высвобождается для решения стратегических задач;
- В) линейный руководитель принимает окончательное решение и передает его подчиненным для исполнения;
- Г) сохранение принципа единоначалия.

Вопрос 7. Отсутствие чётких целей у менеджеров может вызвать:

- А) чрезмерные стрессовые нагрузки;
- Б) безразличие к карьере;
- В) срыв важных заданий;
- Г) оправдание пассивности, инертности;
- Д) все ответы верны.**

Вопрос 8. Внешний механизм управления поведением группы, индивидуальным уровнем поведения действует через:

- А) организационную культуру и систему формальных и неформальных отношений между членами группы, осуществляемых в данной организации;**
- Б) профессиональное и личностное развитие сотрудников организации;
- В) решение проблемных ситуаций в организации;
- Г) оценку деятельности сотрудников.

Вопрос 9. Главное в управлении изменениями в организации, с точки зрения организационного поведения, заключается:

- А) преодолеть сопротивление работников организации новшествам;
- Б) передать информацию сотрудникам;
- В) внедрить новые технологии;
- Г) реструктурировать организацию;
- Д) перейти на новую систему планирования.

Вопрос 10. При разработке организационной стратегии сверху вниз:

- А) каждое подразделение разрабатывает свои рекомендации;
- Б) стратегический план как приказ спускается вниз по всем уровням управления;**
- В) предложения поступают руководству от каждого подразделения.

Дисциплина «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»

Задания в открытой форме

1. Назовите основную цель финансового менеджмента
2. Перечислите инструментарий управления финансами организации
3. Обозначьте инструмент для иллюстрации результатов качественного и количественного анализа рисков
4. Перечислите методы снижения степени риска в организации
5. Дайте определение понятия внеоборотные активы организации
6. Дайте определение понятия производственный цикл
7. Назовите первый этап оценки эффективности управления запасами
8. Определите объём продажи товаров или услуг, при котором доходы компенсируют расходы компании
9. Опишите сущность понятия «финансовое планирование»
10. Перечислите виды финансового планирования

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов:

- А) Финансовый менеджмент;**
- Б) Риск-менеджмент;
- В) Производственный менеджмент;
- Г) Антикризисный менеджмент;
- Д) Инвестиционный менеджмент

Вопрос 2. Установите соответствие:

- А) Долгосрочные обязательства
- Б) Краткосрочные обязательства
- А1) Долгосрочные кредиты, долгосрочные займы
- Б1) Краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность

Вопрос 3. Установите соответствие:

- А) Общие функции финансового менеджмента
- Б) Конкретные функции финансового менеджмента
- А1) Планирование, контроль, учет
- Б1) Принятие долгосрочных инвестиционных решений, определение оптимальной структуры активов

Вопрос 4. Установите последовательность стадий кругооборота оборотных средств:

- А) «Деньги»
- Б) «Товар»
- В) «Производство»
- Г) «Товар»
- Д) «Деньги»

Вопрос 5. Функциональный комплекс, обеспечивающий процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей.

- А) Информационная система;**
- Б) Финансовый менеджмент;
- В) Финансовый анализ;
- Г) Финансовый прогноз.

Вопрос 6. Субъект финансового менеджмента, самостоятельно осуществляющий функции финансового менеджмента, как правило, на малых предприятиях, с небольшим объемом финансовой деятельности.

- А) Собственник предприятия**
- Б) финансовый менеджер широкого профиля
- В) функциональный финансовый менеджер;
- Г) финансовый механизм;
- Д) главный бухгалтер

Вопрос 7. Установите правильную последовательность этапов кругооборота капитала в коммерческой организации

- А) Исходная (или вторичная) мобилизация
- Б) Инвестирование (вложение в оборотные и внеоборотные активы)
- В) Внутренние операции
- Г) Реализация
- Д) Инкассация

Вопрос 8. Установите соответствие:

- А) Узкий специалист, осуществляющий функции управления в одной из сфер финансовой деятельности предприятия.**
- А1) функциональный финансовый менеджер;**
- Б) Субъект финансового менеджмента, осуществляющий практически все функции финансового управления предприятием.**
- Б1) финансовый менеджер широкого профиля**

Вопрос 9. В структуру механизма финансового менеджмента включается:

- А) Внешняя поддержка финансовой деятельности**
- Б) Авансирование;

- В) Правоведение;
- Г) Сторнирование;
- Д) Мониторинг

Вопрос 10. Установите последовательность:

- А) Изучение потребностей**
- Б) Производство**
- В) Сбыт**

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

Задания в открытой форме

1. Дайте определение понятиям новшества и инновации
2. Опишите сущность понятия инновационный менеджмент
3. Перечислите цели и задачи инновационного менеджмента
4. Дайте определение понятию инновационный процесс
5. Перечислите основные фазы инновационного процесса
6. Опишите организационные формы инновационной деятельности
7. Дайте характеристику инновационной организации
8. Опишите суть корпоративной инновационной системы
9. Дайте определение понятия инновационная бизнес-модель
10. Перечислите варианты финансирования инновационной деятельности
11. Дайте определение понятия инновационный климат
12. Перечислите этапы формирования инновационной команды
13. Дайте определение понятия инновационная стратегия
14. Перечислите основные модели инновационных процессов
15. Опишите основные этапы создания и реализации инновационных проектов
16. Перечислите этапы жизненного цикла инновации
17. Перечислите методы снижения рисков инновационных проектов
18. Перечислите уровни новизны продукта
19. Опишите основные источники финансирования
20. Перечислите методы генерации идей

