Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 020523390144B2A2BC4D7D291B1471ED5C
Владелец: Борисова Виктория Валерьевна
Действителен: с 12.12.2024 до 12.03.2026

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Приемной комиссии
НОЧУ ВО «МУППИ»
_____ В.В. Борисова
подпись
«25» марта 2025 г.

ПРОГРАММА

комплексного экзамена для поступления на обучение по образовательной программе направления подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Стратегический менеджмент и инновации»

в НОЧУ ВО
«Международный университет психолого-педагогических инноваций»
на 2025/2026 учебный год

Содержание

Раздел I. Вводная часть ……. 3 стр.
Раздел II. Содержание программы ……..... 4 стр.
Раздел III. Фонд оценочных средств……. 7 стр.
Раздел IV. Список литературы……8 стр.

Раздел I. Вводная часть

Настоящая программа составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования понаправлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее - направление).

1.1. Цель и задачи комплексного экзамена (вступительных испытаний).

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы. В ходе вступительных испытаний оцениваются знания и умения, выявляющие владение теоретическими основами в области менеджмента, а также степень сформированности компетенций, значимых для успешного обучения в магистратуре по указанной программе.

1.2. Общие требования к организации комплексного экзамена.

Комплексный экзамен по профилю обучения: «Стратегический менеджмент», проводится на русском языке.

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования. Тест содержит 20 вопросов.

Во время проведения комплексного экзамена абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, не задействованные для технического обеспечения проведения вступительного испытания.

1.3. Продолжительность комплексного экзамена (тестирование по профилю магистерской программы) составляет не более 20 минут на каждого абитуриента.

1.4. Порядок оценки результата выполнения теста:

- за каждый правильный ответ на задание теста начисляется 5 баллов;
- максимально за выполнение теста можно набрать 100 баллов.
- таблица перевода набранных баллов в оценку имеет вид.

Количество набранных баллов			
менее 40	от 40 до 60	от 60 до 80	от 80 до 100
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

Вступительное испытание считается пройдённым, если абитуриент набрал 40 и более баллов.

Вступительное испытание считается не пройдённым, если абитуриент набрал менее 40 баллов.

Раздел II. Содержание программы

Примерные вопросы для собеседования по блоку вопросов в области менеджмента.

Тема 1. Сущность и функции менеджмента.

Различные подходы к определению понятия «менеджмент».

«Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типологияменеджмента.

Тема 2. Принципы менеджмента.

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Состави содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 3. Организация как объект менеджмента.

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций.

Тема 4. Цели менеджмента.

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования,предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «деревоцелей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 5. Функции менеджмента.

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 6. Организационные структуры управления.

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления.

Тема 7. Менеджмент как процесс.

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязьи взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Тема 8. Лидерство и стиль в менеджменте.

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континиум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента.

Раздел III. Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов:

1. Менеджмент – это …

2. Совокупность схожих идей, концепций и методов в сфере управления, а также коллектив ученых, разрабатывающих под руководством главы (основателя, лидера) школы выдвинутую им программу исследований, называют … менеджмента.

3. Целенаправленное воздействие на управляемый объект со стороны субъекта управления в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности называется …

4. Менеджер – это …

5. Типичными должностями руководителей высшего звена являются …

6. Главной отличительной особенностью менеджеров от других сотрудников организации является наличие …

7. Задачи по осуществлению руководства финансовой и хозяйственной деятельностью компании в соответствии с ее Уставом, обеспечению соблюдения законности в деятельности компании, составлению стратегических и текущих планов компании решает …

8. Возможность оказывать влияние на поведение других людей для достижения целей организации – это …

9. Обладание властью всегда влечет за собой …

10. Вследствие наличия у руководителя особых личных качеств, благодаря которым подчиненные восхищаются им и хотят быть на него похожими, возникает …

11. Демократичный лидер …

12. Поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение или мысли других людей, называется …

13. Власть, основанная на …, предполагает, что исполнитель знает, что руководитель может удовлетворить его потребности.

14. Власть, появляющаяся в том случае, когда руководитель является самым высококлассным специалистом в своей сфере деятельности, — это …

15. Нижним уровнем иерархии дерева целей организации являются …

Раздел IV. Список литературы

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16972-0. — URL : https://urait.ru/bcode/532131.

3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — URL : https://urait.ru/bcode/510549.

4. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/51623.
5. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — URL : https://urait.ru/bcode/514278.
6. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511207.
7. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510859.
8. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — URL : https://urait.ru/bcode/531381.
9. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511178.
10. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530582.