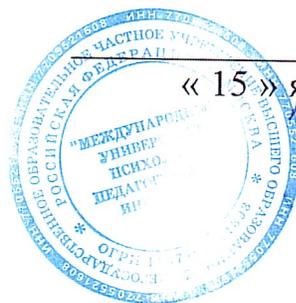


Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

ПРИНЯТО
Учёным советом
НОЧУ ВО «МУППИ»
Протокол №4
от «15» января 2026 года

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НОЧУ ВО «МУППИ»

В.В. Борисова
«15» января 2026 года



ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих на обучение по
программе подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре**

**в НОЧУ ВО «Международный
университет психолого — педагогических инноваций»
на 2026/2027 учебный год**

научная специальность
5.3.5. Социальная психология,
политическая и экономическая психология

Москва 2026

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии федеральными государственными требованиями, утвержденными приказом Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», иными нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере образования, Уставом МУПШИ, локальными нормативными актами МУПШИ, паспортом научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология.

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена (собеседования), состоящего из 2 составляющих:

- собеседования;
- реферата.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 минут).

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Минимальный положительный балл – 51.

Целью вступительного испытания является проверка знаний в методологии и практике социальной, политической и экономической психологии, умения мыслить и рассуждать самостоятельно.

Задачей программы вступительных испытаний является оценка степени и уровня знаний, поступающих на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, характеризующая их подготовленность к самостоятельному выполнению определенных видов научной и профессиональной деятельности; определение объема и содержания профессиональных знаний, методических и практических умений, аналитических способностей и профессионального мышления аспирантов.

В аспирантуру принимаются лица, получившие образование специалиста или магистра и владеющие базовыми компетенциями для успешного проведения научно-исследовательской работы.

Поступающий в аспирантуру должен:

знать:

– основные понятия социальной, политической и экономической психологии;

– актуальные проблемы отечественной и зарубежной социальной, политической и экономической психологии;

– основные методы исследования социальной, политической и экономической психологии;

уметь:

– разрабатывать программу исследования конкретной проблемы в области социальной, политической и экономической психологии;

– использовать информационные системы для реализации исследований в социальной, политической и экономической психологии;

– организовывать и проводить исследования в области социальной, политической и экономической психологии.

владеть:

– навыками обработки и анализа данных в социальной, политической и экономической психологии;

– навыками использования информационных ресурсов и цифровых инструментов при обработке результатов исследований в области социальной, политической и экономической психологии.

Правила проведения устного вступительного испытания

1. Перед вступительным испытанием проводится консультация для поступающих (в соответствии с утверждённым расписанием) в очной форме или с применением дистанционных образовательных технологий.
2. Вступительное испытание проводится в устной форме в очном формате или с применением дистанционных образовательных технологий.
3. В случае перевода вступительного испытания в дистанционный формат: при входе в аудиторию или вебинарную комнату, где проводится испытание, поступающий предъявляет паспорт (иной документ, удостоверяющий личность).
4. Во время проведения вступительного испытания должны быть отключены мобильные телефоны и другие средства связи.
5. При очной форме проведения вступительного испытания поступающий получает бланк Листа ответа и экзаменационный материал.
6. При заполнении бланка Листа ответа необходимо использовать ручки синего или черного цвета.
7. Консультации с членами экзаменационной комиссии во время проведения вступительного испытания допускаются только в части уточнения формулировки вопроса.

8. Продолжительность вступительного испытания – не более двух академических часов.
9. Выход из аудитории при очном формате проведения вступительного испытания допускается только в сопровождении экзаменатора (секретаря отборочной комиссии).
10. Поступающий имеет право покинуть аудиторию или вебинарную комнату (в т.ч. досрочно) только с разрешения экзаменаторов.
11. Вступительное испытание оценивается по стобалльной шкале. Минимальный положительный балл – 51.
12. В случае несогласия с выставленной оценкой, поступающий имеет право подать апелляцию.

Содержание программы

Социальная психология

Тема 1. Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Экспериментальное развитие социальной психологии в США (начало XX века). Кризис в развитии эксперимента в социальной психологии.

Тема 2. Методологические принципы социально-психологического исследования. Специфика методологии и методов в социальной психологии. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического исследования, надежность и обоснованность данных, репрезентативность выборки. Методы исследования в социальной психологии: наблюдение, изучение документов, опросы, тесты, эксперимент. Метод социометрии. Качественные и количественные методы исследования. Методы воздействия и активного социально-психологического обучения: социально-психологический тренинг, групповые дискуссии, ролевые игры, групповые и индивидуальные формы консультирования.

Тема 3. Социально-психологический подход к исследованию личности. Социально-психологические характеристики личности. Личностные и ситуационные детерминанты социального поведения. Социальная идентичность личности, виды идентичности. Я-концепция как результат социального развития личности. Социальный интеллект. Основные социально-психологические проблемы девиантологии. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности несовершеннолетних правонарушений.