Тестовые вопросы по дисциплине

Вопрос 1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- А) Минимизация громоздких математических вычислений
- Б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска**
- В) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

Вопрос 2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- А) Точка безубыточности
- Б) Безрисковая зона**
- В) «Белое пятно» управления

Вопрос 3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- А) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой**
- Б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- В) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

Вопрос 4. Диффузия инноваций – это:

- А) Способность к генерированию инновационных решений
- Б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- В) Распространение и тиражирование инноваций**

Вопрос 5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- А) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков**
- Б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В) В определении критериев рисков

Вопрос 6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- А) Состав исполнителей
- Б) Целевая направленность
- В) Сроки, ресурсы, исполнители**

Вопрос 7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- А) Альтернативность при принятии инновационных решений
- Б) Неопределенность течения инновационных процессов**
- В) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

Вопрос 8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- А) Данный товар никем не запатентован ранее
- Б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- В) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами**

Вопрос 9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- А) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов**
- Б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- В) Идеи; песни; картографическая продукция

Вопрос 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- А) Международное агентство по защите авторских прав
- Б) Всемирная организация интеллектуальной собственности**
- В) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

Вопрос 11. Основными характеристиками изобретения являются:

- А) Полезность для широких слоев общества, инновационность
- Б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень**
- В) Уникальные технические характеристики, оригинальность

Вопрос 12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- А) Ортогональных треугольников
- Б) Мальтуса
- В) Монте-Карло**

Вопрос 13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- А) Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- Б) НИОКР по созданию продукта**
- В) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

Вопрос 14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- А) 10 лет**
- Б) 25 лет
- В) 2 года

Вопрос 15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- А) Распределение Пуассона
- Б) Распределение Бернулли
- В) Распределение Гаусса**

Вопрос 16. Что такое бутлегерство?

- А) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- Б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер**
- В) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

Вопрос 17. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковый отдел (подразделение) предприятия?

- А) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Б) Является тайным и/или засекреченным производством
- В) Является специализированным и автономно управляемым производством**

Вопрос 18. Операционная инноватика преследует цель:

- А) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации**
- Б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

В) Исследования новейших технологий

Вопрос 19. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- А) Инновационные идеи и инновационный климат
- Б) Инновационный капитал и инновационные идеи
- В) Инновационный климат и инновационный потенциал**

Вопрос 20. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- А) Отраслевые, корпоративные, цеховые
- Б) Государственные, региональные, отраслевые**
- В) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

Вопрос 21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- А) Исследования глубины и ширины целевого рынка
- Б) Разработки инновационного плана
- В) Поисковых научно-исследовательских работ**

Вопрос 22. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- А) Образование, наука, экономика, технологии**
- Б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- В) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

Вопрос 23. Левередж в инновационной деятельности – это:

- А) Вспомогательный элемент управления рисками
- Б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- В) Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей**

Вопрос 24. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- А) Третья
- Б) Четвертая**
- В) Пятая

Вопрос 25. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- А) Теория цикличности общественного развития
- Б) Теория промышленно-капиталистических циклов
- В) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности**

Вопрос 26. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- А) Слоганы, фирменные наименования
- Б) Звуки, логограммы, логотипы**
- В) Слоганы, логограммы

Вопрос 27. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- А) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации**
- Б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- В) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

Вопрос 28. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- А) Технологических кластеров
- Б) Инновационных программ**
- В) Научно-практических лабораторий

Вопрос 29. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- А) Наиболее ожидаемой полезности инновации**
- Б) Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- В) Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

Вопрос 30. Коммерциализация инноваций – это:

- А) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- Б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе**
- В) Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Научно-исследовательская практика

Задания в открытой форме

1. Развитие научных исследований в области стратегического менеджмента.
2. Исследование базовых методов формирования и выбора стратегических инициатив
3. Особенности разработки стратегии управления организацией в условиях глобализации и информатизации экономики.
4. Стратегическое исследование поведения покупателей
5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления
6. Значение исследования поведения покупателей
7. Применение зарубежного опыта в России
8. Значение стратегического управления
9. Исследование современной управленческой культуры.
10. Исследование возможностей формирования стратегии развития бизнеса в современных условиях
11. Этапы разработки стратегии
12. Исследование стратегических подходов к сегментации рынка
13. Применение технологий в сегментации
14. Критерии сегментации в исследованиях
15. Примеры стратегий сегментации
16. Концепция ценности как методологическая основа стратегического выбора
17. Теоретико-методические аспекты разработки стратегии развития организации
18. Исследование модели стратегического управления в России
19. Пути совершенствования стратегического управления в России
20. Маркетинговые исследования как основа для принятия стратегических решений

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ИОПК-1.1. Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает обоснованное управленческое решение на основе современной экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ИОПК-1.2. Выбирает оптимальные методы решения профессиональных задач на основе критического анализа практик управления ИОПК-1.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности профессиональной деятельности на основе инновационных подходов, используя знания экономической, организационной и управленческой теории	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине