

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

ПРИНЯТО

Учёным советом
НОЧУ ВО «МУППИ»
Протокол №8
от «25» июля 2024 года

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НОЧУ ВО «МУППИ»

В.В. Борисова

«25» июля 2024 года



ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих на обучение по
программе подготовки**

научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

**в НОЧУ ВО «Международный
университет психолого — педагогических инноваций»
на 2024/2025 учебный год**

научная специальность 5.2.6. Менеджмент

Москва 2024

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», иными нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере образования, Уставом МУППИ, локальными нормативными актами МУППИ, паспортом научной специальности 5.6.2 «Менеджмент».

Целью вступительного испытания является оценка уровня компетенций поступающего для определения возможности обучения в аспирантуре и подготовки диссертации для соискания ученой степени кандидата экономических наук, а также оценка степени соответствия требованиям к поступающим в аспирантуре.

Задачей программы вступительных испытаний является оценка степени и уровня знаний, поступающих на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, характеризующая их подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов научной и профессиональной деятельности; определение объема и содержания профессиональных знаний, методических и практических умений, аналитических способностей и профессионального мышления аспирантов.

В аспирантуру принимаются лица, получившие образование специалиста или магистра и владеющие базовыми компетенциями для успешного проведения научно-исследовательской работы.

Вступительные испытания проводятся на русском языке в комбинированной форме: комплексного экзамена и представленного в

экзаменационную комиссию мотивационного письма (или опубликованных научных работ).

Общие требования к поступающим:

1. Уверенное знание основ фундаментальных дисциплин и достаточный кругозор для научной работы по направлению.
2. Высокая мотивация к обучению в аспирантуре (наличие навыков научной работы: опыта участия в научных исследованиях, написания статей, выступления на конференциях, семинарах).

Порядок проведения вступительных испытаний в аспирантуру определен Правилами приема в НОЧУ ВО «Международный университет психолога — педагогических инноваций» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

По окончании вступительного испытания поступающий информируется комиссией о набранных баллах с учетом индивидуальных достижений (приложение 1).

Продолжительность вступительного испытания составляет не более 90 минут на каждого абитуриента: ответ на 2 вопроса экзаменационного билета и собеседование по мотивационному письму (опубликованным работам).

Мотивационное письмо содержит обоснование выбора научной специальности, изложение профессиональных планов и целей подготовки и защиты кандидатской диссертации по выбранной научной специальности (приложение 2).

Вступительные испытания проводятся в очном формате и с применением дистанционных технологий по расписанию приёмной комиссии университета, размещенному на официальном сайте университета.

По результатам вступительного испытания, поступающему выставляется оценка от нуля до ста баллов. Минимальный положительный балл по 100-балльной системе составляет 40 баллов, ниже которого вступительное испытание считается несданным.

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 40 и более баллов.

Вступительное испытание считается не пройденным, если абитуриент набрал менее 40 баллов.

Критерии оценивания вступительного испытания:

100-80 баллов - заслуживает поступающий в ответе которого показаны глубокие теоретические знания в области научной дисциплины; продемонстрировано безупречное знание базовой терминологии и понимание важнейших проблем соответствующей отрасли знаний; основных научных школ и трудов ведущих отечественных и зарубежных учёных по научной дисциплине; умение логично и аргументировано излагать свои мысли, формулировать выводы и отстаивать свою точку зрения по дискуссионным вопросам. Ответ отличает высокий уровень владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации. На все вопросы даны правильные и полные ответы.

79-60 баллов - заслуживает поступающий, показавший основные теоретические знания в области избранной научной дисциплины; излагающий содержание вопроса осознанно, однако, допускающий отдельные неточности при раскрытии предлагаемых вопросов; имеющий представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области; умеющий анализировать факты с опорой на теорию; владеющий основными понятийно-исследовательскими категориями применительно к области специализации; способный ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; грамотно и чётко излагающий материал и ответивший на дополнительные вопросы.

59-40 баллов - выставляется поступающему в целом освоившему теоретические знания и категориально-понятийный аппарат в области избранной научной дисциплины, но недостаточно полно и последовательно изложившему материал. Отвечающий демонстрирует умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблемы, но допускает ошибки в трактовке явлений, слабо ориентируется в дополнительных вопросах, не в

состоянии соединить теорию с практикой, анализировать факты; в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

39-0 баллов - выставляется поступающему, который имеет фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру; имеет существенные пробелы теоретических знаний в области избранной научной дисциплины; демонстрирует общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы; владеет на низком уровне категориально-понятийным аппаратом в области избранной научной дисциплины, не иллюстрирует теоретические положения реальными примерами из практики; не раскрывает содержание вопросов и не отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.

Содержание программы

Тема 1. Сущность и функции менеджмента.

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента. Понятие системы управления. Принципы управления социально-экономическими системами, формы и методы их реализации. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).

Тема 2. Управление организацией как системой.