Тема 4. Понятие социализации, две стороны процесса социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека. Институты и факторы социализации и роль в процессе социализации человека. Теории социализации: социализация как инкультурация, как адаптация, как интериоризация. Психологические механизмы социализации. Этапы социализации.

Тема 5. Понятие социальной установки (аттитюда) и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии (В.А. Ядов). Соотношение социальных установок и реального поведения человека. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения. Изменение социальных установок личности.

Тема 6. Специфика изучения общения в социальной психологии. Функции общения и его виды. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией. Вербальный и невербальный каналы коммуникации. Виды коммуникации. Невербальный канал коммуникации. Эффективность коммуникации. Коммуникативные барьеры в общении и способы их устранения. Коммуникативная компетентность и способы ее развития. Интерактивная сторона общения. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности.

Тема 7. Структура взаимодействия. Виды взаимодействия: кооперация, конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и виды конкуренции. Характеристики межличностного конфликта, его структура и виды. Способы разрешения конфликта. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия, эмпатия).

Тема 8. Понятие социальной группы. Понятие «малой группы» и их виды. Классификация малых групп. Структура группы: коммуникативная, ролевая, социометрическая и т.д. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Методики измерения уровня развития группы. Феномен группового давления. Конформность и конформизм. Виды конформизма и эксперименты по его изучению. Факторы, влияющие на проявление конформизма в группе. Влияние большинства и меньшинства. Групповая сплоченность.

Тема 9. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства. Методы выявления лидеров в группе. Групповые решения. Методы повышения эффективности групповых решений. Психология

межгрупповых отношений.

Тема 10. Понятие «больших социальных групп». Виды больших социальных групп: организованные и стихийно сложившиеся. Структура больших организованных групп (социальных классов, этнических групп, профессиональных групп и т.д.). Психологические характеристики больших социальных групп и типы стихийных групп: толпа, масса, публика, их особенности. Механизмы воздействия на личность и изменение состояния человека в толпе. Явление паники и ее психологические особенности. Психология слухов.

Тема 11. Политическая психология. Социально-психологические проблемы политической психологии. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Социальная психология в сфере маркетинга и потребительского поведения. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей. Метод фокус-групп в психологии рекламы.

Тема 12. Современные актуальные проблемы семейной психологии. Психологические проблемы семьи как социально-психологическое сопровождение неблагополучных семей. Технологии психологической помощи детям и семьям групп социального риска. Особенности психологического сопровождения замещающих семей. Основные формы работы психолога с семьей.

Тема 13. Перспективы развития социальной психологии в России. Анализ изменившихся социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем идентификации. Новые функции современной социальной психологии. Экономическая социализация человека. Отношение к деньгам.

Литература

Основная литература

1. Алтунина И. Р. Социальная психология : учебник для вузов. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 409 с. – Текст : электронный. – URL: <https://urait.ru/bcode/510720>
2. Свенцицкий А. Л. Социальная психология : учебник для вузов. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 408 с. – Текст : электронный. – URL: <https://urait.ru/bcode/509883>
3. Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.]. – Москва : Юрайт, 2022. – 231 с. – Текст : электронный. – URL: <https://urait.ru/bcode/493472>
4. Гулевич, О.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд. – М. : Юрайт,

2019. – 424 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9B014EB4-3E21-4EFD-AEB4-4C6091008136.

5. Социальная психология [Электронный ресурс]: современная теория и практика : учеб. пособие для вузов /под общ. ред. Л. В. Оконечниковой. – М. : Юрайт, 2019. – 231 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EE7D83C6-6A39-4BCE-BBBA-460A1CBFF594.

6. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология. Учебник. – М.: Проспект. 2020. 552 с. Чернова, Г. Р. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 187 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E512883A-693B-469A-9CC6-1FAB6DAFD5B1.

Дополнительная литература

1. Алтунина И.Р. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов /И.Р. Алтунина Р.С. Немов. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 409 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A5D5593B-F026-4803-A583-08F2F280CC78.

2. Аргентова Т.Е. Социальная психология молодежи [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – Кемерово : Кемеровский гос. университет, 2015. – 180 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481422>

3. Журавлев А.Л. Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии [Электронный ресурс]. - М.: Институт психологии РАН, 2011. – 560с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002245.html>

4. Корягина Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: теория и практ. методы: учебник и практикум для вузов. – М. : Юрайт, 2019. – 316 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/527A01CD-B4A1-4C8C-9C7A-B40B41E2CC93.

5. Почебут Л.Г. Психология социальных общностей [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 246 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AD5EF28-A89D-4374-9E4D-6447FFC72CAF.

