

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования  
**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»**

---



**ПРОГРАММА**

**комплексного экзамена для поступления на обучение по  
образовательной программе направления подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
профиль «Стратегический менеджмент и инновации»**

**в НОЧУ ВО  
«Международный университет психолого-педагогических инноваций»  
на 2026 учебный год**

## Содержание

|   |        |
|---|--------|
| Раздел I. Вводная часть .....           | 3 стр. |
| Раздел II. Содержание программы .....   | 4 стр. |
| Раздел III. Фонд оценочных средств..... | 7 стр. |
| Раздел IV. Список литературы.....       | 8 стр. |

### **Раздел I. Вводная часть**

Настоящая программа составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее - направление).

1.1. Цель и задачи комплексного экзамена (вступительных испытаний).

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы. В ходе вступительных испытаний оцениваются знания и умения, выявляющие владение теоретическими основами в области менеджмента, а также степень сформированности компетенций, значимых для успешного обучения в магистратуре по указанной программе.

#### 1.2. Общие требования к организации комплексного экзамена.

Комплексный экзамен по профилю обучения: «Стратегический менеджмент», проводится на русском языке.

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования. Тест содержит 20 вопросов.

Во время проведения комплексного экзамена абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, не задействованные для технического обеспечения проведения вступительного испытания.

1.3. Продолжительность комплексного экзамена (тестирование по профилю магистерской программы) составляет не более 20 минут на каждого абитуриента.

#### 1.4. Порядок оценки результата выполнения теста:

- за каждый правильный ответ на задание теста начисляется 5 баллов;
- максимально за выполнение теста можно набрать 100 баллов.
- таблица перевода набранных баллов в оценку имеет вид.

| Количество набранных баллов     |                               |                    |                     |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------|
| менее 40                        | от 40 до 60                   | от 60 до 80        | от 80 до 100        |
| Оценка<br>«неудовлетворительно» | Оценка<br>«удовлетворительно» | Оценка<br>«хорошо» | Оценка<br>«отлично» |

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 51 и более баллов.

Вступительное испытание считается не пройденным, если абитуриент набрал менее 51 баллов.

## Раздел II. Содержание программы

Примерные вопросы для собеседования по блоку вопросов в области менеджмента.

### Тема 1. Сущность и функции менеджмента.

Различные подходы к определению понятия «менеджмент».

«Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

### Тема 2. Принципы менеджмента.

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

### Тема 3. Организация как объект менеджмента.

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций.

### Тема 4. Цели менеджмента.

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «деревоцелей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

#### Тема 5. Функции менеджмента.

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

#### Тема 6. Организационные структуры управления.

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления.

## Тема 7. Менеджмент как процесс.

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

## Тема 8. Лидерство и стиль в менеджменте.

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континиум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента.

## Раздел III. Фонд оценочных средств

### Примерный перечень вопросов:

1. Менеджмент – это ...
2. Совокупность схожих идей, концепций и методов в сфере управления, а также коллектив ученых, разрабатывающих под руководством главы (основателя, лидера) школы выдвинутую им программу исследований, называют ... менеджмента.
3. Целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности называется ...
4. Менеджер – это ...

5. Типичными должностями руководителей высшего звена являются ...
6. Главной отличительной особенностью менеджеров от других сотрудников организации является наличие ...
7. Задачи по осуществлению руководства финансовой и хозяйственной деятельностью компании в соответствии с ее Уставом, обеспечению соблюдения законности в деятельности компании, составлению стратегических и текущих планов компании решает ...
8. Возможность оказывать влияние на поведение других людей для достижения целей организации – это ...
9. Обладание властью всегда влечет за собой ...
10. Вследствие наличия у руководителя особых личных качеств, благодаря которым подчиненные восхищаются им и хотят быть на него похожими, возникает ...
11. Демократичный лидер ...
12. Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение или мысли других людей, называется ...
13. Власть, основанная на ..., предполагает, что исполнитель знает, что руководитель может удовлетворить его потребности.
14. Власть, появляющаяся в том случае, когда руководитель является самым высококлассным специалистом в своей сфере деятельности, — это ...
15. Нижним уровнем иерархии дерева целей организации являются ...

#### **Раздел IV. Список литературы**

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16972-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/532131>.
3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510549>.

4. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51623>.
5. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/514278>.
6. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207>.
7. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510859>.
8. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/531381>.
9. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178>.
10. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530582>.