Понятие системы. Многообразие и основные свойства систем. Характеристики и признаки организации как открытой системы. Основы теории организации. Жизненный цикл организации. Модель организации как системы. Элементы входа, трансформационный процесс и элементы выхода в модели

организации. Основные системные принципы. Подсистемы организации и их основные элементы. Требования системного подхода к управлению организацией. Требования процессного подхода к управлению организацией. Требования ситуационного подхода к управлению организацией. Понятие управленческой ситуации и ее характеристики. Базовые свойства организации: устойчивость и гибкость.

Понятие организационной среды. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Проектирование систем управления организациями. Сущность и содержание организационной структуры управления. Типы организационных структур. Полномочия и ответственность в системе управления организацией. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы. Оценка эффективности систем управления. Управление изменениями в экономических системах. Управление знаниями и интеллектуальной собственностью: теория и современная практика. Инновационный потенциал организации и основы управления инновациями. Информационно-аналитическое обеспечение управления организацией.

Понятие и сущность управленческого решения. Теория и методы принятия управленческих решений в организации. Классификация управленческих решений. Требования к эффективности и рациональности управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений и его этапы. Понятие оптимального управленческого решения. Проблема выбора оптимального решения в условиях риска и неопределенности.

Основы управления рисками. Основы антикризисного управления. Планирование как функция менеджмента. Сущность и содержание планирования в современном менеджменте. Принципы планирования. Классификация планов.

Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Создание сильных брендов, управление капиталом бренда. Современные модели и методы управления поведением потребителя.

Тема 3. Стратегический менеджмент и корпоративное управление.

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

Стратегия: сущность и содержание в современных условиях. Классификация стратегий. Этапы стратегического управления. Бизнес-модели организации. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Миссия и цели организации. Сущность и характеристики целей. Управление по целям. Построение дерева целей. Система сбалансированных показателей и ее применение в современной организации.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Управление устойчивым развитием организации. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Управление организацией в условиях цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации бизнеса. Управление данными в организации. Применение искусственного интеллекта в менеджменте.

Тема 4. Управление персоналом.

Система управления персоналом организации. Методы управления персоналом. Технологии управления человеческими ресурсами. Организация труда, мотивация и стимулирование персонала современной организации. Сущность и основные направления кадровой политики организации. Цели, задачи и сущность кадрового планирования в организации. Методы определения потребности в персонале. Организация кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Особенности организации управленческого труда. Компетенции и ценности современного менеджера. Управление карьерой, личностным и профессиональным развитием управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.

Тема 5. Проектное управление.

Теория и методология управления проектами. Понятие и назначение проекта. Классификация проектов. Основные характеристики и этапы проекта.

Реализация проектного менеджмента в современной организации. Инструменты и методы проектного менеджмента. Организация работы проектной команды.

Понятие инвестиционной деятельности. Предмет, объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Методы принятия инвестиционных решений.

Сущность и содержание инвестиционного проекта. Понятие об инвестиционном проекте, его сущность, цели, виды и основные стадии реализации. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. Целевое назначение, принципы разработки и типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционных проектов. Классификация видов финансирования и их источников. Бюджетные инвестиционные ресурсы. Внебюджетные привлеченные источники финансирования инвестиций. Создание собственного капитала. Финансирование из собственных средств. Краткосрочное финансирование. Долгосрочное финансирование. Эффективность инвестиционного проекта. Денежные потоки в инвестиционном процессе.

Тема 6. Государственно-муниципальное управление.

Специфика государственных организаций. Система управления персоналом на государственной и муниципальной службе. Понятие, социальное назначение и принципы государственной службы. Отличия государственной службы от других видов трудовой деятельности. Виды и должности государственной службы. Функции местного самоуправления в обществе. Сфера компетенции местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления. Соотношение местного самоуправления и государственного управления. Положение муниципалитетов в системе публичного управления. Типы муниципальных образований и вопросы местного значения. Специализация местного самоуправления в социальной и жилищной сфере. Муниципальное хозяйство. Структура муниципального хозяйства и основные проблемы муниципального обслуживания. Основные цели и направления муниципальной социально-экономической политики. Государственное (муниципальное) задание как

механизм реализации государственных услуг. Система государственного заказа как механизм удовлетворения потребностей государства.

Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов:

1. Менеджмент: цели и задачи, направления управленческой деятельности.
2. Методологические основы менеджмента.
3. Международные аспекты в области управления персоналом
4. Моделирование ситуаций, разработка и принятие управленческого и организационного решений.
5. Мотивации деятельности в менеджменте.
6. Недостатки преимущества социально-психологических методов управления.
7. Недостатки и преимущества централизованного управления.
8. Объекты управления на предприятии, классификация объектов.
9. Организация как система: признаки системности и системные концепции.
10. Отношения внутри организации: виды, управление.
11. Параметры эффективности организации.
12. Планирование как одна из основных функций управления, суть и значение.
13. Применение целевого и программно-целевого подхода в управлении организацией.
14. Принципы, стили и методы менеджмента.
15. Развитие менеджмента как науки: основные школы, их представители, вклад в развитие управленческой мысли.
16. Регулирование и контроль в системе менеджмента: функции, структура, виды и области контроля.
17. Роль маркетинга в обеспечении конкурентных преимуществ фирмы
18. Создание, функционирование и развитие организации как объекта управления.
19. Современные проблемы маркетинга и их связь с социально-экономическими трендами
20. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
21. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах
22. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций
23. Теория и практика управления некоммерческими организациями
24. Теория и практика управления коммерческими организациями