6. Свенцицкий А.Л. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – 408 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7176BBB2-C2B1-48E3-8FE3-ECC036E1C177.

7. Социальная психология развития [Электронный ресурс]: учебник для вузов в 2-х ч. /под ред. Н. Н. Толстых. – М. : Юрайт, 2019. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3F7FAEC3-0A66-48F4-BBC2-DDFD37C50C1E
www.biblio-online.ru/book/8D8057A2-89D4-4B05-B1CD-18C5E1838EAE.

8. Столяренко Л.Д. Социальная психология [Текст] : учеб. пособие для вузов /Л.Д. Столяренко С.И. Самыгин. – М. : КНОРУС, 2018. – 332 с.
9. Звонова Е. А. Деньги, кредит, банки. – М.: Юрайт, 2019. – 456 с.
10. Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений / А.Л. Журавлев, В.П. Позняков. – М.: ИП РАН, 2012. – 480 с.

Темы рефератов

1. Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований.
2. Особенности исторического развития социальной психологии в России: дискуссии о предмете социальной психологии (Г.И. Челпанов, Л.С. Выготский и др.)
3. Экспериментальное развитие социальной психологии в США (начало XX века). Кризис в развитии эксперимента в социальной психологии.
4. Обозначение основных теоретических ориентаций в социальной психологии: бихевиоризм, психоанализ.
5. Методы исследования в социальной психологии: наблюдение, изучение документов, опросы, тесты, эксперимент. Метод социометрии. Качественные и количественные методы исследования.
6. Методы воздействия и активного социально-психологического обучения: социально-психологический тренинг, групповые дискуссии, ролевые игры, групповые и индивидуальные формы консультирования.
7. Я-концепция как результат социального развития личности: понимание, функции, структура.
8. Понятие социализации, две стороны процесса социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: деятельности, общении, самосознании. Институты и факторы социализации и роль в процессе социализации человека.
9. Специфика изучения общения в социальной психологии. Функции общения и его виды. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная: общая характеристика.
10. Коммуникативная сторона общения – общение как обмен информацией. Вербальный и невербальный каналы коммуникации. Виды коммуникации.
11. Характеристики межличностного конфликта, его структура и виды.

Способы разрешения конфликта.

12. Понятие социальной группы. Понятие «малой группы» и их виды. Классификация малых групп.

13. Понятие «больших социальных групп». Виды больших социальных групп: организованные и стихийно сложившиеся. Структура больших организованных групп (социальных классов, этнических групп, профессиональных групп и т.д.). Психологические характеристики больших социальных групп.

14. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика, их особенности. Виды толп и их характеристика.

15. Психология слухов: виды и психологические условия проявления. Изменение информации в процессе передачи слухов.

16. Психология рекламы. Методы воздействия СМИ.

17. Основные социально-психологические проблемы девиантологии. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности несовершеннолетних правонарушений.

18. Социальная психология здоровья. Изучение социально-психологических факторов и механизмов их влияния на здоровье.

19. Изучение экономического поведения и сознания: факторы, условия, модели. Экономическая социализация.

20. Психология денег и потребительского поведения. Бедность и богатство.

Рекомендации поступающим по вопросам собеседования

Продумайте структуру и содержание ответов на следующие вопросы для оценки Вашей мотивации к поступлению в аспирантуру по выбранному направлению.

Возможные вопросы:

1. Кратко расскажите о том, чем Вы интересуетесь и что побудило Вас поступить в аспирантуру по специальности 5.3.5. Социальная психология.
2. Тема вашей выпускной квалификационной работы. Укажите название проекта, а также кратко напишите о том, какие результаты Вы получили.
3. Если Вы опубликовали статью или представляли свой проект на конференциях, расскажите об этом. Расскажите обо всех своих научных достижениях (например, стипендиях, грантах, олимпиадах, конкурсах).
4. Расскажите о своем опыте работы, особенно если этот опыт как-то связан с вашим решением поступать в аспирантуру.
5. Укажите сферу своих научных интересов. В идеале, сформулируйте исследовательский вопрос(ы) и проблему, либо укажите тему, разработкой которой Вам хотелось бы заняться. Расскажите о своей мотивации, личных качествах, которые демонстрируют Ваше желание и готовность усердно учиться.

Экзаменационной комиссии, проводящей собеседование *важно понять*, что Вы:

- 1) мотивированы к обучению в аспирантуре;
- 2) компетентны в выбранной области;
- 3) имеете научно-исследовательский потенциал в выбранной области.

Требования к оформлению реферата по выбранной теме

Реферат выполняется абитуриентом по выбранной теме самостоятельно и представляется в распечатанном и электронном виде комиссии.

Реферат выполняется с учетом следующих технических требований:

Показатель оформления	Научная специальность 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология
рекомендуемый объем работы	10-12 страниц
способ выполнения работы	набрана на компьютере на одной стороне листа белой бумаги
формат бумаги	A4 (210×297 мм)
шрифт текста	Times New Roman
размер шрифта	14 кегль
интервал между строк	интервал 1,5
поля страницы	левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм
нумерация страниц	Нумерация страниц сквозная, номер страницы располагается в нижней части листа. На первой странице (титул) нумерация страниц не указывается, но подразумевается.

Критерии оценки реферата: 30 баллов

«30 – 25 баллов» (отлично): реферат выполнен без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

«24 – 18 баллов» (хорошо): реферат выполнен с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует рассмотрение актуальности проблемы; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«17 – 11 баллов» (удовлетворительно): реферат имеет значительные замечания по структуре рассматриваемой проблемы; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

«10 – 0 баллов» (неудовлетворительно): реферат выполнен без учета рассмотрения базовых положений указанной проблемы или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

Критерии оценивания индивидуальных достижений абитуриентов

Индивидуальные достижения поступающего представляются по усмотрению поступающего. Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение.

Индивидуальные достижения сдаются поступающим при подаче заявления в аспирантуру. Учет результатов индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов.

Индивидуальные достижения, результаты которых учитываются при приеме на обучение, критерии их оценивания

	Оцениваемый показатель	Значение (балл)	Основание (предъявляемый документ)
1.	Научная статья по отрасли науки, соответствующей программе аспирантуры, в издании индексируемом в РИНЦ, опубликованная за последние 3 года.	2	Оригинал журнала, копия опубликованной статьи (включая оборот титульного листа с выходными данными и содержание издания) или скриншот страницы с сайта https://www.elibrary.ru/ , содержащий публикацию.
2.	Статья по отрасли науки, соответствующей программе аспирантуры в журнале, входящем в перечень ВАК Минобрнауки РФ, опубликованная за последние 3 года.	5	Оригинал журнала, копия опубликованной статьи (включая оборот титульного листа с выходными данными и содержание издания) или скриншот страницы с сайта https://www.elibrary.ru/ , содержащий публикацию.
3.	Статья по отрасли науки, соответствующей программе аспирантуры, в сборнике, индексируемом в международных базах данных Scopus, Web of Science, опубликованная за последние 3 года.	10	Оригинал журнала, копия опубликованной статьи (включая оборот титула с выходными данными и содержание издания).
4.	Дипломы победителей международных и всероссийских научных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки	3 балла за каждый диплом.	Оригинал Диплома

	(научной специальности) в аспирантуре		
5.	Дипломы победителей региональных конкурсов, студенческих олимпиад и творческих фестивалей, тематика которых соответствует направленности подготовки (научной специальности) в аспирантуре	2 балла за каждый диплом.	Оригинал Диплома
6.	Наличие удостоверения о сдаче кандидатских экзаменов	10 баллов.	Оригинал Удостоверения
7.	Диплом магистра или специалиста с отличием	5 баллов.	Оригинал Диплома

Критерии оценки за устный ответ в процессе собеседования: 70 баллов

«70 – 60 баллов» (отлично) Поступающий показывает глубокие теоретические знания в области научной дисциплины; демонстрирует безупречное знание базовой терминологии и понимание важнейших проблем соответствующей отрасли знаний; основных научных школ и трудов ведущих отечественных и зарубежных учёных по научной дисциплине; умение логично и аргументировано излагать свои мысли, формулировать выводы и отстаивать свою точку зрения по дискуссионным вопросам. Ответ отличает высокий уровень владения понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации. На все вопросы даны правильные и полные ответы.

«59 – 44 балл» (хорошо) Поступающий показывает основные теоретические знания в области избранной научной дисциплины; излагает содержание вопроса осознанно, однако, допускает отдельные неточности при раскрытии предлагаемых вопросов; имеет представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области; умеет анализировать факты с опорой на теорию; владеет основными понятийно-исследовательскими категориями применительно к области специализации; способен ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки; грамотно и чётко излагает материал и отвечает на дополнительные вопросы.

«45 – 31 баллов» (удовлетворительно) Поступающий в целом владеет теоретическими знаниями и категориально-понятийным аппаратом в области избранной научной дисциплины, но недостаточно полно и последовательно излагает материал; демонстрирует умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблемы, но допускает ошибки в трактовке явлений, слабо ориентируется в дополнительных вопросах, не в состоянии соединить теорию с практикой, анализировать факты; в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

«30 – 0 баллов» (неудовлетворительно) Поступающий имеет фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру; имеет существенные пробелы теоретических знаний в области избранной научной дисциплины; демонстрирует общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы; владеет на низком уровне категориально-понятийным аппаратом в области избранной

научной дисциплины, не иллюстрирует теоретические положения реальными примерами из практики; не раскрывает содержание вопросов и не отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.