25. Типы организационных структур в различных аспектах классификации и их применение в менеджменте.
26. Управление человеческими ресурсами
27. Управление логистическими процессами в складской сети
28. Цифровизация бизнеса и электронная коммерция
29. Совершенствование системы управления рисками стратегического развития организации
30. Направления развития стратегического потенциала организации
31. Формирование инновационной стратегии современной организации
32. Управление разработкой инновационных проектов в организации
33. Проблемы и совершенствование мотивации инновационной активности персонала организации
34. Управление инновациями на этапах жизненного цикла организации
35. Методы оценки эффективности инновационной деятельности организации
36. Теория и методология управления проектами.
37. Реализация проектного менеджмента в современной организации.
38. Инструменты и методы проектного менеджмента.
39. Организация работы проектной команды.
40. Управление организацией в условиях цифровой трансформации.

Список литературы

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16972-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/532131>.
3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510549>.
4. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51623>.

5. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/514278>.
6. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207>.
7. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510859>.
8. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/531381>.
9. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178>.
10. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530582>.
11. Малюк, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / Малюк В. И. — М.: Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469399>. — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный.
12. Управление проектами: учебник для вузов / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-9172-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/187775>
13. Савон, Д. Ю. Управление проектами: учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. — Москва: МИСИС, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-907560-14-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263549>
14. Толстых, Т. О. Управление проектами: учебник / Т. О. Толстых, Д. Ю.

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147923>

15. Царенко, А. С. Управление проектами / А. С. Царенко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-507-46449-4. — Текст:

электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310193>

16. Кузнецова, В. Н. Управление проектами: учебное пособие / В. Н. Кузнецова. — Омск: СибАДИ, 2021. — 159 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221351>

17. Комарова, В. В. Управление проектами: учебное пособие / В. В. Комарова. — Хабаровск: ДВГУПС, 2020. — 158 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179375>

Критерии оценивания индивидуальных достижений абитуриентов

Индивидуальные достижения поступающего представляются по усмотрению поступающего. Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение.

Индивидуальные достижения сдаются поступающим при подаче заявления в аспирантуру. Учет результатов индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Индивидуальные достижения, результаты которых учитываются при приеме на обучение, критерии их оценивания

	Оцениваемый показатель	Значение (балл)	Основание (предъявляемый документ)
1.	Научная статья по отрасли науки, соответствующей программе аспирантуры, в издании индексируемом в РИНЦ, опубликованная за последние 3 года.	2	Оригинал журнала, копия опубликованной статьи (включая оборот титульного листа с выходными данными и содержание издания) или скриншот страницы с сайта https://www.elibrary.ru/ , содержащий публикацию.
2.	Статья по отрасли науки, соответствующей программе аспирантуры в журнале, входящем в перечень ВАК Минобрнауки РФ, опубликованная за последние 3 года.	5	Оригинал журнала, копия опубликованной статьи (включая оборот титульного листа с выходными данными и содержание издания) или скриншот страницы с сайта https://www.elibrary.ru/ , содержащий публикацию.
3.	Статья по отрасли науки, соответствующей программе аспирантуры, в сборнике, индексируемом в международных базах данных Scopus, Web of Science, опубликованная за последние 3 года.	10	Оригинал журнала, копия опубликованной статьи (включая оборот титула с выходными данными и содержание издания).
4.	Дипломы победителей международных и всероссийских научных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки (научной	3 балла за каждый диплом.	Оригинал Диплома

5.	Дипломы победителей региональных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки (научной специальности) в аспирантуре	2 балла за каждый диплом.	Оригинал Диплома
6.	Наличие удостоверения о сдаче кандидатских экзаменов	10 баллов.	Оригинал Удостоверения
7.	Диплом магистра или специалиста с отличием	5 баллов.	Оригинал Диплома

Методические рекомендации по оформлению мотивационного письма

Мотивационное письмо выполняется абитуриентом в произвольной форме с учетом рекомендаций по оформлению:

Показатель оформления	Научная специальность 5.2.6. Менеджмент
рекомендуемый объем работы	3-5 страниц
способ представления	набрана на компьютере на одной стороне листа белой бумаги (Формат pdf)
формат бумаги	А4 (210×297 мм)
шрифт текста	Times New Roman
размер шрифта	14 кегль
интервал между строк	интервал 1,5
поля страницы	левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм
нумерация страниц	Нумерация страниц сквозная, номер страницы располагается в нижней части листа. На первой странице (титул) нумерация страниц не указывается, но подразумевается.